Les Industries Culturelles et Créatives en Région des Pays de la Loire

Les **industries culturelles et créatives** (ICC) sont aujourd'hui identifiées par les territoires comme des **leviers de développement économique, d'emploi et de diffusion de l'innovation dans tous les champs de l'économie.**

Afin de répondre aux objectifs de la Commission Européenne pour **renforcer l'innovation dans les territoires de l'Union** en identifiant des domaines ou secteurs technologiques sur lesquels ils détiennent un avantage comparatif, la Région des Pays de la Loire a élaboré une **Stratégie Régionale d'Innovation pour une Spécialisation Intelligente en Pays de la Loire (2014-2020)** dans laquelle elle a identifié les industries culturelles et créatives comme l'une de ses spécialisations intelligentes.

Aussi, la Région des Pays de la Loire a missionné les agences d'urbanisme de Nantes (Auran), d'Angers (Aura), et de Saint-Nazaire (Addrn) pour la réalisation d'une étude afin de définir les indicateurs de mesure et de suivi des filières des ICC.

A partir d'une méthodologie développée en 2013/2014 dans le cadre de l'observatoire des ICC de Nantes/Saint-Nazaire, cette étude présente les dynamiques d'emploi et du tissu économique des filières des ICC, sur la base d'une approche sectorielle, d'une approche métiers et du marché du travail, ainsi qu'un zoom sur une dizaine de territoires de la Région des Pays de la Loire.
Pôle emploi, l'Agence régionale des Pays de la Loire, les représentants filières des territoires et les membres de la plateforme régionale EICC ont également contribué à la démarche.

AURAN addrn aura agence d'urbanisme de la région angevine pôle emploi L'Agence régionale Pays de la Loire Territoires d'Innovation Région PAYS DE LA LOIRE

Contexte

Les champs d'analyse de cette étude ont été définis lors des premiers travaux de l'observatoire des industries culturelles et créatives de Nantes Saint-Nazaire, en 2013/2014 et réalisés par les agences d'urbanisme de Nantes (Auran) et de Saint-Nazaire (Addrn). L'étude 2014 a donné lieu à la production d'un ouvrage réalisé collectivement par par l'Addrn, l'Auran et la Samoa (Société d'Aménagement de la Métropole Nantes Atlantique, qui anime le cluster du quartier de la création).
L'étude 2014 avait également été enrichie par les contributions des membres du comité de pilotage de l'observatoire : la Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole, la Carene, le Conseil départemental, la CCI de Nantes-Saint-Nazaire, Pôle emploi, le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles, et le Granem (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management).

Les industries culturelles et créatives, qu'est ce que c'est ?

La notion d'industries culturelles apparait dans les années 50, et celle d'industries créatives apparaît dans les années 90 en Grande Bretagne**.** Aujourd'hui, les travaux francophones font référence à la définition du gouvernement britannique qui indique que « **les industries créatives trouvent leur origine dans la créativité, les compétences et le talent d'une personne et ont un fort potentiel de croissance et d'emploi à travers la production et l'exploitation de la propriété intellectuelle** ».
Sur la base de cette définition, de nombreux travaux dans les pays européens et anglo-saxons se sont intéressés à cette notion d'économie créative. **Il en ressort un corpus commun de secteurs appartenant aux ICC, et aussi quelques choix d'activités plus résiduels qui relèvent souvent de spécificités régionales.**
Les filières constituant les ICC présentent des caractères différenciés : certaines de ces **activités culturelles ne sont pas reproductibles**, destinées soit à être consommées sur place, soit marqué par un caractère éphémère, de création unique ou en petite série. Il s'agit notamment du spectacle vivant (théâtre, concert, etc.), des activités liées au patrimoine (musée, site archéologique, etc.) ou des arts plastiques (peinture, sculpture, etc.). Par opposition, les « industries » culturelles du livre, de l'audiovisuel, du cinéma sont caractérisées par une **production en grande série de biens culturels**. L'expression « **industries créatives** » suscite quant à elle davantage de débats. Elle renvoie à la créativité, c'est à dire la capacité à produire de nouvelles idées, à développer une certaine inventivité au service de l'ingénierie. Les industries créatives regroupent dans l'étude les activités qui exploitent **l'inventivité artistique, culturelle et esthétique dans une perspective marchande**. Il s'agit ici essentiellement des activités d'architecture, de design, de publicité, de numérique mais aussi de mode et d'ameublement.

Méthode

L'étude s'appuie sur deux approches complémentaires : une analyse « filière » décrivant le tissu économique et les emplois appartenant aux activités identifiées comme des industries culturelles et créatives, et une approche métier qui identifie les métiers dits « créatifs » au sens de l'observatoire.

L'approche filière

Cette présente étude privilégie **une approche par filière, c'est à dire l'intégration de l'ensemble des activités complémentaires qui concourent d'amont en aval à la réalisation d'un produit fini**. On peut distinguer dans ce processus de réalisation d'un bien ou service trois étapes : la création/conception du produit, sa mise en production/fabrication, et sa diffusion dans l'économie. La nomenclature française d'activité ne permettant pas aisément de distinguer ces trois étapes, ce sont donc **deux familles qui sont considérées par l'observatoire : conception/production et distribution.** Ainsi, au sein de filières qui composent les ICC, sont regroupées des activités qui relèvent de la **création, du concept et de la mise en production des produits (en amont de la chaine de valeur),** ainsi que ceux qui relèvent de **la distribution dans l'économie, notamment par les canaux commerciaux, en aval de la chaine de valeur.**

Les filières retenues par l'observatoire sont les suivantes :

- **Les produits culturels non reproductibles,** qui sont par nature le cœur des industries culturelles (arts du spectacle, créations artistiques, musées...), sur un modèle de production et de diffusion en petite série.
- **La musique, l'audiovisuel et le cinéma,** dans lesquelles ont été regroupées les activités du son et de l'image, qui bénéficient d'une production et d'une diffusion très large dans l'économie.
- **Le livre,** qui embrasse uniquement les aspects de production et de distribution dans l'industrie du livre et des périodiques (imprimerie, édition, librairies, bibliothèques...) car les producteurs de contenus, c'est-à-dire les auteurs, ne bénéficient pas d'une entrée dans la nomenclature française d'activité. Ils sont en revanche identifiés dans l'approche métiers complémentaire.
- **Le numérique,** pour lequel seuls les aspects de conception et de diffusion ont été retenus : édition de logiciels activités de programmation, portails internet...). Les activités concourant à la fabrication de matériel informatique (le « hardware ») ont été écartées du champ de l'observatoire.
- **La mode et les accessoires,** qui ont été intégrées depuis l'amont (design produit) jusqu'à l'aval (vente de prêt à porter). En effet, de nombreux petits créateurs de mode sont déclarés dans le secteur de la distribution. En outre, l'enquête réalisée auprès de 400 chefs d'entreprises de Loire-Atlantique lors de l'étude 2014 témoigne de l'importance des fonctions de commercialisation dans le processus créatif (modalités de présentation des produits, retour sur les attentes de la clientèle). En revanche, la fabrication de matières premières, à savoir le textile, a été écartée du champ de l'étude.
- **Le meuble**, qui a bénéficié des mêmes arbitrages que la filière mode et accessoires (exclusion des activités de production des matériaux).
- **Les services créatifs,** qui recouvrent l'ensemble des activités proposant des prestations intellectuelles et manuelles faisant appel à la créativité et à l'esthétique et qui interviennent de manière transversale dans l'économie : design, architecture, publicité…

L'approche métier

Cette approche par filière se complète avec une approche par métier, qui permet de repérer les professions non ou mal identifiées par l'approche sectorielle. Elle est basée sur une **interprétation libre des travaux du chercheur américain en sciences sociales Richard Florida, et permet de définir trois grandes catégories de professions dites « créatives » :**

- **Les « artistes »,** qui regroupent les métiers qui produisent des contenus matériels et immatériels du domaine de l'art (auteurs littéraires, artistes, artisans d'art, métiers dans la réalisation de spectacles vivants et audiovisuels, tailleurs...)

- **Les « manipulateurs de symboles »,** qui embrassent les métiers qui font avancer ou transmettent la connaissance humaine en sciences humaines, et/ou qui participent à la création de contenus informationnels non artistiques (enseignants, journalistes, interprètes, juristes, architectes...)

- **Les « innovateurs »,** qui comprennent les métiers qui valorisent, font prospérer, transmettent la création intellectuelle scientifique et technique (ingénieurs, recherche et développement, techniciens...)

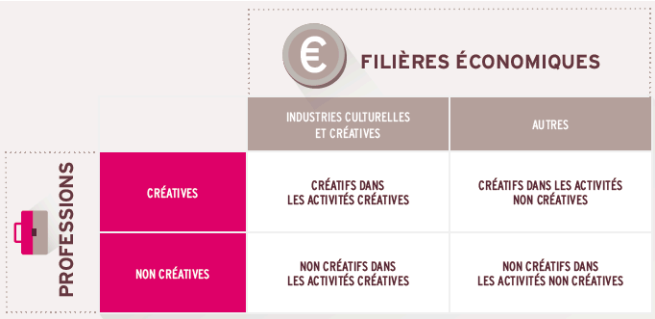
- **Les « décideurs »,** qui rassemblent les métiers qui encadrent le changement, l'innovation et la création. Ils sont souvent parties prenantes dans le processus de création dans les petites entreprises, ou interviennent dans l'encadrement de « créatifs » dans de plus grandes structures (chefs d'entreprises, personnes exerçant un mandat politique ou syndical, directeurs techniques de grandes entreprises...)

Ces professions dites créatives composent donc une partie des métiers présents dans les ICC, mais embrassent plus largement tous les pans de l'économie.

Croisement de l'approche sectorielle avec l'approche métier : le trident créatif

Le croisement de ces deux champs d'analyse pour balayer les industries culturelles et créatives permet de mettre en évidence quatre catégories d'emplois :

- Les emplois créatifs dans les activités créatives
- Les emplois créatifs dans les activités non créatives
- Les emplois non créatifs dans les activités créatives
- Les emplois non créatifs dans les activités non créatives



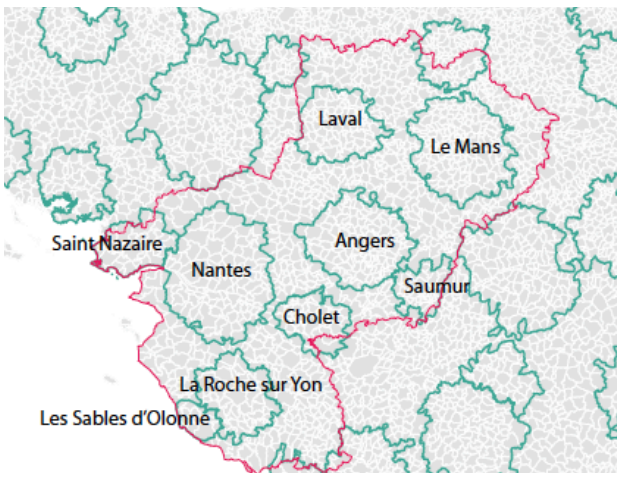
L'approche dite par le « trident » montre que les emplois créatifs peuvent se trouver dans des activités qui ne font pas partie des filières identifiées comme créatives. Elle permet aussi de quantifier la part des emplois créatifs dans les filières créatives.

Périmètre

L'étude porte sur la région des Pays de la Loire, qui sera comparée pour certains indicateurs à l'ensemble de la France.

La plupart des données ont été territorialisées, à l'échelle des aires urbaines fonctionnelles. Il s'agit d'un périmètre européen défini par l'Observatoire en Réseau de l'Aménagement du Territoire Européen (ORATE), qui a été créé à l'initiative des ministres européens de l'aménagement du territoire, pour l'observation de l'espace communautaire européen.

Au sein de la région des Pays de la Loire, un focus a donc été effectué sur les aires urbaines fonctionnelles de Nantes, Saint-Nazaire, Angers, Cholet, Saumur, Laval, Mans, La-Roche-sur-Yon et Les-Sables-d'Olonne.



La méthodologie complète, les illustrations de l'étude ainsi qu'un glossaire sont détaillés à la fin du document, p60.

Données clés

Les industries culturelles et créatives en Pays de la Loire, c'est...

89 280 emplois (secteur privé) en Pays de la Loire...
qui **représentent 7,9%** de l'économie ligérienne (secteur privé)
en hausse de +7,5% depuis 2008 (plus rapidement que dans l'ensemble de l'économie +3,3%)

22 789 établissements économiques, soit 11% des établissements en Pays de la Loire
+ 3 755 établissements par an (une dynamique de création plus forte que la moyenne des secteurs économiques en Pays de la Loire)

69% des activités des ICC sont liées à des logiques en amont de la chaine de valeur (conception/création, et production) et 31% lié à des logiques aval de diffusion via les canaux commerciaux.

Le numérique et l'ameublement sont des filières spécifiques en Pays de la Loire par rapport aux autres territoires en France (hors Paris), ainsi que dans une moindre mesure les services créatifs de **design, d'architecture, et de publicité**.

28 555 emplois privés dans la mode, activité productive concentrée dans le Choletais et le Saumurois
Emplois privés stables mais salariat en baisse, en particulier sur les fonctions productives

19 110 emplois privés dans le numérique, dont 75% à Nantes
+50% depuis 2008, dynamique partagée par tous les territoires

9 820 emplois privés dans l'ameublement, activité productive concentrée dans le Choletais et en diffus sur le territoire régional
-20% depuis 2008, l'emploi est en baisse sur les activités de production comme de distribution, dans tous les territoires de la Région, comme ailleurs en France

8 730 emplois privés dans l'industrie du livre
-20% depuis 2008, l'emploi est en baisse sur les activités de production comme de distribution, dans tous les territoires de la Région, comme ailleurs en France

7 475 emplois privés dans les produits culturels non reproductibles
+25% depuis 2008, bonne dynamique sur tous les territoires, grâce à la dynamique entrepreneuriale (salariat stable)

2 640 emplois privés dans la musique, l'audiovisuel et le cinéma
+10% depuis 2008, qui est notamment liée à l'activité d'une entreprise à dimension internationale aux Sables d'Olonne.

Services créatifs
7 175 emplois privés dans la publicité +24%, dans un contexte national peu favorable, activité concentrée à Nantes
3 485 emplois privés dans l'architecture stagnation des emplois privés, repli du salariat, au niveau régional comme national.
1 220 emplois privés dans le design dont 43% à Nantes, fort contingent d'emplois d'indépendants, en croissance
830 emplois privés dans la photographie salariat en fort repli et progression d'emplois d'indépendants
240 emplois privés dans l'information soutien à la création des contenus culturels dans le livre et l'audiovisuel

Mais tous les emplois recensés dans ces filières ne sont pas nécessairement créatifs

12,7% des emplois des Pays de la Loire sont considérés comme créatifs (au sens de l'étude), soit 189 305 emplois (sphère privée et publique).
Ces créatifs ne sont pas l'unique apanage des ICC (1,8%), ils sont finalement plus nombreux dans d'autres secteurs (10,9%)

Toutefois, les ICC concentrent davantage les créatifs en son sein que le reste de l'économie : 30,4% des emplois au sein des ICC en Pays de la Loire sont des emplois dits « créatifs » au sens de l'observatoire. (12,7% dans l'ensemble de l'économie).

Les créatifs sont très concentrés dans les activités de produits culturels non reproductibles, du numérique, de la musique, audiovisuel et cinéma, et des services créatifs de photographie, d'architecture et de design (entre 50% et 80% des emplois de ces filières sont créatifs)
Ils sont en revanche moins répandus dans la publicité (1 emploi sur 3) ainsi que dans les filières du livre (1 emploi sur 5) et de la mode et de l'ameublement (1 emploi sur 10).

L'emploi et le tissu économique des ICC en Pays de la Loire : l'approche sectorielle

Près de 90 000 emplois dans les ICC en 2014 dans la Région des Pays de la Loire

Au 1er janvier 2014, on dénombre 89 280 emplois privés[1] au sein des industries culturelles et créatives en Pays de la Loire, répartis dans 22 789 établissements.

Les ICC sont inégalement réparties sur le territoire régional. Les 9 aires urbaines fonctionnelles du territoire représentent 77% de l'emploi privé des ICC des Pays de la Loire, ce qui confirme le **caractère métropolitain de ces filières** :

- **Nantes**, avec ses 34 875 emplois privés concentre 39% des emplois privés des industries culturelles et créatives de la région
- **Angers** : 9120 emplois privés (10% des ICC ligériennes)
- **Le Mans** : 6 345 emplois privés (7,1%)
- **Cholet** : 5 620 emplois privés (6,3%)
- **Saint-Nazaire** : 3 775 emplois privés (4,2%)
- **Laval** : 3 380 emplois privés (3,8%)
- **La-Roche-sur-Yon** : 3 015 emplois privés (3,4%)
- **Les-Sables-d'Olonne** : 1 610 emplois privés (1,8%)
- **Saumur** : 1 320 emplois privés (1,5%)

Au final, les 90 000 emplois privés dans les ICC en région Pays de la Loire représentent **7,8% de l'ensemble des emplois privés ligériens.**

Des évolutions d'emplois contrastées selon les territoires

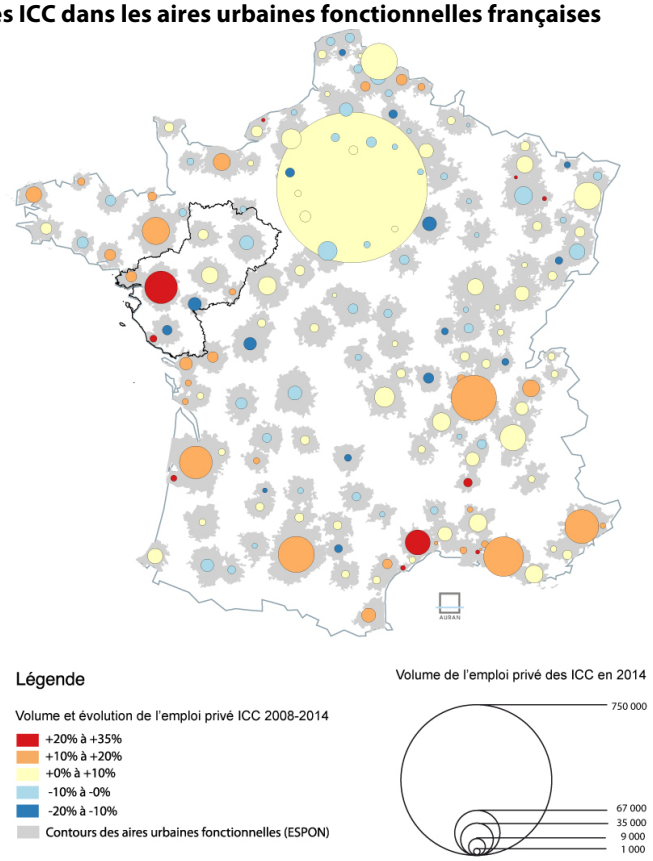
Depuis 2008, les emplois privés dans les **ICC ont progressé de +7,5% dans les Pays de la Loire**, **soit plus rapidement que pour l'ensemble de l'économie ligérienne** (+3,3%). L'emploi **salarié privé** dans les ICC est resté **stable**, cette progression est donc portée par la **forte dynamique entrepreneuriale** (environ 3 750 établissements créés chaque année dans les ICC). Il s'agit notamment de petites entreprises sans salarié, dont le nombre a presque doublé entre 2008 et 2014.

Ces évolutions sont contrastées selon les territoires. L'aire urbaine fonctionnelle de **Nantes affiche l'une des plus fortes progressions au niveau national** (+27,8% entre 2008 et 2014). Sur cette période, le poids des ICC dans l'économie locale nantaise s'accroit, ce qui témoigne de la **dynamique de ces filières qui progressent plus rapidement que le reste de l'économie.** A noter que le poids croissant des ICC est une tendance partagée par de nombreuses métropoles régionales, mais **davantage marquée à Nantes, à Rennes et à Nice.**

Angers et Saint-Nazaire connaissent également une progression des emplois privés, portée principalement par la dynamique entrepreneuriale. **Laval, Saumur et les-Sables-d'Olonne** embrassent aussi une **dynamique positive**, tant sur l'emploi salarié que sur l'emploi au sein des entreprises individuelles, sur toutefois des volumes plus réduits.

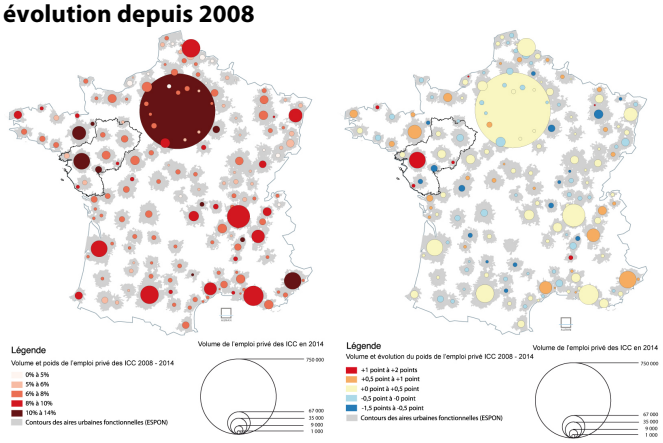
Enfin**, Cholet, le Mans et la-Roche-sur-Yon font face à un recul des emplois du secteur privé** dans les ICC. Cette situation est relativement **alarmante pour l'économie choletaise, dont l'industrie de la mode et du meuble sont des piliers qui font sa renommée à l'international.**

Volume d'emplois privés en 2014 et évolution depuis 2008 des ICC dans les aires urbaines fonctionnelles françaises



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Poids des ICC dans l'économie des territoires en 2014 et évolution depuis 2008



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Sur les territoires **en dehors des périmètres des aires urbaines fonctionnelles en Pays de la Loire**, **les ICC représentent 20 300** emplois et connaissent une **évolution défavorable** (-6% entre 2008 et 2014, alors que les emplois restaient stables sur l'ensemble de l'économie). Si cela témoigne de **l'importance du phénomène urbain dans le développement des industries culturelles et créatives,** on peut toutefois noter la dynamique positive de l'emploi non salarié au sein des entreprises individuelles qui vient partiellement compenser cette tendance.

[1] Cette mesure de l'emploi privé résulte de l'agrégation de deux sources de données : les emplois salariés privés fournis par l'Urssaf et les entreprises unipersonnelles (un seul emploi au sein d'une entreprise, qui n'est donc pas salarié) fournis par l'Insee. Cette addition permet d'estimer le volume d'emplois du champ concurrentiel, au 1er janvier 2014. L'emploi public ou non marchand (associations non marchandes, fondations...) n'est toutefois pas pris en compte car il est difficile à mesurer dans les statistiques disponibles.

Plus de microstructures dans les services créatifs et les filières culturelles et de TPE/PME dans les filières créatives industrielles

Les industries culturelles et créatives des Pays de la Loire sont structurées autour d'un **tissu de petites entreprises** avec un peu plus de 3 établissements sur 5 composés d'une seule personne, et plus de 9 établissements sur 10 de moins de 10 salariés. Cette composition **est conforme à l'ensemble du tissu économique régional,** mais se traduit inégalement au sein des différentes filières qui composent les ICC.

Aussi, les **entrepreneurs des services créatifs** et dans les **produits culturels non reproductibles sont plus nombreux à travailler seuls au sein de leur entreprise**. En effet, plus de 4 établissements sur 5 ne disposent que d'un seul emploi dans les filières du design, des produits culturels non reproductibles, de l'information, et de la photographie. Cette **tendance s'est accrue** dans les ICC comme dans l'ensemble de l'économie suite à **l'apparition du statut d'auto entrepreneur en 2009, destiné à soutenir l'emploi par l'entreprenariat individuel**.

Les **filières de la publicité, de l'architecture et de la musique/audiovisuel/cinéma sont également constituées d'un grand nombre d'entreprises unipersonnelles** (autour de 70%) et de TPE, avec de **petites équipes (moins de 5 salariés)** qui **fonctionnent en mode projet.**

La filière numérique est celle qui se rapproche le plus en moyenne du tissu économique régional, avec de nombreuses entreprises individuelles (75%) et de petite taille (6% ont entre 5 et 20 salariés), ainsi que d'établissements plus conséquents (4% entre 20 et 100 salariés et 1% plus de 100 salariés).

Enfin, les filières de la **mode, du meuble, du livre** sont composées **d'établissements de taille plus conséquente**, puisque moins de 50% d'entreprises individuelles y sont recensées tandis que les TPE de moins de 10 salariés représentent entre 30% à 40% selon les filières. Cette structure peut s'expliquer par **l'importance de la fonction production au sein des filières du meuble et du livre.**

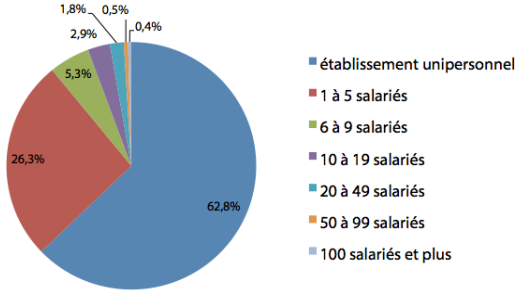
Un poids plus fort des fonctions conception/production, créatrices de valeur ajoutée, en Pays de la Loire

De façon générale, les ICC en région Pays de la Loire sont marquées par un **poids important des fonctions de conception et de production**[2] (69% en Pays de la Loire contre 64% dans l'ensemble de l'économie française) qui reflète d**es filières complètes, et structurées sur l'ensemble de la chaine de valeur (meuble)**, et une part plus importante de **métiers plutôt fortement qualifiés et contributeurs à la création de valeur ajoutée (numérique, services créatifs).**

Selon les territoires, les ICC sont plus ou moins fortement représentées dans les économies locales et la répartition entre les fonctions conception/ production et diffusion est également variable. Parmi les 9 aires urbaines fonctionnelles de la région Pays de la Loire, **Nantes et Cholet sont les deux territoires pour lesquels les fonctions conception/production sont les plus représentées dans leur tissu d'industries culturelles et créatives.**

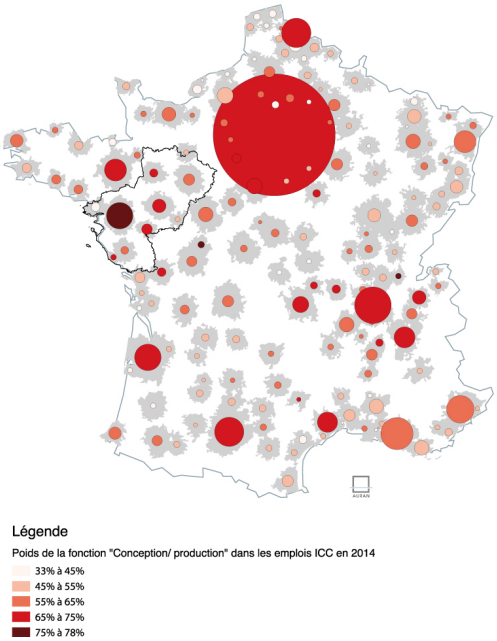
Nantes joue un rôle de **locomotive régionale**, en concentrant 34 875 emplois privés dans les ICC, dont **75% en conception/production**. Les ICC sont des filières **spécifiques dans l'économie choletaise** (avec 70% des emplois liés aux activités de **conception/production**, **lié aux activités de mode**. A l'inverse, dans les **territoires de Saint-Nazaire, la-Roche-sur-Yon et le Mans, les ICC sont plutôt sous-représentées** et pèsent moins dans leur économie locale, en raison notamment d'une moindre part des activités de conception/production.

Répartition des établissements des ICC des Pays de la Loire, en 2014, selon leur taille



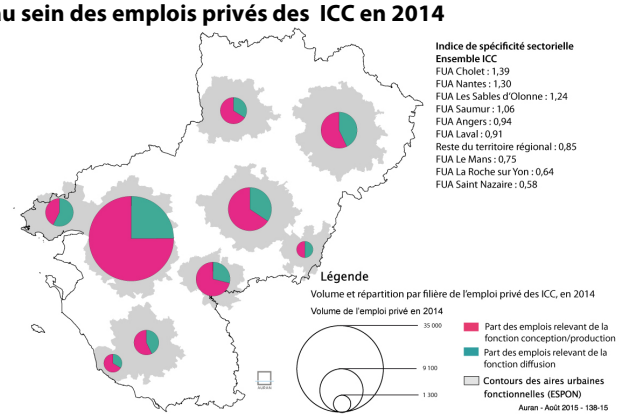
Source : Insee REE 2014

Poids des fonctions conception/production dans les emplois des ICC dans les aires urbaines fonctionnelles françaises en 2014



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Répartition des fonctions conception/production et distribution au sein des emplois privés des ICC en 2014



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

2 Deux types d'activités « fonctionnelles » sont identifiées dans notre étude : les activités de conception/production et les activités de distribution. Ainsi, au sein de filières qui composent les ICC, on distinguera les entreprises et les emplois associés qui relèvent de la création, du concept et de la mise en production des produits (en amont de la chaine de valeur), ainsi que ceux qui relèvent de la distribution dans l'économie (notamment par les canaux commerciaux, en aval de la chaine de valeur).

Panorama des filières des ICC et évolutions d'emplois : des situations contrastées selon les activités

Au sein des industries culturelles et créatives, les différentes filières qui les composent sont inégalement représentées en Pays de la Loire. La **filière de la mode et des accessoires représente près d'un emploi sur trois** (28 550 emplois privés), tandis que la filière du **numérique (19 100 emplois) représente 21% des emplois des industries culturelles et créatives** des Pays de la Loire. Ces deux filières représentent la moitié des emplois des ICC en Pays de la Loire.

La filière du **numérique est spécifique pour le territoire régional, (plus particulièrement sur le territoire nantais)** c'est à dire plus représentée au sein de l'économie ligérienne qu'elle ne l'est au niveau national, en structure. La filière du numérique est **dynamique,** tant sur l'emploi salarié que sur l'entreprenariat individuel. Cette croissance est notamment portée par les **créations de petites starts-up et par les progressions d'emplois dans le tissu de TPE/PME, (mais aussi des les SSII à Nantes)**. Cette dynamique profite à l'ensemble des territoires de la région Pays de la Loire.

En revanche, **l'industrie de la mode et des accessoires connaît des pertes d'emploi** et ce depuis de nombreuses années, notamment liées aux **changements de modèle de production et de consommation** induits par la mondialisation de l'économie et la **concurrence des pays à bas coûts**. Cette filière est **spécifique dans l'économie choletaise, saumuroise et dans le reste du territoire régional.** Les industries textiles, les métiers du tissage, de la mode et de la confection sont des activités et des savoirs qui ont fait la réputation de Cholet et des Mauges. Le territoire a su préserver une partie de son appareil productif grâce à la reconnaissance de son savoir-faire et au soutien apporté par les collectivités aux entreprises pour s'adapter aux mutations industrielles que connaît le secteur.

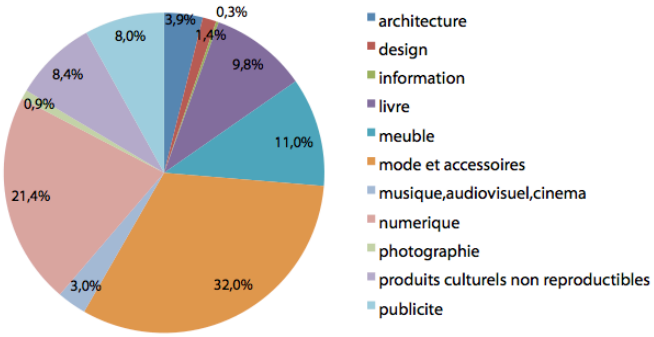
Les industries du meuble (11% des emplois des industries culturelles et créatives des Pays de la Loire), du livre (10%), des produits culturels non reproductibles (8%) et de la publicité (8%) représentent respectivement entre 7 000 et 9 000 emplois en région Pays de la Loire. Le **meuble et le livre disposent de nombreux emplois en amont de la chaine de valeur sur les fonctions conception et production**. Ces filières connaissent également des **pertes d'emplois conséquentes**, dans un **contexte de forte concurrence internationale des firmes et de numérisation de l'économie, qui induisent des changement de modèles économiques.**

Dans les industries culturelles et créatives comme dans le reste de l'économie, **l'avénement du numérique a en effet occasionné de nombreux boulversements de modes de consommation et de demande de service**, auxquels certaines filières ont du mal à s'adapter. Ce constat est particulièrement notable pour la **photographie où les importantes destructions d'emplois salariés privés** ne sont que partiellement compensées par la création d'auto entreprises.

En revanche, les emplois privés dans les **services créatifs et dans la production et la diffusion de contenus culturels bénéficient d'évolutions favorables**, parfois très fortes (notamment l'entreprenariat individuel dans le **design**).

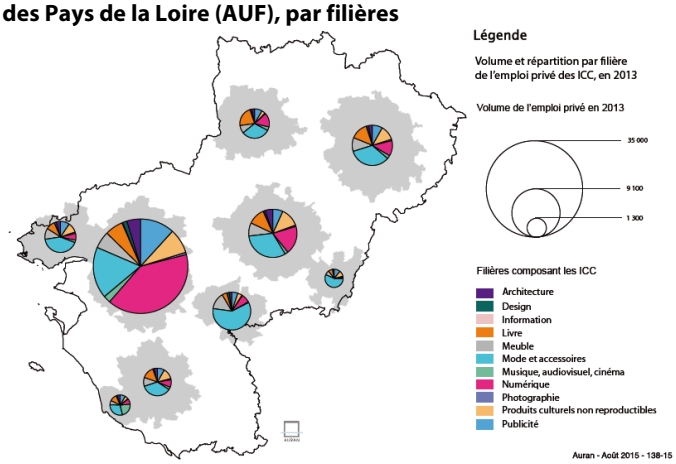
Les activités d'architecture connaissent toutefois un ralentissement notable, en partie lié à la **mauvaise conjoncture et le ralentissement de la commande publique** qui a affecté le secteur du batiment/travaux publics.

Répartition des emplois privés des industries culturelles et créatives en Pays de la Loire, par filières



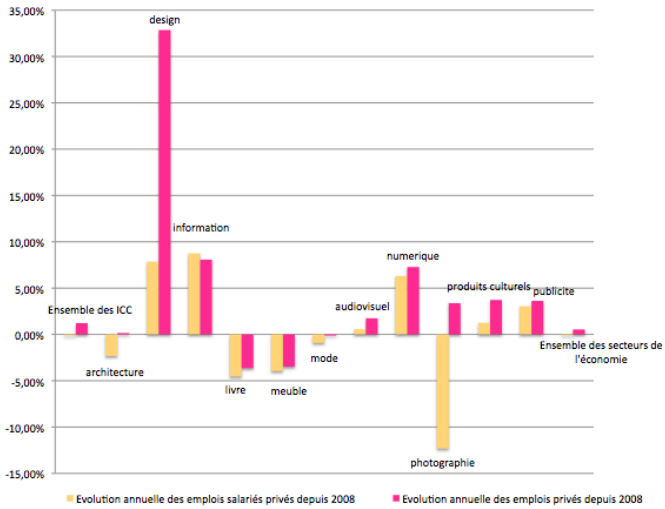
Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Répartition des emplois privés des ICC au sein des territoires des Pays de la Loire (AUF), par filières



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Evolution des emplois des filières des ICC en Pays de la Loire depuis 2008



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Le numérique, le meuble, les services créatifs sont des filières plutôt spécifiques en Région Pays de la Loire

Au regard du **poids de chacune de ces filières au sein de l'économie régionale, comparée au poids qu'elles représentent dans l'économie française, ce sont les filières du meuble et du numérique qui sont les plus spécifiques pour la région des Pays de la Loire,** ainsi que dans une moindre mesure dans les **services créatifs de design, de publicité et d'architecture.**

Les métiers créatifs en Pays de la Loire

12,7 % des métiers en Pays de la Loire sont « créatifs » : une approche élargie à l'ensemble de l'économie

La créativité n'est pas l'unique apanage des filières culturelles et créatives : par exemple, un designer peut faire partie de l'effectif d'une entreprise industrielle dans la navale, un journaliste peut travailler dans le service communication d'une collectivité ou un webmaster dans une entreprise de travaux publics. **Si on balaye le champ de l'économie locale, ces métiers dits « créatifs » sont très concentrés dans les industries culturelles et créatives mais sont aussi présents dans le reste de l'économie.**

Afin de repérer ces métiers créatifs, une sélection de métiers a été retenue, sur la base d'une libre interprétation de la théorie de la classe créative de l'intellectuel américain Richard Florida. Les métiers créatifs peuvent se décomposer au sein de 4 « familles » :

- **les « artistes »** produisent des **contenus matériels et immatériels relevant du domaine artistique**.
- **les « manipulateurs de symboles »** regroupent les métiers qui font avancer ou transmettent la **connaissance en matière de sciences humaines** ou sont impliqués dans directement dans la **création de contenus informationnels non artistiques**.
- **les « innovateurs »** sont les métiers qui **valorisent, font prospérer et transmettent la création intellectuelle scientifique et technique.**
- Les « **décideurs** » sont les métiers qui **encadrent le changement, l'innovation et la création,** sans être forcément eux-mêmes engagés dans les processus créatifs.

En 2011, **189 305 emplois dits « créatifs »** sont recensés en Pays de la Loire, soit **12,7% de l'ensemble de l'économie ligérienne.**

Les créatifs dans les métiers artistiques...

Les **professions artistiques représentent 20 560 emplois, soit 1,4% des emplois ligériens**. Elles recoupent naturellement les activités au cœur des ICC, sur les **filières des produits culturels non reproductibles et de la musique/audiovisuel/cinéma, les services créatifs, les industries du livre et de la mode**.

Toutefois, **seule la moitié des artistes travaillent au sein des filières des ICC,** l'autre moitié travaille dans des activités associatives, publiques, récréatives, sportives, de loisirs, ou avec des agences de travail temporaire.

A noter qu'on retrouve également dans la famille des « artistes » les métiers d'encadrement et de maitrise de la restauration qui n'ont pas été retenus dans la définition sectorielle du champ des ICC, pour répondre aux exigences des standards européens lors de la définition du champ d'observation.

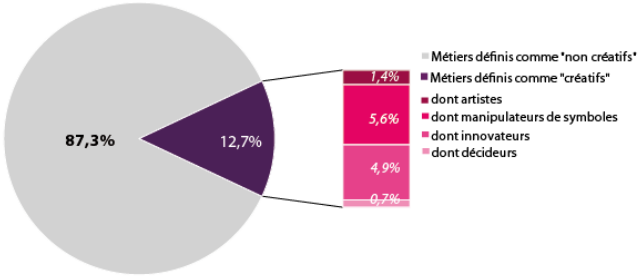
Les créatifs dans les métiers issus des sciences sociales...

La famille des « manipulateurs de symboles » regroupe les professions qui font avancer ou transmettent largement les connaissances ou participent à la création des contenus informationnels non artistiques. On y retrouve les métiers d'enseignement, les journalistes, les professions liées à la justice (avocats, magistrats...), à la communication, les psychologues, les architectes, etc...

En Région Pays de la Loire, **84 290 professions relèvent de cette catégorie des « manipulateurs de symboles », soit 5,6% des emplois de l'ensemble de l'économie ligérienne**.

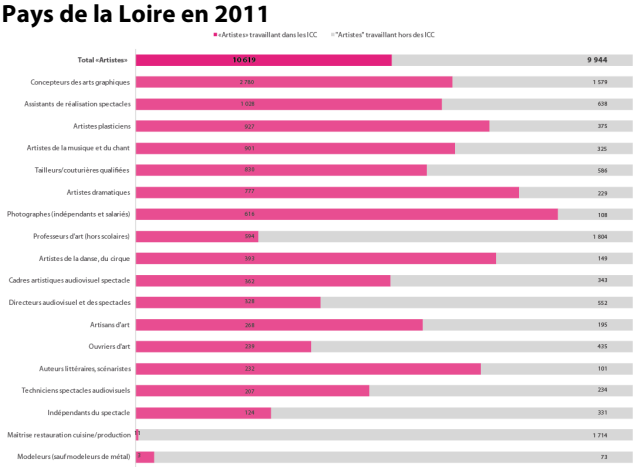
Toutefois, **seulement 6% des métiers appartenant aux « manipulateurs de symboles » travaillent dans les filières des ICC**.

Répartition des emplois des Pays de la Loire par typologie de métier « créatifs », en 2011



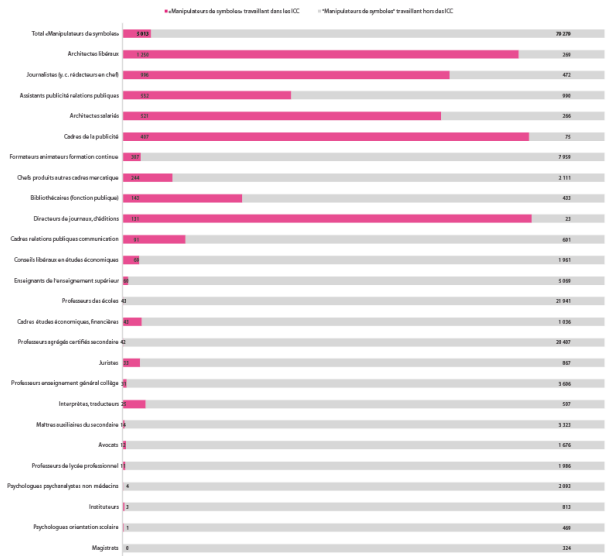
Source : Insee RGP 2011

Nombre et répartition d'emplois créatifs « d'artistes », en Pays de la Loire en 2011



Source : Insee RGP 2011

Nombre et répartition d'emplois créatifs « de manipulateurs de symboles », en Pays de la Loire en 2011



Source : Insee RGP 2011

Les métiers bien représentés dans les ICC se recoupent avec les différents services créatifs : les métiers **d'architectes, de journalistes et d'éditorialistes, les métiers de la publicité, de la communication** (chargés de communication et de relations publiques), ainsi que les **métiers du patrimoine** (archivistes, conservateurs de musées, bibliothècaires...). La grande majorité des métiers dans cette famille sont toutefois exercés au sein d'activités d'enseignements et/ou de la sphère publique, hors du champ des ICC.

Les créatifs dans les métiers d'ingénierie...

La famille des « innovateurs » correspond aux professions qui valorisent, font prospérer et transmettent la création intellectuelle scientifique et technique. On y retrouve les métiers techniques, d'ingénierie et de recherche et développement, notamment dans l'industrie, ainsi que les métiers du domaine médical.

En 2011, on dénombre **73 580 emplois « d'innovateurs » en Pays de la Loire, soit 4,9% de l'ensemble des emplois de la région.** Parmi ces 73 600 emplois, **14% appartiennent aux industries culturelles et créatives, principalement dans la filière numérique (ingénieurs et techniciens), mais aussi dans les activités d'architecture (dessinateurs de bâtiment ou de travaux publics).**

Hors des ICC, les professions médicales (médecins, internes en médecine, vétérinaires, pharmaciens) prédominent, et représentent environ 25% des emplois dits « d'innovateurs ». Les métiers techniques et d'ingénierie sont également fortement représentés, dans l'industrie (principalement dans la construction navale, l'aéronautique, les réseaux de communication, la construction automobile, l'agroalimentaire, les équipements mécaniques et électriques, et les activités manufacturières). Par ailleurs, les activités d'études techniques, de services supports/soutien aux entreprises, d'enseignement, d'administration publique, associatives, ainsi que le BTP, emploient également des créatifs.

Des créatifs dans les métiers de direction...

La famille des **« décideurs »** regroupe principalement les chefs d'entreprises, ainsi que les cadres dirigeants dans l'administration publique et les établissements d'enseignement. Cette famille est **présente dans tous les champs de l'économie, et représentent 7% des emplois des industries culturelles et créatives.**

Les créatifs sont plus concentrés au sein des ICC qu'ils ne le sont dans le reste de l'économie

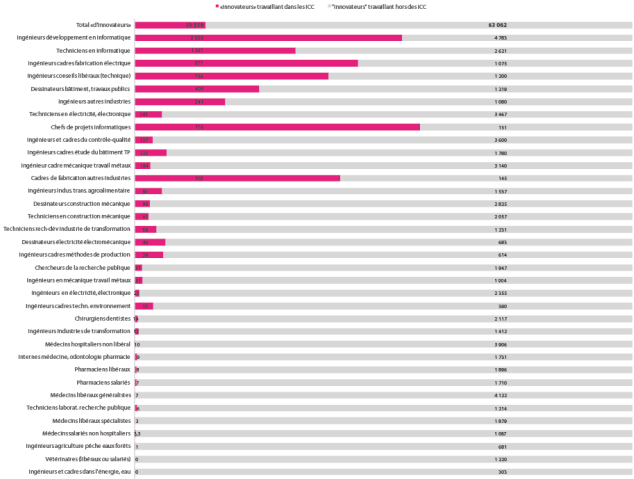
Au sein des ICC, presque un emploi sur trois est dit « créatif » au sens de l'observatoire. Ce sont les « innovateurs » et les « artistes » qui composent la majorité de ces emplois créatifs dans les ICC.

Le numérique concentre 80% des emplois « d'innovateurs » dans les ICC. La filière des produits culturels non reproductibles représente quant à elle la moitié des emplois « d'artistes », mais ceux-ci sont également nombreux dans les filières du livre, de la mode, de la publicité et la musique/audiovisuel (environ 10% chacune). Confirmant la logique du découpage sectoriel, **9 emplois créatifs sur 10 appartiennent à des activités de conception/production.**

Les créatifs sont bien davantage concentrés dans les filières des ICC (30%), qu'ailleurs dans le reste de l'économie (13%). Pour autant, les emplois créatifs sont bien plus nombreux en nombre dans le reste de l'économie qu'ils ne sont dans les ICC (notamment au sein de la sphère publique, associative, dans l'industrie ou dans l'enseignement...). Le croisement des secteurs d'activités et des métiers selon leur caractère créatif met en évidence que **la grande majorité des emplois créatifs se trouvent hors des ICC (10,9% des emplois en Pays de la Loire), alors que les emplois créatifs au sein des ICC ne pèsent que 1,8% des emplois de la région.**

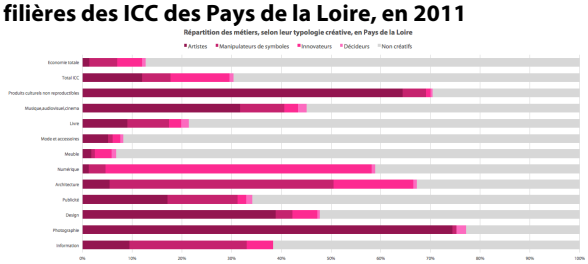
Les vendeurs, comptables, agents d'entretien, cadres administratifs…qui sont employés par une entreprise appartenant à une des filières des industries culturelles et créatives représentent 4,1% des emplois ligériens. Dit autrement, **les emplois « non créatifs » au sens de l'observatoire sont deux fois plus nombreux que les emplois dits « créatifs » au sein des ICC**. Enfin, les emplois qui ne sont pas comptabilisés dans une entreprise appartenant aux ICC, ou qui ne correspondent pas à l'une des quatre catégories de métiers créatifs définis par l'observatoire constituent la quasi-totalité de l'économie, soit 83,2% des emplois ligériens. Bien entendu, cela ne signifie pas que les personnes occupant ces emplois ne peuvent déployer une forte créativité quotidienne et de l'innovation dans l'exercice de leur profession.

Nombre d'emplois créatifs « d'innovateurs », en Pays de la Loire en 2011



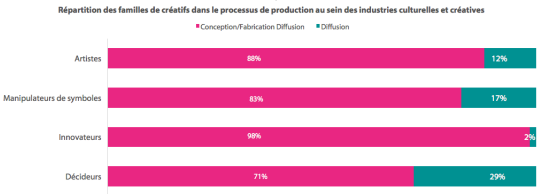
Source : Insee RGP 2011

Répartition des métiers par typologie de créatifs dans les filières des ICC des Pays de la Loire, en 2011



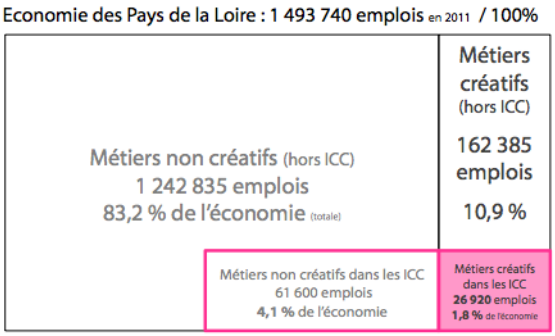
Source : Insee RGP 2011

Répartition des métiers créatifs dans le processus de production des ICC des Pays de la Loire, en 2011



Source : Insee RGP 2011

Répartition des emplois de l'économie des Pays de la Loire, selon leur typologie créative, en 2011



Source : Insee RGP 2011- économie champ total

Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 68.

Un marché du travail plus précaire qu'ailleurs

Au cours de l'année 2014, **environ 6 100 offres d'emplois ont été enregistrées dans les ICC[3] par Pôle emploi en Pays de la Loire.** Parmi ces offres, 50% émanaient d'entreprises situées en Loire Atlantique, 30% en Maine et Loire, 7,5% en Mayenne et 7,5% en Vendée et 5% en Sarthe.

La moitié de ces offres concerne la **publicité et les études de marché,** pour des postes de téléconseillers, chargés d'enquêtes et animateurs commerciaux. **24% des offres relèvent de la programmation et du conseil informatique**, **8%** des offres concernent les fonctions conception/production de la **filière de la mode**, et **7% appartiennent à la filière des produits culturels non reproductibles, en particulier dans le milieu de spectacle.**

Plus de contrats offerts à durée déterminée...

Ces offres d'emplois proposent des **contrats avec des durées plus courtes** que dans l'ensemble de l'économie : seulement 38% des contrats proposés par les entreprises des ICC sont d'une durée de plus de 6 mois, contre 44% dans de l'économie régionale. Les filières offrant les **contrats les plus stables sont le numérique**, essentiellement dans les **activités de programmation, de conseil informatique et d'édition de logiciels applicatifs, ainsi que les fonctions conception/production des métiers de la mode**. En revanche, **les offres d'emploi des filières des arts des spectacles, de la musique, de l'audiovisuel, du cinéma, proposent des contrats plus courts, temporaires, ou aidés**, liés au fonctionnement de ces secteurs en mode projet (autant dans la conception des projets que dans l'administration des structures) et aux spécificités du secteur, avec le statut des **intermittents du spectacle** et la **part importante des financements publics dans les projets culturels**. **La publicité** propose quant à elle de très **nombreuses offres mais sur des missions très courtes** avec 83% des offres qui sont occasionnelles, de moins d'un mois. Il s'agit essentiellement d'activités d'animation commerciale et de distribution de prospectus, moins dans le cœur de cible des ICC.

Plus de contrats offerts à temps partiels...

Les emplois offerts sur le marché du travail sont **davantage à temps partiel, notamment parce qu'il s'agit de contrats aidés**, avec 48% d'offres proposant une durée de travail hebdomadaire inférieure à 32 heures. Là encore, **les filières des produits culturels non reproductibles et de la musique, audiovisuel, cinéma, ainsi que la publicité sont davantage concernées.** Elles sont également davantage impactées par la **précarité des contrats**, avec une forte proportion de contrats à **durée déterminée ou saisonniers**. En revanche, le reste des filières des industries créatives offrent des contrats beaucoup plus **stables et sécurisants, notamment dans la filière numérique.**

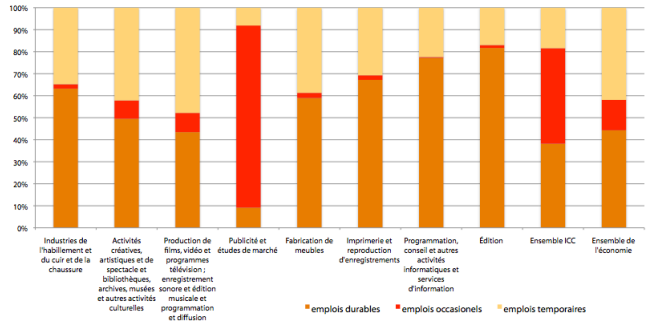
..recherchant des profils pourtant qualifiés

Un part importante de ces offres d'emplois s'adresse par ailleurs à des **publics bien formés, diplômés de l'enseignement supérieur.** C'est également le cas des offres d'emploi recherchant des **métiers artistiques et du spectacle, alors même que les contrats offerts sont souvent courts ou précaires**.

Des perspectives d'embauches jugées parfois difficiles

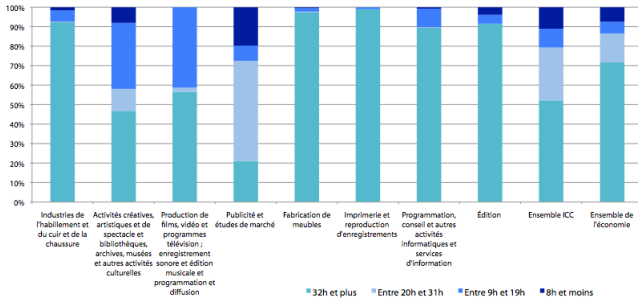
Les perspectives d'embauche dans les industries culturelles et créatives sont mesurées dans le cadre de l'enquête annuelle de besoin en main d'œuvre de Pôle emploi.

Durée des offres d'emploi dans les ICC des Pays de la Loire en 2014



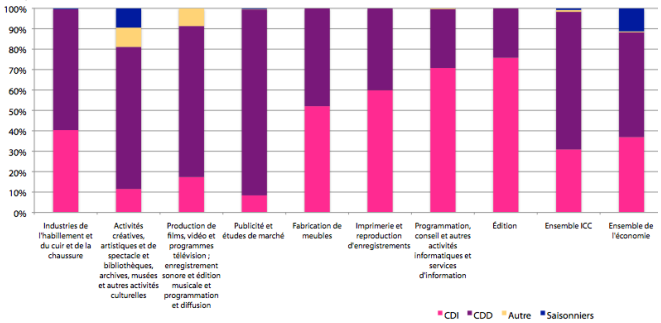
Source : Pôle emploi 2014

Temps de travail proposé dans les offres d'emplois des ICC en Pays de la Loire en 2014



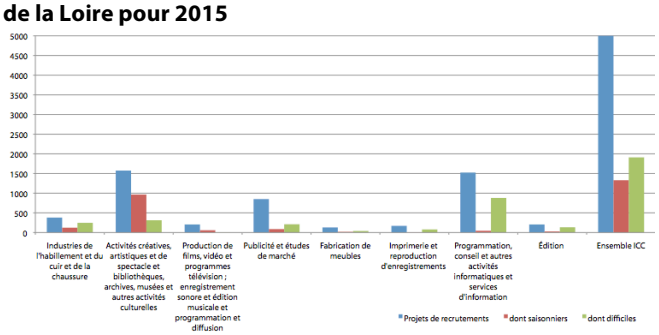
Source : Pôle emploi 2014

Nature des contrats proposés dans les offres d'emploi des ICC en Pays de la Loire en 2014



Source : Pôle emploi 2014

Nombre de projets de recrutement déclarés dans les ICC des Pays de la Loire pour 2015



Source : Pôle emploi BMO 2014

L'enquête révèle que les chefs d'entreprises interrogés **envisageaient de recruter environ 5 000 personnes en 2015 dans les ICC en Pays de la Loire.** Cela concernait **principalement le numérique** (1 700 intentions d'embauche recensées dont 60% étaient estimées comme difficiles à pourvoir), **les arts du spectacle, la publicité et la mode**. **Des tensions** (difficultés de recrutement annoncées) sont également **relevées dans les arts du spectacle** (1 575 intentions d'embauche, dont 60% saisonnières et 20% anticipées comme difficiles à pourvoir), car les **profils recherchés sont très spécifiques selon les contenus des projets et demandent de la polyvalence**.

[3] Champs d'activités qui recoupent partiellement l'approche sectorielle et métier– voir note méthodologique p 69.

Près de 50% des demandeurs d'emploi enregistrés en Loire Atlantique

Concernant la demande d'emploi sur le marché du travail des ICC[4], **près de 17 000 demandeurs d'emploi en catégorie A[5] sont enregistrés à Pôle emploi en décembre 2014 sur le territoire ligérien**. Presque la moitié de ces demandeurs résident sur le territoire de la Loire Atlantique, ce qui s'explique notamment par la concentration des activités et l'attractivité du bassin nantais dans ces filières.

Une demande d'emploi qui concerne principalement les secteurs du spectacle, lié au statut d'intermittence...

La filière des produits culturels non reproductibles représente 22% des demandeurs d'emploi des ICC, principalement dans les métiers du spectacle. Le secteur d'activité du spectacle se compose de trois grandes familles de métiers : les artistes (1285 DEFM A), les techniciens (1070 DEFM A) et les administratifs (600 DEFM A), **dont les modes de régulation sont différents**. Le fonctionnement par projet, sur des **missions temporaires suppose des formes d'emploi et de sécurisation spécifiques, tel que le régime de l'intermittence.** Aussi les demandeurs d'emploi de ces filières sont nombreux car ils peuvent rester inscrits sur les listes entre deux contrats courts**. Au 31 décembre 2014, 3 684 intermittents du spectacle bénéficiaient d'une indemnisation par Pôle emploi en Pays de la Loire.**

...mais aussi les secteurs du meuble, de l'audiovisuel et du livre et de R&D

Les demandeurs d'emploi des ICC sont également **nombreux dans l'industrie du meuble, avec 27% de la demande d'emploi de catégorie A des ICC**. La demande d'emploi est également importante dans le **numérique, le livre et l'information** au sein des activités d'édition et communication (18%), de conception, recherche, **de la musique, de l'audiovisuel et du cinéma** et de la photographie dans les métiers images et sons (11%).

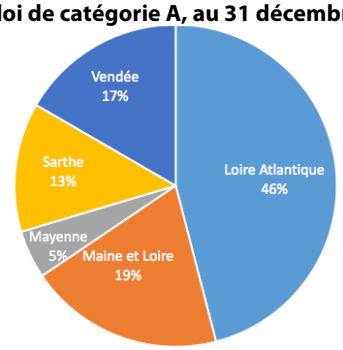
Un peu plus de demandeurs d'emploi « jeunes »

20% des demandeurs d'emplois dans les ICC ont moins de 26 ans au 31 décembre 2014, soit un peu plus que dans l'ensemble de l'économie en Pays de la Loire (19%). On comptabilise 30% de moins de 26 ans parmi les DEFM A dans **les métiers du bois et de la conception/recherche et étude, 24% dans l'audiovisuel et la photographie**, et 22% dans les activités **d'édition numérique et d'imprimerie**. **Les séniors, en revanche, pèsent moins dans la demande d'emploi des ICC (15%) que dans l'ensemble de l'économie en Pays de la Loire (21%).**

Un peu plus de demandeurs d'emploi hommes

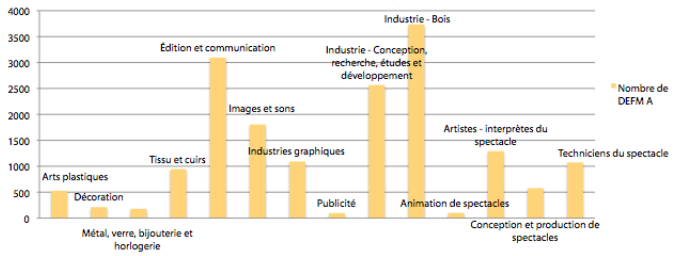
La demande d'emploi en catégorie A dans les ICC concerne **davantage les hommes (59%) que les femmes**, alors que la répartition est équilibrée dans l'ensemble de l'économie ligérienne à la même période. La filière bois, qui compte 3 740 DEFM est presque exclusivement masculine, alors que davantage de femmes recherchent un emploi dans les métiers d'édition et de communication.

Répartition par territoire des Pays de la Loire de la demande d'emploi de catégorie A, au 31 décembre 2014



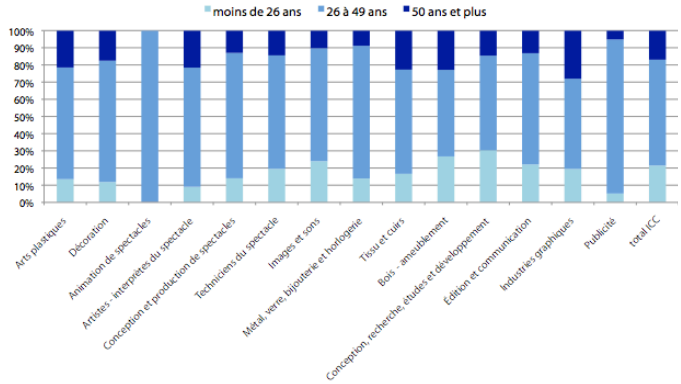
Source : Pôle emploi 2014

Nombre de demandeurs d'emploi de fin de mois de catégorie A de ICC des Pays de la Loire, au 31 décembre 2014



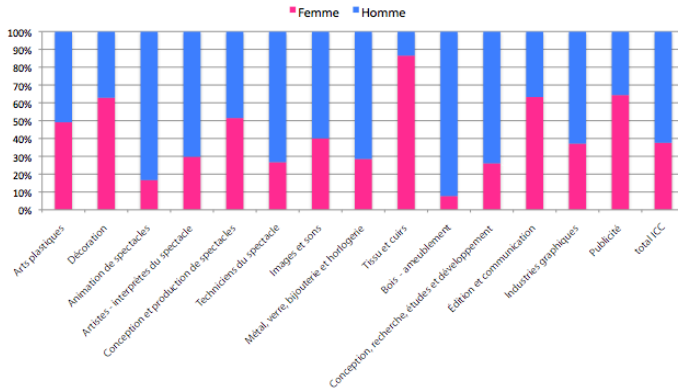
Source : Pôle emploi 2014

Répartition par âge des DEFM de catégorie A des ICC des Pays de la Loire, au 31 décembre 2014



Source : Pôle emploi 2014

Répartition par sexe des DEFM de catégorie A des ICC des Pays de la Loire, au 31 décembre 2014



Source : Pôle emploi 2014

4 Champs d'activités qui recoupent partiellement l'analyse sectorielle et métier – voir note méthodologique p69.
5 Demandeur d'emploi en recherche active et n'ayant exercé aucune activité au cours du mois, même réduite.

Focus sur les filières des ICC en Pays de la Loire

Produits culturels non reproductibles

Ces activités sont celles qui font le plus « **naturellement** » **partie des industries culturelles** et sont même identifiées comme le cœur de ces activités dans certaines études. Elles recoupent les activités de création et de soutien du spectacle vivant et des arts plastiques, ainsi que leurs vecteurs de diffusion (gestion de salles de spectacles, musées...).

Ces activités ont été dissociées de celles de l'industrie de la musique, de l'audiovisuel et du cinéma, du fait de leur **caractère de production et de diffusion en petites séries, voir en pièce unique**. A noter que **les données d'emploi relatives au secteur marchand** utilisées dans cette étude ne permettent qu'une **photographie partielle de cette « économie de la culture », notamment sur son volet institutionnel et associatif.**

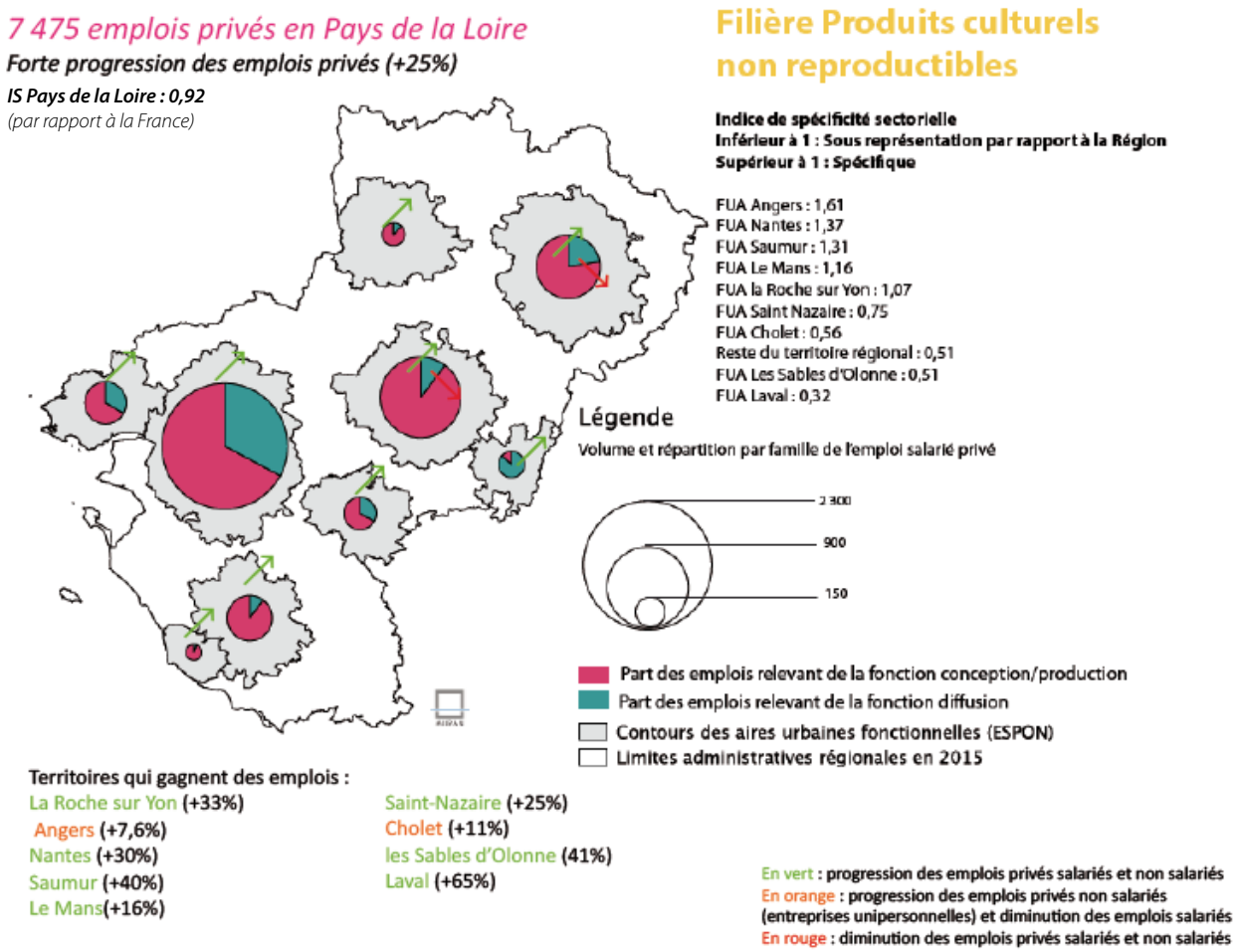
Les activités liées aux produits culturels non reproductibles sont **bien représentées dans tous les territoires en Pays de la Loire, et plus particulièrement dans le tissu angevin**. On y dénombre **7 745 emplois qui relèvent du secteur concurrentiel**, avec **une forte concentration des emplois de créatifs** au sens de l'étude (67%).

Entre 2008 et 2014, les emplois du secteur marchand ont **progressé dans tous les territoires** (+1 475 emplois privés en Pays de la Loire), **tant sur les fonctions de création et de diffusion des œuvres que dans les activités de soutien à leur distribution.** On peut toutefois noter que si le nombre d'emplois augmente, c'est **principalement dû à la dynamique des établissements non employeurs** plutôt qu'à une progression d'emplois salariés.

Ces tendances sont toutefois à considérer avec attention compte tenu des modèles économiques, organisationnels et de soutien à la filière. En effet, l'activité est majoritairement portée par de **petites entreprises et de nombreuses associations très dépendantes des subventions publiques.** De nombreux emplois de ces filières sont occupés **à temps partiels, ce qui peut également générer des phénomènes de double activité.**

Les profils des personnes qui travaillent dans cette filière sont sans surprise en majorité artistiques (artistes dramatiques, du spectacle, de la danse et du cirque, de la musique et du chant, artisans d'art, artistes graphistes, auteurs, professeurs d'arts...)

Deux emplois sur trois sont occupés par un profil de « créatif » dans cette filière. Quant aux emplois « non créatifs » au sens de l'étude, ils concernent principalement les fonctions supports, administratives, dans cette filière, et les profils d'animations culturelles et d'accueil.



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Zoom : les métiers du spectacle en Pays de la Loire

Qu'ils soient artistes ou techniciens, **les intermittents du spectacle travaillent au cachet ou sous des contrats à durée déterminée successifs, souvent avec plusieurs employeurs**. Ils travaillent pendant la durée du projet, puis peuvent rester quelques jours, voire des mois sans activité.

Pour pallier cette précarité, les intermittents du spectacle bénéficient **d'un régime d'assurance chômage particulier, avec une indemnisation conditionnée à l'obtention d'un minimum de 500 heures de travail au cours de 10 mois dans l'année**, ce qui est parfois difficile à obtenir puisque les contrats offerts portent sur **de petits volumes horaires et sont souvent très disputés**. En effet, la concurrence est assez forte car les métiers du spectacle bénéficient d'une **image très positive, notamment auprès des jeunes, malgré les conditions d'emploi précaires.**

Depuis 2004, le **nombre d'intermittents du spectacle a augmenté plus fortement en Pays de la Loire, que dans le reste de la France**, avec 3 684 bénéficiaires du chômage indemnisé enregistrés à Pôle emploi au 31 décembre 2014, soit +45% depuis 2004. En corollaire, le volume d'heures travaillées déclarées est également en hausse mais dans une proportion moins grande. Par ailleurs**, un grand nombre de personnes ne parviennent pas à obtenir ce fameux sésame du statut d'intermittent du spectacle, faute d'heures déclarées suffisantes, il s'agit des « aspirants intermittents »,** dont le nombre a augmenté de +50% en Pays de la Loire entre 2013 et 2014.

Sur le volet d'organisation et de gestion des projets, **la raréfaction actuelle des financements publics** implique un **besoin croissant de compétences dans la gestion administrative pour obtenir les soutiens nécessaires mais aussi pour développer les activités commerciales.**

Les **évolutions technologiques et numériques au sein des métiers du spectacl**e impliquent également de grandes capacités **d'adaptation à ces nouveaux outils, sur le volet artistique, technique, et de promotion**.

La **polyvalence est souvent un critère important** dans les recrutements, demandant aux candidats - en plus de la **sensibilité artistique** propre au projet - des compétences **techniques et/ou de gestion**, ce qui **rend les recrutements parfois difficiles.**

La **formation professionnelle** occupe une place très importante dans ces métiers. En plus de sa fonction principale d'acquisition ou de consolidation des compétences, elle peut être également **prise en compte dans le régime d'indemnisation sous certaines conditions**. Par ailleurs, **ces temps de formation offrent un espace d'expérimentation et sont aussi propices pour nouer des relations et accroitre son réseau**. Ce dernier point est **fondamental dans ce milieu pour décrocher de nouveaux contrats, souvent sur recommandation**, ce qui rend **l'insertion des aspirants et des nouveaux intermittents parfois difficile.** La formation tout au long de la vie est également importante pour la **gestion de carrière des artistes,** notamment lorsque leur condition physique ne permet plus d'effectuer certaines performances artistiques.

De façon générale, les personnes exerçant ces activités sont **bien formées et diplômées**, **mais évoluent dans un marché du travail précaire** (contrats courts, à durée déterminée, souvent subventionnés sur du temps partiel) **et en tension**. **Dans les métiers du spectacle, la demande d'emploi ne cesse de progresser, en particulier pour les publics jeunes et séniors,** ce qui est néanmoins conforme à la tendance générale. La demande d'emploi en fin de mois des moins de 25 ans a augmenté de +25% tandis que les demandes émanant des séniors de + de 50 ans augmentait de +16%.

INTERMITTENTS DU SPECTACLE - AU 31 Décembre 2014 - BENEFICIAIRE DU CHOMAGE INDEMNISE

PAYS DE LOIRE

	BENEFICIAIRES		
	Homme	Femme	Total
Nombre d'intermittents	**2 650**	**1 034**	**3 684**
Evolution depuis 2004	**+40,8%**	**+58,8%**	**+45,4%**

FRANCE

BENEFICIAIRES		
Homme	Femme	Total
60 881	**30 975**	**91 856**
+30,4%	**+43,2%**	**+34,5%**

Source : Pôle emploi

Musique, audiovisuel et cinéma

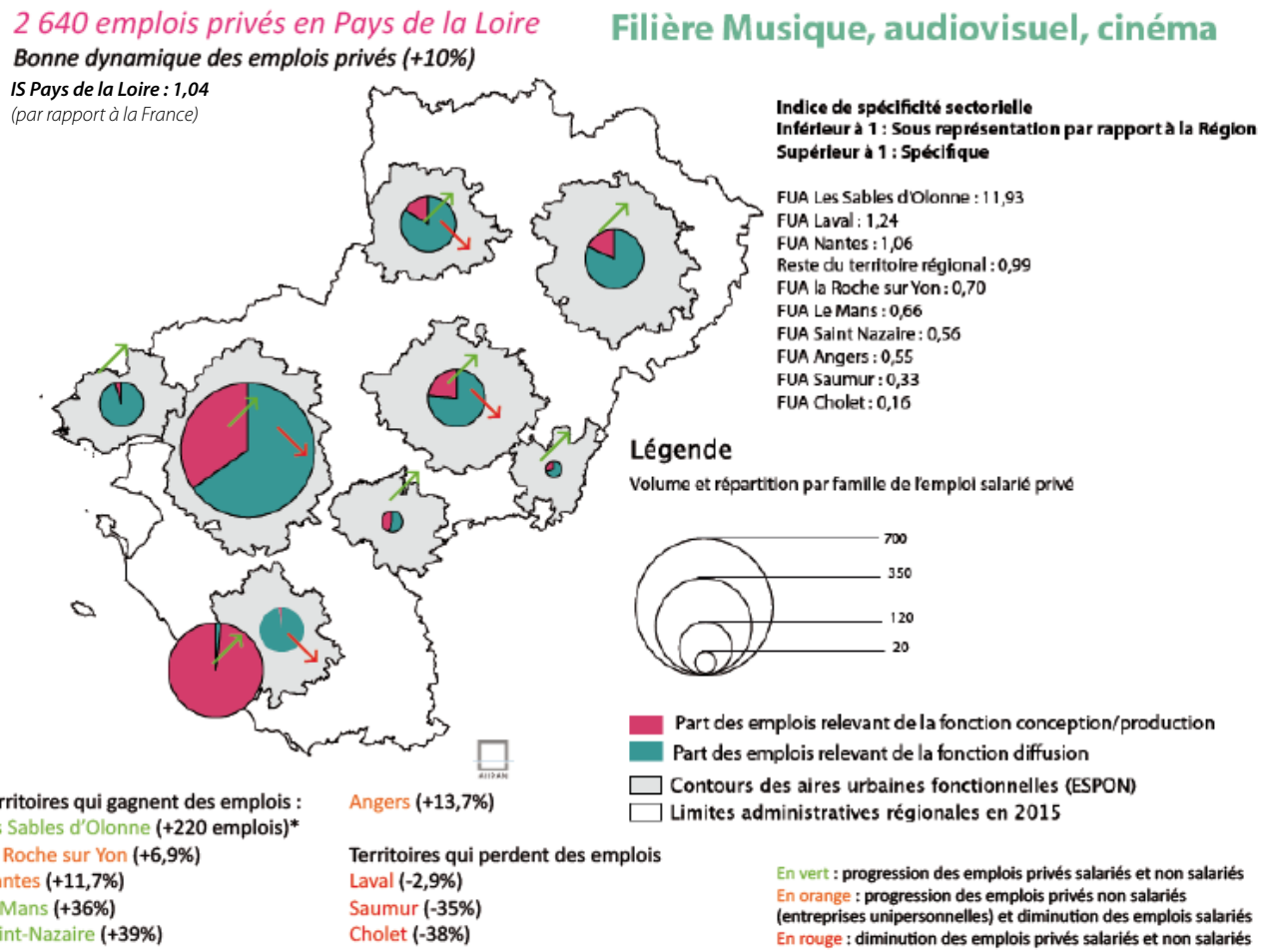
Pour des raisons de simplification, les activités liées au son et à l'image ont été rassemblées dans une même filière car les nomenclatures statistiques ne permettent pas toujours de les distinguer. La filière prend en compte toutes les activités de la **musique, du cinéma et de l'audiovisuel, liées à la création des contenus, à leur édition et duplication, sous forme matérialisée ou dématérialisée, et à leur diffusion et distribution commerciale**.

Le regroupement de ces activités permet de comptabiliser **2 640 emplois privés en Pays de la Loire, en progression de +10,9% depuis 2008**. Le tissu économique est marqué par **davantage de TPE/PME que dans les autres industries culturelles** (activités artistiques et du spectacle vivant), notamment dû au **caractère de production et de diffusion en large série, avec un niveau d'investissement matériel conséquent.**

Toutefois, c'est l'activité d'une **grande entreprise de réalisation et de transmission de contenus audiovisuel** (Atlantic Média/AMP Visual TV) située dans le territoire des Sables d'Olonne, qui porte largement la dynamique enregistrée statistiquement en Pays de la Loire. **Cette structure dont le siège et toutes les équipes administratives sont basés à Olonne-sur-Mer,** compte plusieurs centaines de salariés, mais **une grande partie des équipes opérationnelles sont déployées ailleurs dans toute la France,** ainsi qu'à l'international au gré des tournages et des retransmissions d'émissions et d'évènements. Il convient donc **de rester prudent sur la dynamique observée sur la période,** qui peut être liée à des déclarations d'effectifs qui ne sont pas localisés, et dont l'activité dépasse largement le territoire local.

En Pays de la Loire, **d'autres grands établissements employeurs dans la radio et la télévision concentrent également les emplois,** dans les **antennes régionales** (France télévision et Radio France, à Nantes notamment) **ou locales**. Globalement **la plupart des territoires connaissent de légère hausse des emplois privés ou une stagnation des effectifs sur la période considérée.**

Presque **la moitié des métiers répertoriés au sein de ces filières concerne des profils de créatifs,** principalement dans les **métiers techniques de réalisation de spectacles**, et également de **nombreux journalistes**. Comme pour la filière du spectacle vivant, le « spectacle diffusé » considéré dans cette catégorie emploie également **un grand nombre d'intermittents du spectacle, plutôt sur des profils techniques, qui font face aux mêmes enjeux de précarité et de gestion de carrière et de compétences.**



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Livre

La filière du livre embrasse les activités de **l'imprimerie, de prépresse, d'édition de commercialisation de livres, journaux, revues et périodiques, ainsi que la gestion des bibliothèques et archives.**

En Pays de la Loire**, 8 730 emplois privés sont dénombrés au sein de ces activité**s, principalement dans l'**imprimerie (60% des emplois salariés**, principalement dans l'imprimerie de labeur), l'édition de livre, de journaux et périodiques (17% des emplois salariés) et dans le commerce spécialisé (16% des emplois salariés privés).

Depuis 2008, toute les composantes de la filière du livre ont perdus des emplois, et ce dans tous les territoires : **2 175 emplois privés ont été détruits en 6 ans, et le secteur enregistre de faibles créations d'établissements** (taux de création de 11% contre 17% dans les ICC et 13% dans l'ensemble de l'économie).

Malgré un poids important des fonctions de conception/production, **le livre concentre moins fortement les profils créatifs (21% de créatifs) que d'autres filières des ICC** (30% en moyenne).

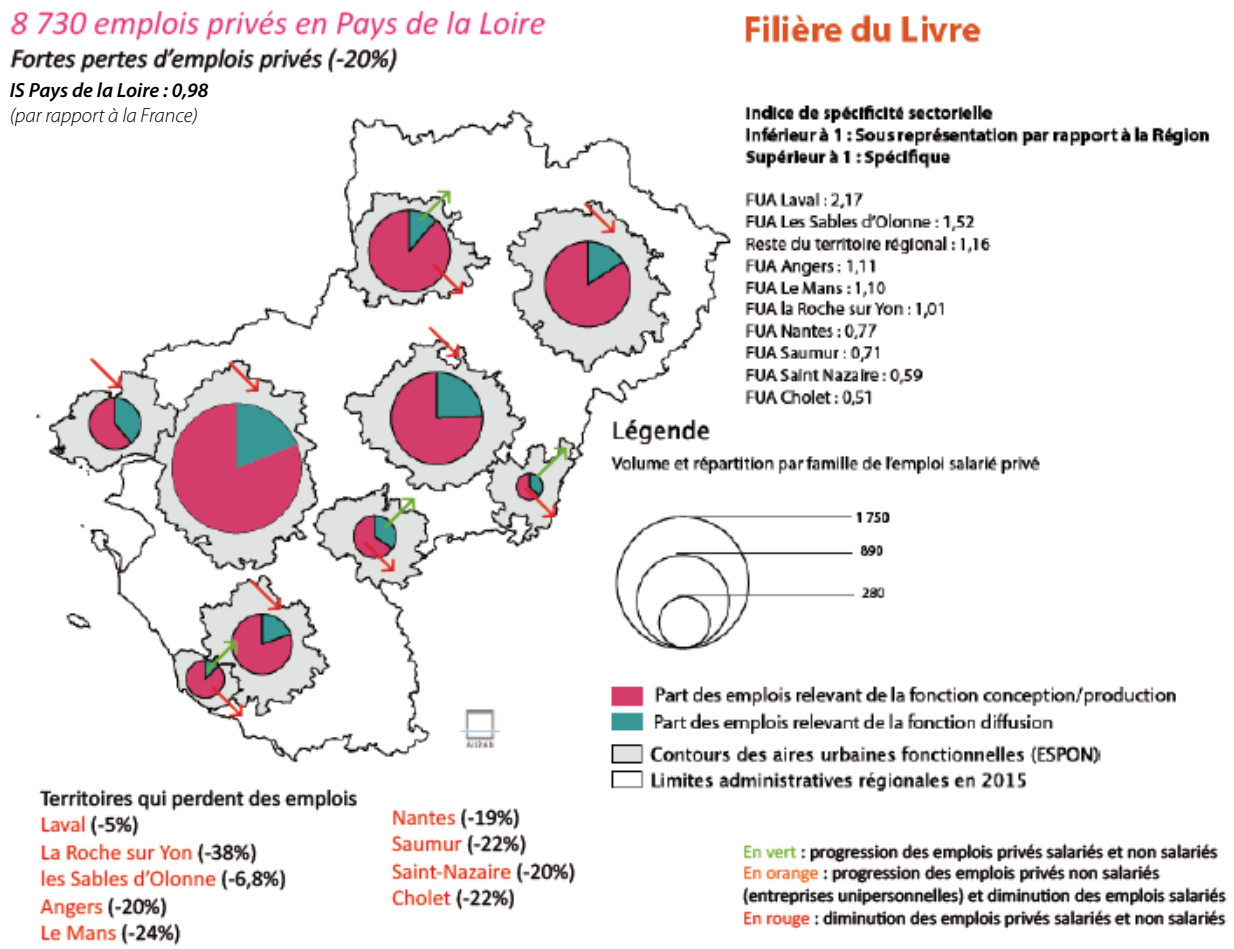
Les **activités d'édition**, qui interviennent dans **l'élaboration des contenus (fonction conception) disposent de davantage de profils créatifs** (39% d'emplois créatifs, principalement représentés par la profession des **journalistes (720 emplois).**

Les **activités d'impression** (fonction production) sont répartis sur 6 segments de marché : presse périodique, impression du livre, catalogues de vente par correspondance, la publicité et les affiches, l'impression en continu, et les imprimés administratifs et commerciaux. Elles concentrent les **profils d'ouvriers qualifiés de l'impression** (2 730 emplois) et de technico-commerciaux (450 emplois), des coursiers (200 emplois) ainsi que les profils de **créatifs dans la conception d'arts graphiques** (850 emplois).

Enfin, les **activités de diffusion concernent principalement les détaillants et marchands de journaux** (470 emplois), ainsi que les **vendeurs en librairie et magasin spécialisés de biens culturels** (1 080 emplois).

La tendance nationale est également à la baisse avec -21% d'emplois salariés privés en France, soit un peu moins qu'en Pays de la Loire (-24%). En revanche, les activités d'édition souffrent davantage en Pays de la Loire (-20% d'emplois salariés privés), qu'en France (14%).

Les études nationales indiquent que **la lecture se maintient assez bien en France, malgré la concurrence avec d'autres loisirs et la multiplication des supports numériques**. **Le numérique est en train d'instiguer des mutations profondes dans le secteur**, tant dans les outils de production (impression numérique) que dans les vecteurs de diffusion (dématérialisation des supports et des portails de diffusion), qui entrainent l'émergence de nouveaux modèles économiques et de concurrence dans ces filières.



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Mode et accessoires

La filière de la mode et des accessoires regroupe la conception, la production et la commercialisation de vêtements, maroquinerie, bijoux, horlogerie, lunettes, etc .

Cette filière est considérée comme appartenant aux industries culturelles et créatives compte tenu des **savoir-faire créatifs et/ou de haute technicité qui sont déployés dans la conception de ces biens**. En effet, amorcée dans les années 60/70 et intensifiée au cours des années 90 et 2000, la **reconfiguration des systèmes productifs sur le marché mondial** a conduit les pays développés à délocaliser une grande partie de la production de textile et d'habillement dans des pays plus avantageux pour le coût de la main d'œuvre. Les **activités qui se maintiennent en France ont généralement pris le tournant du haut de gamme,** et/ou développent des modèles de valorisation du « **made in France** »

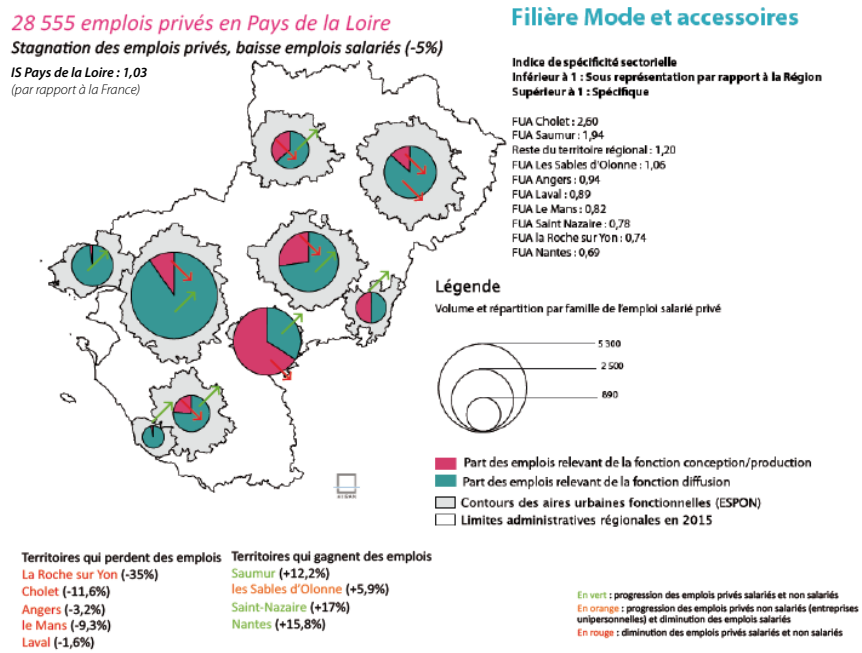
Aussi, l'activité productive dans l'industrie de la mode est conduite **dans de très petites unités productives** : 1 établissement sur 2 est une entreprise individuelle et 95% des établissements sont des entités de moins de 10 emplois dans la mode en Pays de la Loire. Ces TPE/PME disposent à la fois de fonctions de conception et de production, et également de distribution, notamment dans les **créneaux très spécialisés tels que l'habillement enfant, le luxe, la confection sur des matériaux techniques, etc. Certains grands groupes internationaux sont localisés dans le Maine-et-Loire et en particulier les Mauges** (Longchamp, groupe Eram, groupe Hofica, Mulliez-Flory, etc.) voire au **nord-est de la Vendée** (Louis Vuitton, Auvinet…).

L'approche filière retenue ne permet pas de distinguer ce qui relève strictement du design produit (fonction conception), de la fabrication des modèles conçus (fonction production), mais permet toutefois de les distinguer de la distribution commerciale (fonction diffusion**). L'activité de conception/production est composée, de par sa nature d'emplois de créatifs** (designers, stylistes, artisans d'art, ouvriers et artisans très qualifiés de l'habillement, ingénieurs et chef de produits...), mais aussi de non créatifs au sens de l'étude (ouvriers non qualifiés, employés administratifs, technico-commerciaux...) tandis que **la fonction de distribution concerne les activités commerciales moins créatives au sens de l'étude**. (intermédiaires de commerce et établissements de commerce interentreprises ou de détail spécialisés de la mode et des accessoires). **A noter que certains créateurs, notamment dans les toutes petites entreprises, se déclarent comme exerçant une activité commerciale pour bénéficier d'une fiscalité plus avantageuse,** phénomène toutefois « à la marge ».

En 2014 en région Pays de la Loire, on dénombre 7 546 établissements au sein desquels sont comptabilisés **28 555 emplois privés dont 36% relève des fonctions de conception/production**. **Une stagnation des effectifs s'opère entre 2008 et 2014 (-0,7%), mais qui masque en réalité des pertes d'emplois salariés (-5,3%).** Les franchises commerciales de moyenne gamme souffrent de la concurrence internationale. En revanche, les entreprises positionnées sur des **créneaux plus spécifiques parviennent à tirer leur épingle du jeu, notamment dans l'industrie du luxe** qui affiche des carnets de commandes assez fournis, avec toutefois comme **bémol de dégager d'assez faibles marges commerciales (au sein du tissu de sous-traitants).**

La répartition et la nature des activités de la mode en Pays de la Loire sont toutefois très contrastées selon les territoires, avec des **spécialisations locales très fortes dans le choletais et le saumurois** (notamment dans les fonctions conception/production). Sur ces territoires spécialisés, **Cholet perd de nombreux emplois sur les fonctions productives.** Saumur en revanche connaît une bonne dynamique, tant sur le volet conception/production que diffusion, sur des volumes néanmoins plus faibles.

Toutefois, cette filière, **bien que marquée par des spécificités locales, ne se distingue pas particulièrement à l'échelle de la région Pays de la Loire comparativement au reste du territoire national,** l'emploi dans la mode étant autant représenté qu'ailleurs dans l'ensemble de l'économie.



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Meuble

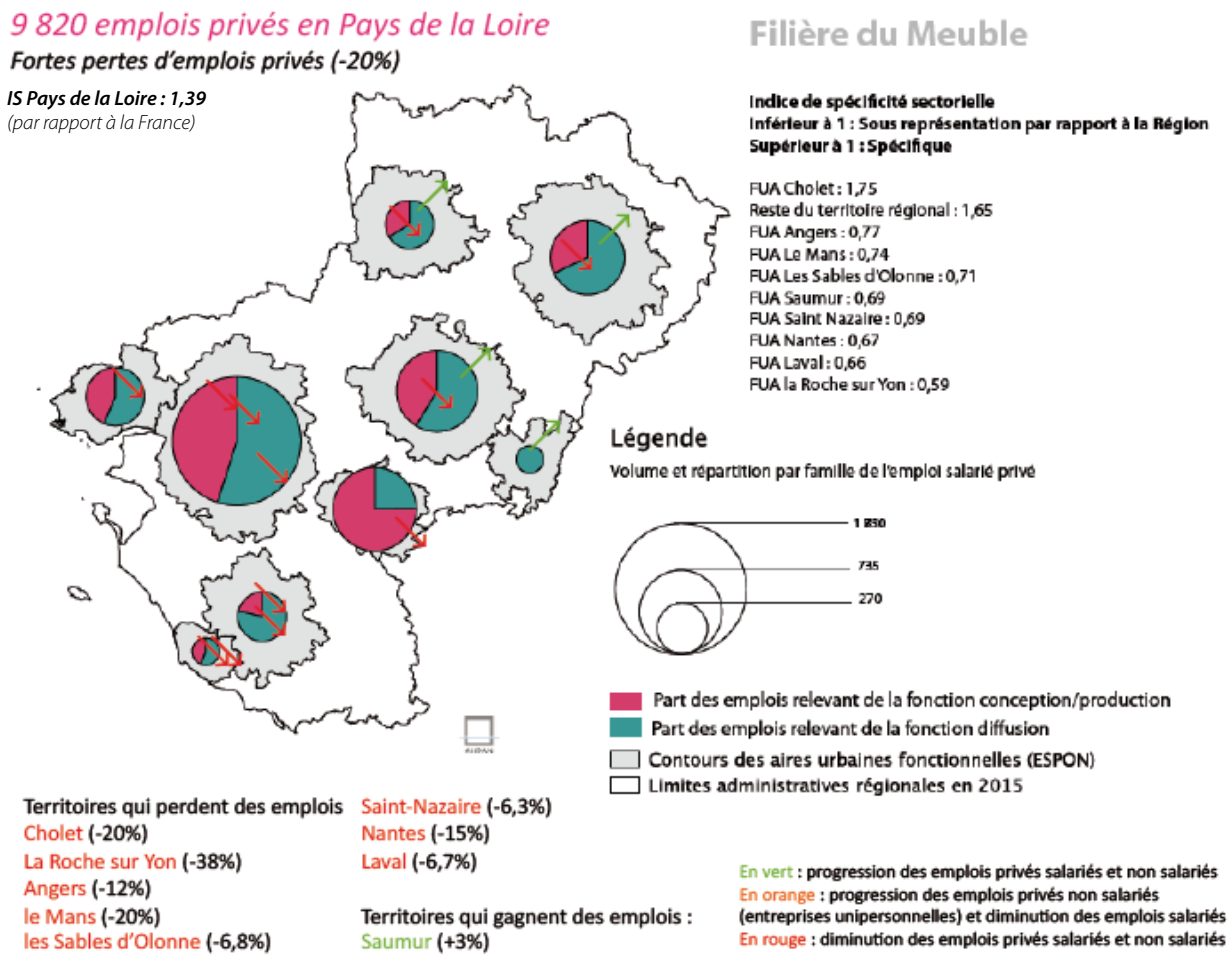
La filière du meuble regroupe l'ensemble des activités d'ameublement, de la conception/design des produits, de leur fabrication à leur commercialisation en magasin spécialisé. En revanche, **la production des matières premières concourant à la fabrication des meubles n'a pas été retenue dans le champ de l'étude**.

Les activées d'ameublement sont spécifiques en région Pays de la Loire par rapport au reste de la France en 2014. On **dénombre 9 820 emplois privés dans ce secteur, dont 62% relèvent de l'appareil de production** et 38% du commerce. Comme pour la mode, le secteur est marqué par une **plus forte proportion de PME** dans son tissu économique et avec une relative concentration des enseignes sur les fonctions commerciales.

Depuis 2008, le secteur accuse de **fortes baisses d'emploi** (-21%) soit -2 450 emplois salariés, **ce qui correspond à la tendance nationale.** Ce sont **les entreprises de fabrication d'ameublement d'intérieur et d'extérieur et de cuisine, destinés aux particuliers, qui enregistrent les plus fortes baisses d'emplois salariés,** tandis que la production de mobilier de bureau et d'ameublement commerciaux destinés aux entreprises diminue également mais plus modestement.
La distribution perd également des emplois, mais moins fortement. Le secteur est également marqué par de **très faibles créations d'établissements** (taux de création de 8% contre 17% en moyenne dans les ICC et 13% dans l'ensemble de l'économie régionale), au sein duquel **les entreprises ont du mal à se projeter sur du long terme en période de ralentissement économique, et de pression concurrentielles.**

Le meuble est aussi impacté par l'atonie du marché de l'immobilier, car le consommateur français a tendance à peu renouveler son intérieur hormis lors d'un déménagement. Sur la période 2008-2014, la **consommation est largement déprimée par la crise économique**. Pour maintenir leurs parts de marchés, les entreprises de la distribution ont tendance à déployer **deux stratégies marketing agressives qui contribuent indirectement à la dynamique baissière de l'emploi** : **un renouvellement très fréquents des collections et une guerre des prix à laquelle se livrent les grandes marques.**

Tous les territoires des Pays de la Loire perdent des emplois, particulièrement à La-Roche-sur-Yon, au Mans, et à Cholet. L'ameublement est d'ailleurs **spécifique dans le choletais avec de nombreux effectifs salariés, notamment sur les fonctions de conception et de production**.



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Numérique

Les activités d'édition de logiciels et de programmation sont une composante majeure des industries culturelles et créatives de par **leur place centrale dans la diffusion des contenus culturels et par la créativité mise en place dans le développement d'outils et/ou de langages informatiques**.

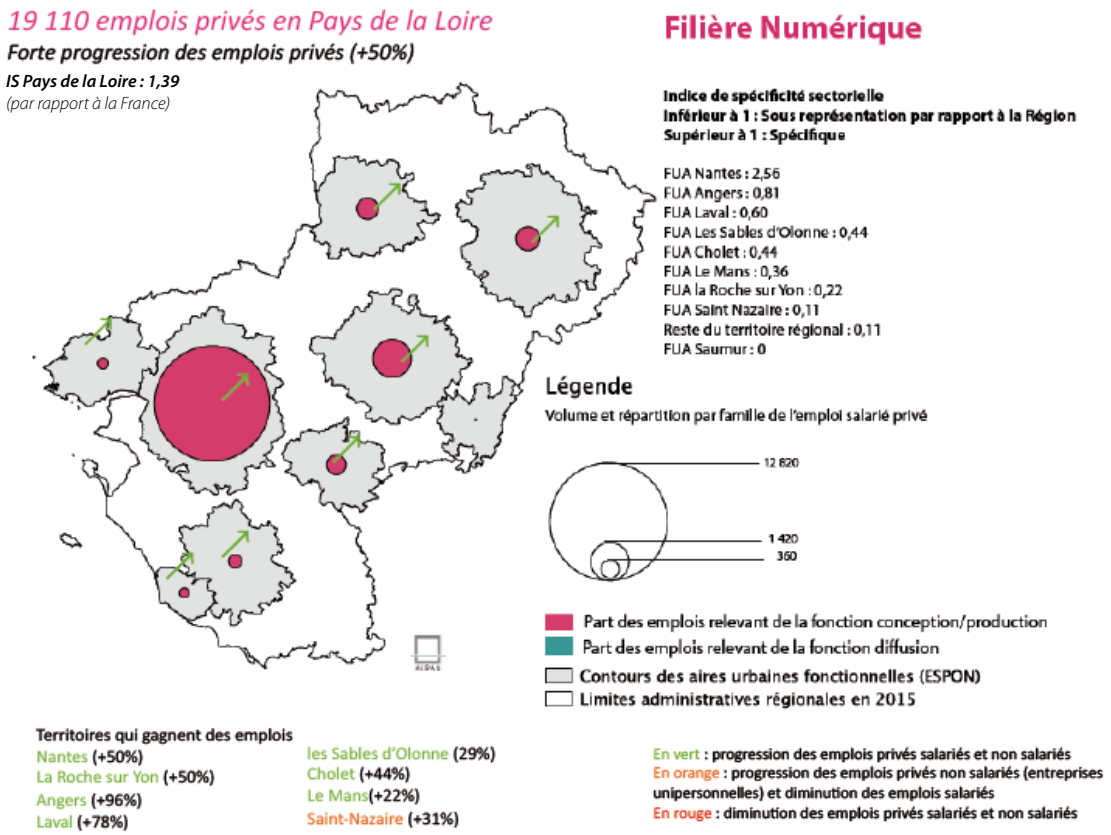
Par ailleurs, ces activités numériques sont des **catalyseurs de mutations dans l'économie, y compris au sein des autres filières des industries culturelles et créatives**. En effet, la digitalisation de l'économie s'accompagne de transformations des usages, des modes de production et des outils de communication. A noter toutefois que **les activités de fabrication du matériel informatique et des réseaux n'ont pas été retenues dans le champ d'observation relatif aux ICC, bien qu'elles appartiennent à la filière numérique.**

Le numérique est une filière qui ressort comme **spécifique pour les Pays de la Loire par rapport au reste du territoire national.** En effet, les emplois numériques sont plus représentés dans l'économie ligérienne que ne l'est le numérique dans l'économie française.
Cette spécificité est portée par le tissu nantais, qui concentre la majorité des activités ligériennes (75% des 19 110 emplois privés ligériens). Il s'agit de la **filière la plus dynamique des ICC, avec une progression de +6 570 emplois privés depuis 2008, et une forte dynamique de création d'établissements** (+700 par an en moyenne, avec un taux de création de 23% contre 13% dans l'ensemble de l'économie).

Le tissu économique est marqué par cette dynamique de création, par sa jeunesse, et par le fonctionnement en start-up de certaines entreprises du numérique, notamment dans le web. La filière numérique dans le champ des ICC telle qu'elle est définie dans l'observatoire, est constituée dans sa **grande majorité de petits établissements comprenant moins de 10 salariés, mais aussi par quelques grands établissements de plus de 100 salariés, issus notamment de grands groupes internationaux** : Capgémini, CGI France, Sopra Steria, GFI Informatique, Accenture, ou encore Atos Origin sur le bassin nantais.

Au sein de cette filière, les **métiers d'ingénierie en recherche et développement informatique** (5 410 emplois en 2011) **et des techniciens en développement informatique** (1 100 emplois en 2011) sont fortement représentés dans les entreprises en région Pays de la Loire, et sont **très recherchés sur le marché de l'emploi**. Même si les activités de fabrication sont exclues de l'analyse sectorielle, **les métiers d'ingénieurs et de techniciens en fabrication de matériel électrique et électronique sont également nombreux** (1 020 emplois), **même au sein d'entreprises déclarées comme concevant du « software », car elle développent en pratique ces deux types d'activités**. De nombreux postes sont également occupés par des profils de technico-commerciaux ou de fonctions support administratives. A noter que la filière emploie également des **profils très créatifs dans les arts graphiques (140 emplois), notamment dans les activités de webdesign.**

Si le tissu nantais domine largement le paysage numérique dans l'édition de logiciel, la programmation et le conseil en informatique en Pays de la Loire, **il n'en demeure pas moins que la dynamique est perceptible sur tous les territoires, qui connaissent tous des croissances d'emplois**, en lien avec leurs spécificités locales (électronique à Angers « digital manufacturing » à Saint-Nazaire et au Mans,...



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Les services créatifs

Ces activités regroupent les métiers qui proposent des prestations intellectuelles intégrant une part importante de créativité et / ou exploitant l'inventivité esthétique aux autres filières de l'économie. Cela recouvre par exemple **la publicité, le design et la communication (services transversaux à l'économie) et les activités d'architecture, ainsi que les activités relevant de l'information (qui constituent des services de soutien à la création des contenus culturels dans le livre ou l'audiovisuel).** Cet ensemble de services créatifs ne forment donc pas à proprement parler une filière, mais sont une **composante essentielle des industries culturelles et créatives.**

> Architecture

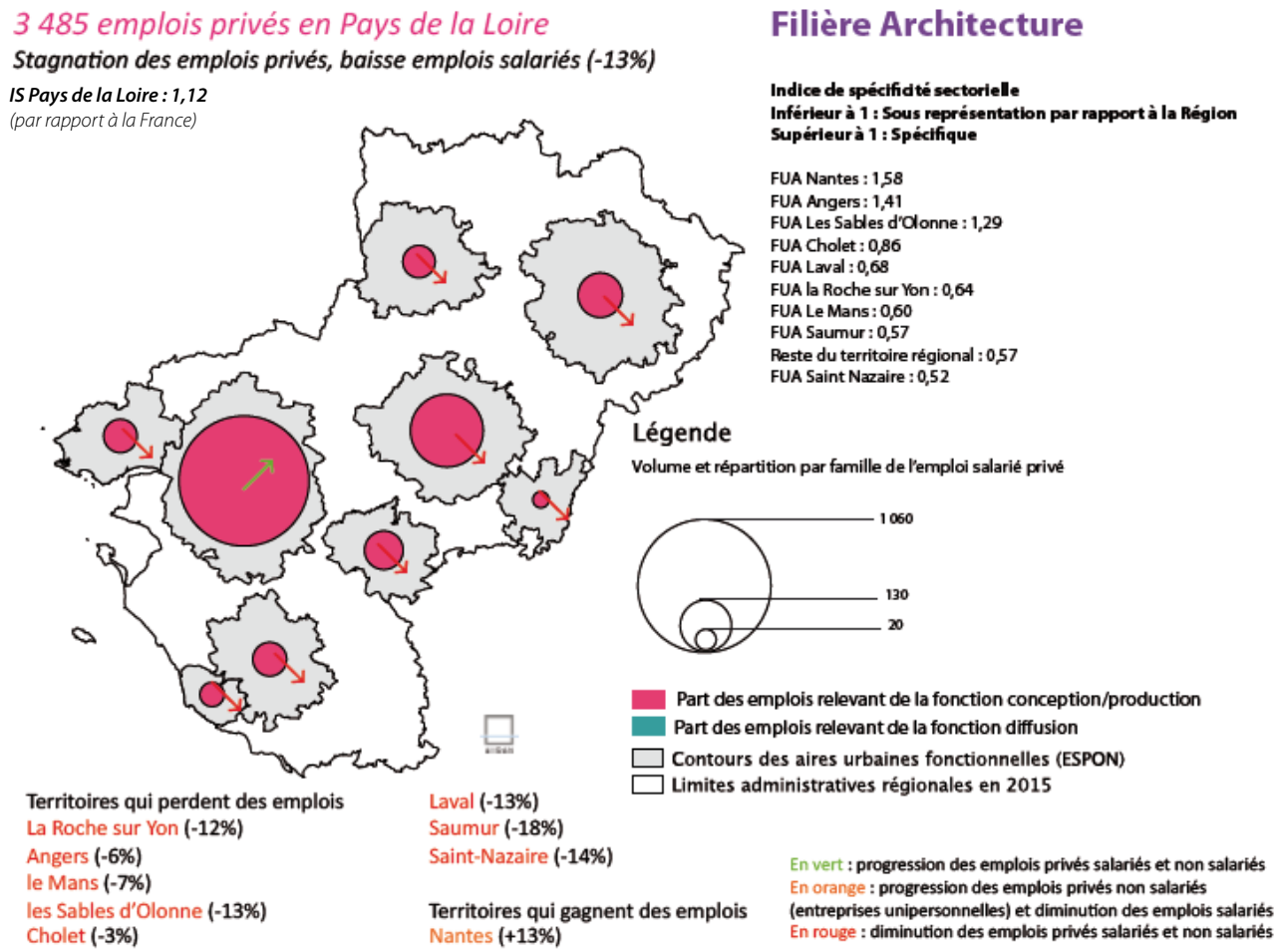
Les activités d'architecture ressortent comme l'une des activités spécifiques des industries culturelles et créatives de la région des Pays de la Loire.

Elles concernent **3 485 emplois privés, dont 2 215 sous le statut de salarié.** Si **l'architecture est bien représentée en région Pays de la Loire,** elle accuse toutefois **un repli de l'emploi privé depuis 2008, tant au niveau local** (stagnation des emplois privés mais baisse de -13% de l'emploi salarié privé) **que national** (-9% d'emplois salariés privé dans l'architecture en France).

En effet, fortement impactées par les **ralentissements conjoncturels et dépendantes de la commande publique**, les activités d'architecture, et plus globalement le secteur des bâtiments et travaux publics, sont en effet ralenties depuis le début de la crise économique en 2008 en France.

En Pays de la Loire, **tous les territoires connaissent des diminutions d'emplois, à l'exception de Nantes, qui dispose de près de la moitié des emplois ligériens dans l'architecture.** C'est toutefois la forte dynamique d'entreprises individuelles qui porte le tissu nantais, **l'emploi salarié étant également atone à Nantes**. En comparaison avec l'ensemble du tissu ligérien, **les activités d'architecture apparaissent comme spécifiques dans les économies yonnaise, nantaise et angevine.**

Au sein de ce secteur, **plus de 2 emplois sur 3 concernent des créatifs.** Les architectes libéraux sont les professions les plus représentées dans ces activités (32%), suivi des architectes salariés (11%). Les dessinateurs et les ingénieurs en bâtiment ainsi que les concepteurs des arts graphiques y sont également répandus.



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

> Publicité

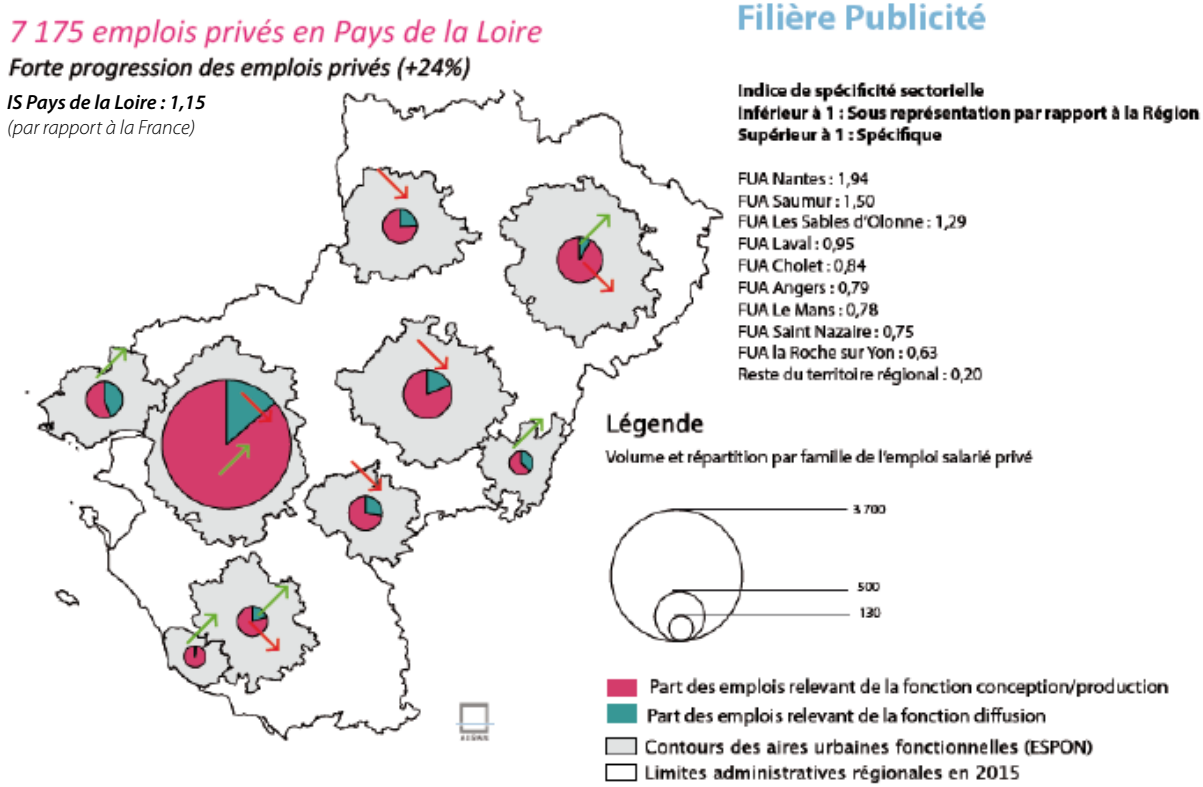
La publicité recouvre l'ensemble des activités de conseil, de création publicitaire, et de production de matériel publicitaire.

Cette **activité transversale** à l'ensemble de l'économie mais particulièrement associée aux **activités d'édition/livre, de l'audiovisuel et de l'information, concentre 7 175 emplois privés** au sein de 1 390 établissements. Elle affiche **une belle dynamique en termes d'emplois** (+24% entre 2008 et 2014, soit +1 380 d'emplois privés), tant sur l'emploi salarié privé que sur le volet de l'entreprenariat individuel. La publicité est également **surreprésentée dans l'économie ligérienne par rapport à l'économie française, ce qui en fait une filière spécifique.**

L'activité est très **porteuse sur le territoire ligérien, dans un contexte national peu favorable** (-12% d'emplois salariés privés de la publicité en France sur cette période, sur un marché très concentré dans la région parisienne).

Les **arts graphiques y tiennent une place importante** avec de nombreux métiers autour de la **communication visuelle**, on y retrouve donc naturellement les métiers de graphistes et d'artistes plasticiens ainsi que des profils créatifs de cadres et assistants de publicité et relations publiques.

Toutefois, **seulement un tiers des personnes travaillant au sein des activités de la publicité** ont été recensées dans une **profession dite « créative »** car ce secteur nécessite de nombreux emplois dans des **fonctions supports ou commerciales.**



Territoires qui gagnent des emplois :
Nantes **(+49%)**
La Roche sur Yon **(+10%)**
les Sables d'Olonne **(38%)**
Saint-Nazaire **(+10%)**
Saumur **(+35%)**

Territoires qui perdent des emplois
Laval **(-5,7%)**
Cholet **(-31%)**
Angers **(-5%)**
le Mans **(-7,9%)**

En vert : **progression des emplois privés salariés et non salariés**
En orange : **progression des emplois privés non salariés (entreprises unipersonnelles) et diminution des emplois salariés**
En rouge : **diminution des emplois privés salariés et non salariés**

Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

> Design

Les activités spécialisées de design recouvrent la **création de modèles pour les articles de la mode, du meuble, de la décoration intérieure, ainsi que le design industriel.**

Cette activité n'a été référencée qu'en 2008 dans les nomenclatures d'activités françaises. Auparavant les entreprises existantes étaient enregistrées sous un autre code activité, dans le code de rattachement de son principal donneur d'ordre ou dans un domaine de spécialité similaire. Par exemple, **de nombreux indépendants avaient déclarés leurs activités sous l'appellation création artistique relevant des arts plastiques, au même titre que nombre de professions dans les produits culturels non reproductibles**.
On peut donc difficilement conclure sur les dynamiques sectorielles compte tenu du **caractère récent dans les nomenclatures statistique.**

En Pays de la Loire, **1220 emplois privés sont dénombrés en 2014, principalement sur Nantes** (540 emplois privés soit 43% des emplois ligériens) qui s'explique en partie par la présence **d'une des plus grande école de design française**, et plus globalement d'un écosystème attractif dans la capitale régionale.
Une centaine d'emplois est également comptabilisée dans chacun des territoires **d'Angers, Cholet, Le Mans et Saint-Nazaire en lien avec les spécificités du tissu local** (végétal à Angers, design industriel à Saint Nazaire, mode et meuble à Cholet et au Mans...)

L'économie nantaise autour du design est caractérisée par un **très grand nombre d'emplois non salariés** (90%). Quelques grands employeurs sont toutefois recensés, employant plusieurs dizaines de salariés : Almaco (établissement d'un groupe finlandais spécialisé dans les industries marines et la navale localisé à la Chapelle sur Erdre,), Coupechoux (construction immobilière et aménagement commerciaux et d'espace santé localisé à Nantes), Bureau Home Design (aménagement en immobilier d'entreprise et ergonomie localisé à Nort sur Erdre), Amoris (aménagement hôtelier localisé à Vertou), Métalobil (agencements spéciaux et signalétique graphique aux Sorinières)...

Au Mans, 100 emplois privés sont comptabilisés dans des entreprises enregistrées en activité de design en 2014, dont **la moitié sont des emplois salariés**. La grande majorité de ces emplois salariés sont employés au sein d'une entreprise familiale à Sainte Pavace (Rousseau Agencement, qui réalise des aménagements intérieurs et de la menuiserie).

Sur le **territoire choletais**, 115 emplois privés sont comptabilisés, dont 75 salariés. Ces activités de design sont liées à la **spécificité locale dans la mode (modélisme et patronage).**

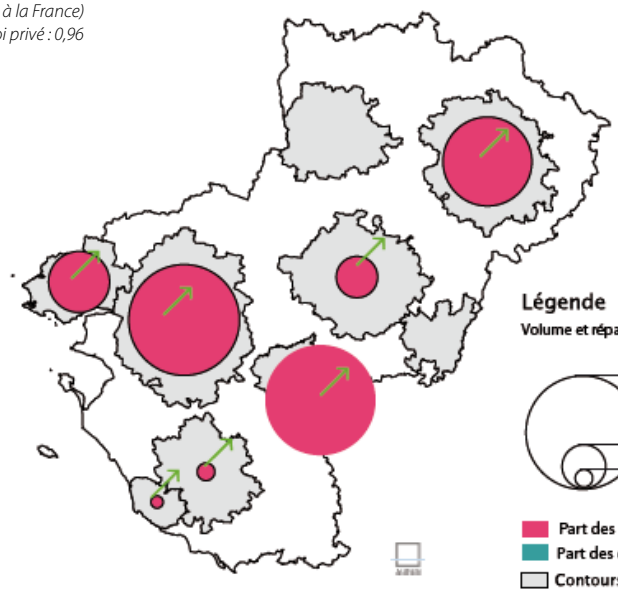
Saint-Nazaire dispose également d'une petite centaine d'emplois dans le design, **lié à l'industrie navale et en lien avec l'ameublement** sur le créneau de l'agencement intérieur de luxe (Ateliers de Marais, Ateliers Normands, Tabisso).

Au global dans l'économie ligérienne, 80% des emplois concernent des non salariés, associés à des créations d'entreprises très nombreuses. La photographie des métiers indique également que **la moitié des effectifs au sein de ces activités est occupé par des créatifs dans les arts graphiques.**

1 220 emplois privés en Pays de la Loire

Boom des emplois privés (multipliés par 5,5, + 1 000 emplois privés)

IS emploi salarié privé Pays de la Loire : 1,54
(par rapport à la France)
IS PdL emploi privé : 0,96

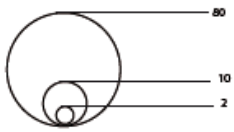


Filière Design

Indice de spécificité sectorielle
Inférieur à 1 : Sous représentation par rapport à la Région
Supérieur à 1 : Spécifique

FUA Cholet : 5,91
FUA Le Mans : 2,07
FUA Saint Nazaire : 1,46
FUA Nantes : 0,98
FUA Angers : 0,39
Reste du territoire régional : 0,28
FUA Les Sables d'Olonne : 0,28
FUA la Roche sur Yon : 0,15
FUA Saumur : 0
FUA Laval : 0

Légende
Volume et répartition par famille de l'emploi salarié privé



Part des emplois relevant de la fonction conception/production
Part des emplois relevant de la fonction diffusion
Contours des aires urbaines fonctionnelles (ESPON)
Limites administratives régionales en 2015

Territoires qui gagnent des emplois :
Cholet (+10%) ++
le Mans (+95 emplois) ++++++
Saint-Nazaire (+ 80 emplois) ++++++
Nantes (+460 emplois)++++++
Angers (+110 emplois)++++++

En vert : progression des emplois privés salariés et non salariés
En orange : progression des emplois privés non salariés (entreprises unipersonnelles) et diminution des emplois salariés
En rouge : diminution des emplois privés salariés et non salariés

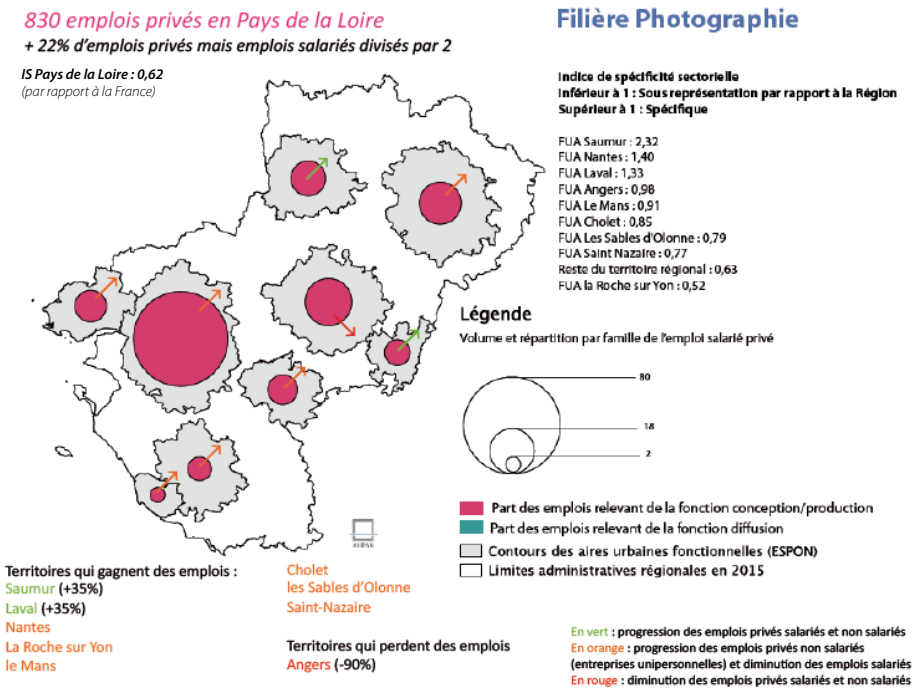
Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

> Photographie

Les activités photographiques représentent 830 emplois privés en 2014 en Pays de la Loire. **65% des photographes sont répertoriés sous ce code activité, et sont principalement des entrepreneurs individuels**. **19% des photographes exercent également dans d'autres filières des ICC** (principalement dans les produits culturels non reproductibles et le livre) et 16% dans le reste de l'économie.

Si l'emploi privé progresse en Pays de la Loire (+150 emplois entre 2008 et 2014), le secteur fait en réalité face à de **nombreuses difficultés et accuse un très fort repli de l'emploi salarié avec des effectifs divisés par deux**.

La frénésie de création d'entreprise que laisse entrevoir un taux de création d'établissement de 40% en 2014 contre 13% dans l'ensemble de l'économie est plutôt le marqueur de ces difficultés. Elle semble illustrer les **tentatives des salariés de maintenir leur activité par l'entreprenariat, dans un contexte de bouleversement lié à la révolution numérique.**

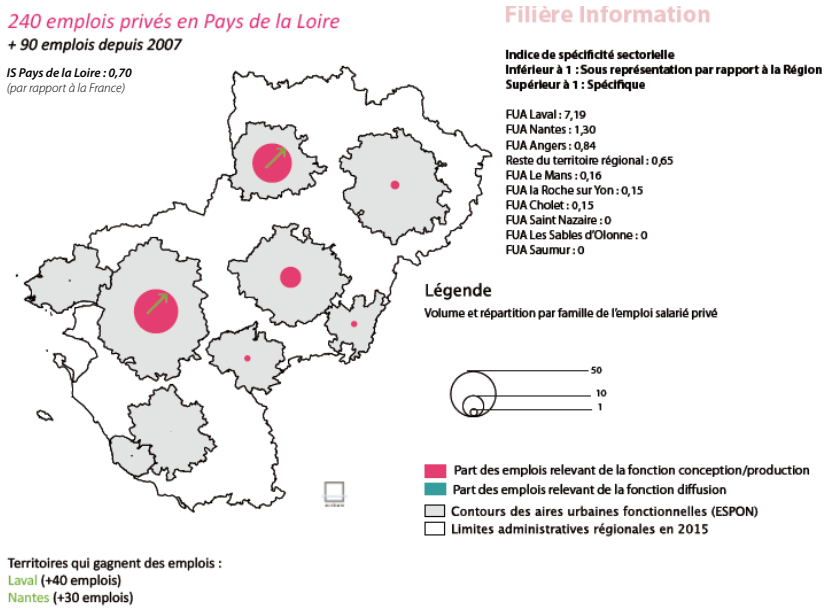


Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

> Information

Sur de très petits volumes d'emplois (240 emplois privés en Pays de la Loire), les activités relevant de l'information qui constituent des services de **soutien à la création des contenus culturels dans le livre ou l'audiovisuel** sont en légère progression depuis 2008.

Elles emploient des **profils de créatifs en lien avec ces filières (journalistes, graphistes, et fonctions administratives).**



Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Zoom : Le numérique catalyseur des dynamiques observées dans les ICC

Si **le numérique est l'une des principales composante des industries culturelles et créative en Pays de la Loire**, la seule observation des activités des entreprises du numérique ne suffit pas à mesurer la **transition digitale** qui s'opère dans nos économies, et qui impacte largement l'ensemble les filières des ICC, avec des **transformations des activités, des métiers, des compétences recherchées et des usages de consommations.**

Certains éléments de contexte peuvent toutefois mettre en perspective les dynamiques observées. S'ils ne sont pas encore repérés dans les nomenclatures statistiques, **de nouveaux métiers sont en train d'émerger dans le monde économique, liés aux traitements de données et au succès des nouveaux canaux de communication** tels que les réseaux sociaux : l'exploitation des « Big Data » par des « data scientists » , les activités qui découlent du **marketing de la donnée, les nouvelles stratégies de communication digitale** (« community managers » qui animent les communautés web, les « trafic managers » chargés d'optimiser les contenus web pour en accroitre l'audience...), les responsables des produits web/mobile qui vont de pair avec **l'utilisation croissante d'applications et de contenus dématérialisés par les consommateurs**.

Les **services créatifs** mais aussi les **activités plus industrielles voir « traditionnelles »** au sein des ICC (meuble, mode, livre) sont **directement impactées par ces transformations dans leurs activités productives** (outils numériques au service du design, de la conception et dans leur mise en production, notamment avec les prémices de l'imprimante 3D) , dans leur **stratégies marketing et dans leurs modèles de distribution** (stratégies digitales de communication et de marketing, réalité virtuelle, e-commerce,...) qui peuvent permettre aux entreprises des filières des ICC d'accroitre leur rayonnement commercial.

L'industrie de la musique, du cinéma, de l'audiovisuel ainsi que la photographie poursuivent également leur mutation. Celle-ci c'est largement engagée dans les années 90/2000 avec **l'essor de l'appareillage numérique** auprès de nombreux ménages français, et par les **nouvelles offres de contenus numériques**. Cela entraine l'apparition de **nouveaux usages (nomadisme, instantanéité, dématérialisation des supports, gratuité, usage plutôt que propriété, hyper-connexion)** qui viennent questionner les modèles économiques opérant jusqu'alors. Les difficultés observées dans les activités photographiques, ou du livre illustrent la **difficulté qu'ont parfois les entreprises à adapter leur offre de service à ces évolutions.**

Pour l'**audiovisuel, la dématérialisation et l'accès au haut débit** a engendré au début des années 2000 de **fortes tensions sur les marchés du disque et du DVD**. L'émergence de nouveaux acteurs liés aux services de diffusion, comme le **streaming ou les plateformes payantes en ligne, font également évoluer les temps de consommation des biens culturels et bousculent les logiques de programmation établies jusqu'alors.**

Les **activités culturelles et artistiques du spectacle vivant** et des arts musicaux et visuels vivent également la révolution digitale sur le volet de création et de diffusion. Elles **intègrent de plus en plus de contenus et d'outils numériques dans leurs créations**, **qui demandent aux artistes une technicité accrue** et une capacité à s'adapter aux nouveaux outils.

Les dispositifs émergents de **financements participatifs avec des plateformes numériques de « business angels »** ouvrent également des **perspectives nouvelles « d'actionnariat »** aux entreprises des ICC, et plus globalement de toute l'économie.

Objets connectés, réalité virtuelle, big data, domotique, drones, robots, imprimantes 3D, « villes intelligentes », open data, économie collaborative... **Les technologies et les pratiques émergentes liées au numérique vont continuer de bousculer et questionner nos modèles productifs, nos territoires, nos modes de consommation et le législateur**. Sur le champ économique, **encore faut-il que l'ensemble des entreprises des secteurs impactés, et le bassin d'emploi concerné**, **puissent s'adapter à ces mutations** parfois très rapides.

Focus sur les ICC et les métiers créatifs dans les territoires en Pays de la Loire

Aire urbaine fonctionnelle de Nantes

La dynamique sectorielle

En 2014 à Nantes, les industries culturelles et créatives représentent **34 875 emplois privés soit 10,2% des emplois privés de l'économie nantaise et 39% des ICC en région Pays de la Loire.**

Ces emplois sont répartis dans 7 874 établissements économiques, qui connaissent **une forte dynamique de création** avec + 2 550 établissements créés par an et un taux de création de 20% soit 5 points de pourcentage plus élevés que pour l'ensemble du tissu économique nantais, tous secteurs confondus.

Les ICC sont très dynamiques dans la région nantaise avec une progression de **+27,8% des emplois privés depuis 2008.**

Cette économie culturelle et créative est dominée par les activités liées **au numérique** (14 065 emplois privés) qui connaissent une forte hausse depuis 2008 (+ 4 700 emplois privés, soit +50%). Cette filière est très fortement représentée au sein du tissu économique nantais, deux fois plus qu'elle ne l'est dans l'économie régionale.

Les activitées de **la mode, de la publicité et des produits culturels non reproductibles** (respectivement 6 140, 4 090 et 2 965 emplois privés) sont également **bien représentées** dans l'économie nantaise et connaissent également une **croissance de leurs emplois.**

En revanche, **les industries du livre et de l'ameublement qui représentent plus de 2 000 emplois privés chacune à Nantes connaîssent des difficultées.** Depuis 2008, 600 emplois salariés privés ont été détruits au sein de la filière du livre (-19%), et 400 dans l'ameublement (-15%). Ces pertes sont toutefois atténuées par la forte dynamique entreprenariale dans ces deux secteurs.

Les activités d'**architecture** (1 645 emplois privés) et dans des volumes plus réduits la filière liée à la **musique, l'audiovisuel et le cinéma** (800 emplois), enregistrent des progressions d'emploi timides, davantage portées par de fortes dynamiques de créations d'entreprises individuelles que par **l'emploi salarié, en stagnation.**

Ce constat de fortes créations d'entreprises qui permet aux emplois privés de se stabiliser est également partagé par les activités de **photographie** (280 emplois) qui masquent des **destructions d'emplois salariés privés (-33%).** En effet, l'emploi privé dans la photographie concerne principalement des microstructures (70% des emplois dénombrés sont enregistrés au sein d'entreprises individuelles).

Les activités liées au **design** connaissent également une **forte dynamique entrepreneuriale** (1 220 emplois à Nantes dont 85% concernent des entrepreneurs individuels), mais qui est cette fois le signe d'une **bonne santé économique,** avec de fortes créations conjointes d'établissements unipersonnels et d'emplois salariés. Dans le tissu nantais, on peut notamment identifier deux établissements employeurs au rayonnement international : le groupe finlandais Almaco (50 salariés, sur le site de la Chapelle sur Erdre) qui intervient dans l'agencement dans la construction navale et d'hôtels, et le groupe Coupechoux (Nantes), spécialisé dans l'agencement dans le secteur santé et d'espaces commerciaux. Sur un marché national et local, Bureau Home Design spécialisé dans l'agencement d'immobilier d'entreprise et l'ergonomie, localisé à Nort sur Erdre), Amoris (aménagement hôtelier localisé à Vertou), et Métalobil (agencements spéciaux et signalétique graphique aux Sorinières) sont les principaux établissements employeurs du territoire.

Nantes

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	7 874	13,4%	+2 550 / an	Taux de création : ICC 20% / ensemble de l'économie 15%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	5 325	68%	+109%	+58% d'EI dans l'ensemble de l'économie nantaise	
Emplois salariés privés des ICC en 2013	29 550	9,8%	+19,4%	+5,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**34 875**	**10,2%**	**+27,8%**	+9,7% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie nantaise	
Dont Numérique	14 065	40,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 2,56**
Dont Mode et accessoires	6 140	17,6%	↗↗	Conception/production = 13% et Diffusion =87%	ISS = 0,69
Dont Publicité	4 090	11,7%	↗↗↗	Conception/production = 86% et Diffusion =14%	**ISS = 1,94**
Dont Produits culturels non reproductibles	2 965	8,5%	↗↗	Conception/production = 75% et Diffusion =25%	**ISS = 1,37**
Dont Livre	2 155	6,2%	↘↘	Conception/production = 80% et Diffusion =20%	ISS = 0,77
Dont Meuble	2 050	5,9%	↘↘	Conception/production = 46% et Diffusion =54%	ISS = 0,67
Dont Architecture	1 645	4,7%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,58**
Dont Musique/audiovisuel/cinéma	870	2,5%	↗	Conception/production = 44% et Diffusion =56%	ISS = 1,06
Dont Design	535	1,5%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,98
Dont Photographie	280	1,5%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,40**
Dont Information	80	0,2%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,30**

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Sur un spectre plus large que l'approche sectorielle et sur l'ensemble de l'économie (emplois publics et associatifs inclus), **66 930 emplois sont définis comme créatifs** au sens de l'étude sur le territoire nantais en 2011.
Tout comme l'approche sectorielle le révèle dans les filières des ICC, la concentration des fonctions créatives semble également présenter un caractère métropolitain : ces **emplois créatifs représentent 16,3% des emplois du territoire nantais** soit plus qu'ils ne sont représentés dans l'ensemble de la Région (12,7%) et concentrent **la plus grande partie de la « réserve créative » des Pays de la Loire** (35% des emplois créatifs ligériens).

A l'instar de l'ensemble des Pays de la Loire, les familles des « manipulateurs de symboles » et des « innovateurs » composent le plus grand volume d'emplois créatifs à Nantes et pèsent davantage dans l'économie locale que dans l'ensemble de la région des Pays de la Loire. C'est également le cas de la famille des « artistes », mieux représentée qu'au niveau régional. En revanche, la représentation de la famille des « décideurs » est conforme à la tendance observée sur l'ensemble de la région Pays de la Loire.

Avec 7 440 « artistes » recensés, le bassin nantais concentre 47% des emplois « d'artistes » des Pays de la Loire. Localement, et conformément à la tendance régionale, **plus de la moitié de ces artistes travaille au sein des ICC**. La plupart des métiers artistiques, de l'audiovisuel, du spectacle, de la musique, des arts graphiques, de la photographie et du design **sont même plus fortement représentés dans le bassin nantais qu'ailleurs en région, et très présents dans les ICC**. **L'offre culturelle plus dense** à Nantes qu'ailleurs en région, et la présence **d'établissements d'enseignement supérieur spécifiques à ces filières** et reconnus (Ecole du Design, ESBANM, Ecole Pivaut, le Pont Supérieur, LISAA etc.) participent à ces bons résultats.
En revanche, les modeleurs et ouvriers qualifiés du verre et de la céramique, ainsi que les ouvriers très qualifiés dans la mode (tailleur, modiste, cordonnier, brodeuse...) sont moins nombreux à Nantes, compte tenu de leur plus forte spécificité sur d'autres territoires en Pays de la Loire.

Les « manipulateurs de symboles » représentent 26 600 emplois créatifs, soit 6,5% des emplois du bassin nantais. C'est plus que la tendance régionale (5,6%). **Seulement 9%** des emplois appartenant à la famille des « **manipulateurs des symboles** » sont dénombrés **au sein des ICC sur le bassin nantais**. C'est toutefois **plus que la tendance observée en région (6%),** avec une **présence plus forte des métiers de la publicité, des relations publiques, de la communication, des journalistes et des architectes sur le bassin nantais.**

Cette bonne représentation est notamment due à **l'écosystème favorable**, lié à la présence d'établissements de **formation et d'enseignement supérieur** (ENSAN, Sciencecom, ISEG, l'Ecole de communication visuelle de Nantes, etc.), et à la dynamique des filières productives sur le territoire (aéronautique, navale, matériaux, agroalimentaire, tertiaire supérieur...) qui sont de potentiels employeurs. Tous ces éléments favorisent un **engouement du territoire auprès de ces profils de créatifs**. Le bassin nantais bénéficie en effet d'une **bonne lisibilité** auprès des entreprises de ces secteurs, et de leur main d'œuvre. Par ailleurs, la dynamique endogène des entreprises créatives et l'implantation de projets exogènes sont également soutenues par **l'action des collectivités locales et de leurs partenaires missionnés pour le développement économique du territoire et de ces filières.** Enfin, dans cette famille de créatifs, les métiers du conseil et des études économiques, du marketing/achats, du droit et de l'enseignement supérieur sont également spécifiques au territoire, mais peu présents au sein des ICC.

Les créatifs dits « **innovateurs** » représentent 7,3% de l'économie nantaise (avec 30 050 emplois), soit une part bien plus conséquente qu'ils ne sont représentés sur l'ensemble des territoires en Région (4,9%). Les créatifs « innovateurs » nantais **sont aussi un peu plus répandus dans les industries culturelles et créatives** (23% d'emplois « d'innovateurs » dans les ICC nantaises, contre 14% en région), grâce à **la filière du numérique qui concentre la plus grande partie de ces emplois** (6 435 emplois créatifs numériques dont 70% d'ingénieurs et cadres d'études en développement informatique). La **filière numérique nantaise bénéficie d'une bonne lisibilité** auprès des acteurs économiques et institutionnels, et se caractérise par de **très fortes progressions d'emplois (portées par les grandes SSII)** et une **surreprésentation des métiers créatifs**. Cette dynamique a également conduit à la **labellisation « French Tech » du territoire** pour soutenir le développement des stars-up nantaises du numérique.
Les créatifs « innovateurs » sont aussi nombreux dans le reste de l'économie, plus spécifiquement dans la recherche publique, l'ingénierie et R&D dans l'énergie, le BTP, l'électronique, l'imprimerie et l'ameublement, ainsi qu'en médecine, lié au Centre Hospitalier Universitaire de Nantes.

De façon générale, les créatifs sont fortement concentrés au sein des ICC : **43% des emplois au sein des ICC sont créatifs soit 13 700 emplois en 2011.** Pour autant les créatifs sont bien plus nombreux en nombre dans le reste de l'économie (53 230 emplois en 2011, soit 13% de créatifs). Un grand nombre « d'artistes » se localise dans les sphères associatives et publiques, d'enseignement et de formation, ainsi que dans les activités récréatives, sportives et de loisirs. Les « manipulateurs de symboles » sont nombreux dans l'enseignement, l'administration publique, les activités de conseils ou juridiques, d'ingénierie, d'actions sociales ou médicales. Quant aux « innovateurs », ils sont très présents dans les activités de recherche et de pratiques médicales, ainsi que dans l'ingénierie, la recherche et développement, les activités industrielles (notamment la construction aéronautique et spatiale ainsi que la navale), dans les activités de conseil de gestion et bancaires, et le BTP.

Au final en 2011, on dénombre **66 930 emplois « créatifs »** (soit 16,3% des emplois de l'aire urbaine fonctionnelle de Nantes), qui se répartissent **au sein des ICC (13 700 emplois « créatifs » dans les ICC soit 3,3 % des emplois de l'économie nantaise)**, mais aussi dans les autres champs de l'économie (53 230 emplois « créatifs » soit 13 % des emplois de l'économie nantaise). L**es « non créatifs » représentent 18 120 emplois au sein des ICC** (4,4% des emplois de l'économie nantaise).

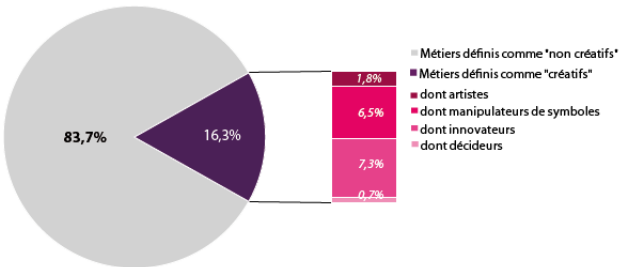
Nantes

Approche trident	Emplois[6] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**66 930 emplois dits « créatifs » soit 16,3 % des emplois de l'économie nantaise**
	13 700 emplois soit 3,3 % des emplois de l'économie nantaise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 53 230 emplois soit 13 % des emplois de l'économie nantaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 18 120 emplois soit 4,4% des emplois de l'économie nantaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 325 750 emplois soit 79,3% des emplois de l'économie nantaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

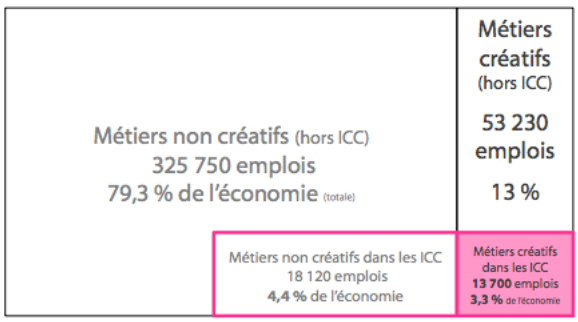
		Spécificité des métiers à Nantes par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Nantes	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,8% des emplois de l'économie nantaise 7 440 emplois dont 54% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Auteurs littéraires, scénaristes, dialoguistes - Directeurs, responsables de programmation et de production de l'audiovisuel/spectacle - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Artistes plasticiens - Artistes dramatiques - Assistants de réalisation spectacles - Photographes (indépendants et salariés) - Concepteurs des arts graphiques - Professeurs d'art (hors scolaires) - Techniciens spectacles audiovisuels	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)* - Modeleurs, ouvriers qualifiés du travail du verre ou de la céramique à la main - Ouvriers qualifiés de la mode (tailleurs, couturières)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	6,5% des emplois de l'économie nantaise 26 600 emplois dont 9% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres de la publicité - Architectes salariés - Interprètes, traducteurs - Architectes libéraux -Journalistes - Cadres relations publiques et communication - Conseils libéraux en études économiques - Cadres études économiques, financières - Enseignants de l'enseignement supérieur - Formateurs et animateurs en formation continue - Psychologue en orientation scolaire - Juristes - Magistrats - Assistants publicité relations publiques - Avocats - Chefs produits, acheteurs et autres cadres de la mercatique - Bibliothécaires	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)*
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	7,3% des emplois de l'économie nantaise 30 050 emplois dont 23% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés(IS>1,2)* - Ingénieurs et cadres d'étude, R&D en informatique - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs et cadres de la prod. et de la distrib. d'énergie, eau - Ingénieurs et cadres d'étude du bâtiment et TP - Ingénieurs et cadres de fabrication en matériel électrique, électronique - Chefs de projets informatiques, responsables informatiques - Ingénieurs et cadres d'étude, de R&D des ind. imprimerie, matériaux souples, ameublement et bois, énergie, eau - Techniciens d'étude, de R&D en informatique - Ingénieurs conseils libéraux en études techniques - Internes en médecine, odontologie et pharmacie - Dessinateurs en électricité, électromécanique et électronique - Ingénieurs et cadres d'étude, de R&D électricité, électronique - Techniciens de laboratoire de la recherche publique - Chirurgiens dentistes (libéraux ou salariés) - Ingénieurs et cadres du contrôle qualité - Médecins libéraux spécialistes - Médecins salariés non hospitaliers	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)* - Ingénieurs et cadres des méthodes de production - Techniciens de R&D et des méthodes de production des industries de transformation - Vétérinaires (libéraux ou salariés) - Techniciens en construction mécanique
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie nantaise 2 840 emplois dont 9% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de services, de 10 à 49 salariés	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)* - Chefs d'entreprise de l'industrie ou des transports, de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Directeurs techniques d'entreprises

Source : Insee, recensement 2011, champ total

Répartition par typologie des emplois "créatifs" de l'aire urbaine fonctionnelle de Nantes



Economie nantaise : 410 800 emplois en 2011 / 100%



Source : Insee, recensement 2011, champ total

43% des emplois des ICC de Nantes sont occupés par des créatifs…

[6] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

Nantes est un **territoire « locomotive** » au sein duquel les emplois et les établissements qui composent le tissu économique des industries culturelles et créatives sont concentrés. On peut dénombrer **34 875 emplois privés dans les ICC à Nantes en 2014**, soit 10,2% des emplois privés de l'économie nantaise. Ces emplois sont davantage liés aux **logiques de création et de production, génératrices de valeur ajoutée et marquées par une forte qualification des métiers.**
Les emplois privés des ICC de Nantes connaissent de **fortes dynamiques**, **avec +28% d'emplois privés depuis 2008** (contre +10% dans l'ensemble de l'économie nantaise). C'est **bien plus que pour l'ensemble des territoires de la région Pays de la Loire** (+7,5%, avec une stagnation des emplois salariés privés).

Pour le territoire nantais, les **filières des ICC les mieux représentées** comparativement au reste du territoire régional et national sont les suivantes :
- Les activités liées au **numérique**, qui sont un important **vivier d'emploi en croissance**, avec des entreprises plutôt jeunes.
- Les emplois des activités liées à la **publicité, aux produits culturels, et au design** qui sont également concentrés à Nantes et affichent d'assez fortes croissances.
- Les activités d'**architecture, qui présentent un bilan mitigé** (en partie lié au contexte de crise économique et budgétaire qui ralenti l'activité du BTP).

A noter que l**a filière du livre, bien que non spécifique au territoire nantais est en difficulté**, alors qu'un emploi sur quatre en région des Pays de la Loire se localise dans l'aire urbaine nantaise.

Toutefois, tous les emplois au sein des ICC ne sont pas nécessairement des métiers créatifs : **43% des emplois recensés en 2011 dans les industries culturelles et créatives sont également créatifs** au sens de l'étude**.** Cela représente 3,3% des emplois de l'économie nantaise qui sont occupés par des créatifs qui travaillent dans les ICC, soit **13 700 emplois en 2011**, principalement dans les activités artistiques et d'arts graphiques (qu'on retrouve au sein des filières des produits culturels non reproductibles, de la musique/audiovisuel, du livre et des services créatifs d'architecture et de design), et parmi les métiers d'ingénierie ou techniques, principalement numériques.

Les créatifs sont également présents dans tous les champs de l'économie, et peuvent échapper à l'analyse strictement sectorielle. On dénombre par exemple **la moitié des métiers artistiques ailleurs que dans les ICC,** dans la sphère publique et associative et dans les activités de loisir ou d'enseignement.
Quant aux métiers non créatifs (au sens de l'étude), ils sont même légèrement majoritaires en nombre au sein des ICC avec 18 120 emplois (soit 4,4% des emplois de l'économie nantaise et 57% des emplois des ICC).

Néanmoins il est indéniable que les **ICC sont bien des réserves créatives pour les territoires.** En effet, **les créatifs sont plus fortement représentés au sein des ICC** (43% des emplois des ICC sont créatifs) **qu'ils ne le sont dans l'ensemble de l'économie** (16,3% des emplois de l'économie nantaise sont créatifs).

L'écosystème dans lequel évoluent les entreprises des ICC participe de cette dynamique positive: côté enseignement supérieur, **le territoire dispose d'une offre de formation importante dans le numérique et les services créatifs**.
On peut recenser **une quinzaine d'écoles dans les arts graphiques, la communication et l'audiovisuel** : l'Ecole de Design Nantes Atlantique (de renommée internationale), l'Ecole nationale supérieure d'architecture de Nantes (ENSAN), et l'Ecole supérieure des Beaux-Arts de Nantes Métropole (ESBANM), l'Ecole supérieure du Bois, le Pôle des arts graphiques (Graphipolis, et le lycée de la Joliverie), l'Ecole Pivaut, Sciences Com, L'Ecole de communication visuelle (ECV Nantes), l'AGR l'Ecole de l'image, LISAA, Guist'hau, le Pont supérieur (spectacle vivant), l'école du cinéma Cinécréatis...

Sur le créneau **du numérique/informatique,** l'ENI, SUPINFO, Epitech Nantes, l'EPSI, l'IMIE, proposent des **formations de techniciens et d'ingénieurs**, ainsi que des modules de spécialisation pour la formation continue. L'Université de Nantes dispense également de modules techniques en informatique à l'IUT (LINA laboratoire d'informatique de Nantes Atlantique) et à la Faculté des sciences et techniques. Par ailleurs, à l'horizon 2018, un pôle Universitaire interdisciplinaire dédié aux cultures numériques sera implanté sur le quartier de la Création. Audencia propose également des **formations en management culturel et en marketing design création.** Les **écoles d'ingénieurs généralistes** telles que l'Ecole des Mines de Nantes, l'Ecole centrale de Nantes, Polytech, l'Institut Catholique d'Arts et Métiers (ICAM,) le Centre de formation en alternance et en formation continue (CESI), dispensent également des enseignements dans les ICC.

Si le caractère métropolitain des emplois des ICC est confirmé, c'est aussi parce que **la métropole offre des conditions avantageuses pour le développement des activités créatives. L'offre de formation dense** dans ces secteurs permet aux entreprises de recruter dans le bassin d'emploi nantais de la **main d'œuvre qualifiée.**

Les collectivités locales et leurs partenaires, ainsi que des acteurs privés offrent également aux porteurs de projets des **dispositifs d'accompagnement et de mise en réseaux des entreprises**, tels que **le cluster du Quartier de la création** (**dédié à l'accompagnement des ICC sur la métropole nantaise),** la Cantine Numérique d'Atlantic 2.0, Images et Réseaux, La Fabrique aux initiatives et Trempolino, Stéréolux, La Plateforme Régionale d'innovation Design In', Mobilis, Ouest Médialab, le Pôle des musiques actuelles (etc.) ainsi que les structures de développement économique (l'agence Nantes Saint-Nazaire Développement, le Chambre de commerce et d'industrie de Nantes Saint-Nazaire, etc.)...

Enfin, le dynamisme économique du territoire, et de ses filières productives (qui emploient de nombreux créatifs), le marché de l'immobilier nantais plus abordable qu'à Paris ou que dans d'autres métropoles, et la qualité de vie recherchée par les actifs sont autant de composantes de cet écosystème favorable, qui contribuent au développement des ICC sur le territoire nantais.

Aire urbaine fonctionnelle de Saint-Nazaire

La dynamique sectorielle

En 2014, les ICC pèsent **3 775 emplois privés, soit 5,3% des emplois privés l'économie nazairienne.**

Ces emplois sont répartis dans 1 650 établissements économiques, en progression de +260 établissements par an. Le taux de création s'élève à 16%, soit **4 points de pourcentage au-dessus de l'ensemble du tissu économique nazairien**. Les **emplois salariés privés** sont **stables par rapport à 2008**, même si cela masque de fortes évolutions au sein de la période. Toutefois, **l'entreprenariat individuel assure une croissance globale de l'emploi privé** sur le territoire.

Cette économie culturelle et créative est dominée par les activités liées **à la mode** (1 520 emplois privés) qui est presque exclusivement **composée d'emplois liés à des fonctions de diffusion** (assez éloigné du profil moyen régional). La filière voit ses **emplois du secteur concurrentiel progresser, tant sur l'emploi salarié (+13%) que sur les entreprises individuelles (+31%).**

Les filières des **produits non reproductibles** (390 emplois privés), de la **publicité** (360 emplois privés), et de la **musique/audiovisuel/cinéma** (100 emplois privés) connaissent également des **progressions d'effectifs salariés et d'entrepreneurs individuels.** Leur progression est liée à l'investissement des collectivités locales dans le secteur culturel, ce qui génère un effet levier, et à l'existence d'un nombre non négligeable d'agences de communication sur l'agglomération nazairienne et la baie de La Baule.

Les activités liées au **design** progressent depuis 2008 (+80 emplois), principalement porté par les entreprises individuelles (70% des emplois privés), avec une **forte dynamique de créations d'établissement**s. Cela témoigne de la volonté de **l'industrie locale de monter en gamme**. Ce secteur est par conséquent **surreprésenté sur le territoire nazairien au regard de l'économie ligérienne**.

A contrario, **plusieurs filières sont en difficulté** : **l'ameublement** (435 emplois privés), qui en dépit de l'émergence de start-up positionnées sur le très haut de gamme pâtit des soubresauts de la **construction navale** ; **le livre** (355 emplois privés soit -29%), qui est **affecté par la transition numérique ;** les **activités d'architecture** (165 emplois privés soit -41%), qui subissent de plein fouet la **crise du bâtiment sur le littoral nord de la Loire-Atlantique**.

Enfin, deux activités sont à distinguer : la **photographie**, qui enregistre une **croissance des établissements** (taux de création de +28%) symptomatique d'une **pérennisation de l'activité économique par l'entreprenariat après la destruction d'un emploi salarié** ; le **numérique,** dont les évolutions en matière d'emploi sont **corrélés à celles du tissu industriel,** qui s'accompagne de **l'émergence de petites start-up à fort potentiel**, notamment dans le domaine du **« digital manufacturing ».**

Saint-Nazaire

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	1 650	11%	+260 /an	Taux de création : ICC 16% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	1 085	66%	+58%	+35% d'EI dans l'ensemble de l'économie nazairienne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	2 690	4,4%	-0,9%	-1,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**3 775**	**5,3%**	**+11%**	+2,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie nazairienne	
Dont Mode et accessoires	1 520	41,6%	↗↗	Conception/production = 6% et Diffusion = 94%	ISS = 0,78
Dont Meuble	435	11,5%	↘	Conception/production = 45% et Diffusion = 55%	ISS = 0,69
Dont Produits culturels non reproductibles	390	10,4%	↗↗↗	Conception/production = 78% et Diffusion = 22%	ISS = 0,75
Dont Publicité	360	9,5%	↗	Conception/production = 62% et Diffusion = 38%	ISS = 0,75
Dont Livre	355	9,4%	↘↘	Conception/production = 60% et Diffusion = 40%	ISS = 0,59
Dont Numérique	260	6,9%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,11
Dont Architecture	165	4,4%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,52
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	100	2,6%	↗↗↗	Conception/production = 20% et Diffusion = 80%	ISS = 0,56
Dont Design	85	2,2%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,46**
Dont Photographie	60	1,5%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,77
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Sur un spectre plus large que l'approche sectorielle des ICC et sur l'ensemble de l'économie (emplois publics et associatifs inclus), **10 440 emplois sont définis comme créatifs** au sens de l'observatoire sur le territoire de l'aire urbaine fonctionnelle de Saint-Nazaire en 2011. **Saint-Nazaire pèse ainsi 5,5% des emplois créatifs de la région**.

Ces emplois créatifs représentent 11,5 % de l'ensemble de l'économie nazairienne, **soit une proportion inférieure à celle des Pays de la Loire (12,7 %).** Les familles des « manipulateurs de symboles » (4 630 emplois, soit 5,1% des emplois nazairiens) et des « innovateurs » (4 020 emplois, soit 4,4% des emplois nazairiens) composent le plus grand volume d'emplois créatifs à Saint-Nazaire. Les différentes familles pèsent une part moindre de l'ensemble des emplois par rapport à la région, à l'exception des « décideurs » dont la proportion est similaire.

Les emplois créatifs se répartissent **au sein des ICC, avec 1 030 emplois, soit 1,1 % des emplois nazairiens**, mais aussi dans les autres champs de l'économie (9 410 emplois, soit 10,4 % des emplois). **Les « non créatifs » pèsent 74,1 % des emplois des ICC, soit 2 940 emplois.**

Si de nombreux **« artistes » travaillent au sein des industries culturelles et créatives, 54%** d'entre eux occupent néanmoins **un emploi hors de ces filières.** Pour autant, **une partie des métiers du spectacle et des arts graphiques sont plus fortement représentés à Saint-Nazaire qu'ailleurs en région et, globalement, davantage présents dans les ICC.** En revanche, les artistes de la musique, du chant, les auteurs, les artisans d'art, les photographes et les graphistes sont moins présents que dans les Pays de la Loire, tout comme les techniciens de l'audiovisuel et du spectacle et les tailleurs et couturiers. **Les « artistes » travaillent principalement dans les filières des produits culturels non reproductibles, du livre et de la publicité.**

Seulement 6% des emplois appartenant à la famille des « manipulateurs de symboles » sont dénombrés au sein des ICC sur le bassin nazairien. C'est néanmoins conforme à la tendance observée en région. **Au croisement des ICC, les métiers d'architectes en libéral et les directeurs de journaux et d'édition sont surreprésentés par rapport au reste du territoire régional.** Sans surprise, la majorité de ces créatifs travaillent principalement dans les filières de l'architecture et du livre.

Les créatifs dits **« innovateurs »** sont également **peu répandus dans les industries culturelles et créatives** (5% des emplois créatifs liés à la connaissance scientifique et technique travaillent dans les ICC à Saint Nazaire), soit bien moins qu'en région (12%) Cela s'explique par le **faible poids de la filière numérique sur le territoire nazairien,** contrairement à la tendance sur d'autres territoires en région, tels que Nantes.
A noter toutefois, que **les « innovateurs » sont autant présents dans l'économie nazairienne qu'ils ne le sont dans l'économie régionale.** Les profils d'ingénieurs, techniciens et dessinateurs liés à la métallurgie, à la mécanique et à l'agro-alimentaire ressortent comme spécifiques, du fait du poids de certaines industries, tout comme des métiers liés à la santé (pharmaciens et médecins libéraux, chirurgiens dentistes) pour répondre aux besoins des habitants du territoire nazairien ainsi qu'aux estivants.

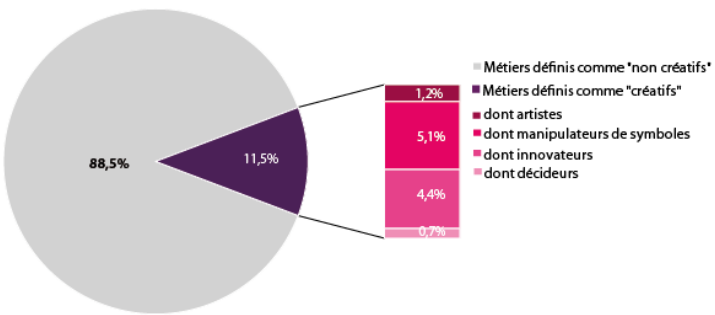
Sur le territoire nazairien, **26 % des métiers des ICC sont créatifs, soit 1 030 emplois en 2011**. Pour autant, **les créatifs sont bien plus nombreux dans le reste de l'économie (9 410 emplois)**. Ainsi, dans les autres champs de l'économie que les ICC, un grand nombre « d'artistes » se localise ainsi dans la sphère associative, sportive et publique, ainsi que dans la sphère touristique et dans les activités d'enseignement. Les « manipulateurs de symboles » sont quant à eux très nombreux dans l'enseignement, la sphère associative, sportive et publique, mais également dans les activités juridiques et de conseil, l'ingénierie, l'action sociale et médicale. Les « innovateurs » ressortent particulièrement dans l'ensemble des grands établissements industriels, ainsi que dans les activités de conseil, d'assistance et scientifiques et techniques. Il est **à noter que la construction aéronautique et navale emploie des travailleurs des trois catégories de créatifs.**

Saint-Nazaire

Approche trident	Emplois[7] dits « créatifs » en 2011		
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**10 440 emplois dits « créatifs » soit 11,5 % des emplois de l'économie nazairienne**		
	1 030 emplois soit 1,1% des emplois de l'économie nazairienne » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 9 410 emplois soit 10,4% des emplois de l'économie nazairienne sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 2 940 emplois soit 3,3% des emplois de l'économie nazairienne ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 77 170 emplois soit 85,2% des emplois de l'économie nazairienne ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC		
		Spécificité des métiers à Saint-Nazaire par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Saint Nazaire	
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *artistes* »	1,2% des emplois de l'économie nazairienne 1 120 emplois dont 46% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Artistes de la danse et du cirque - Artistes plasticiens - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Indépendants du spectacle -Maîtrise restauration cuisine/production	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artisans d'art - Artistes de la musique et du chant - Assistants de réalisation spectacles - Auteurs littéraires, scénaristes -Modeleurs - Photographes (indépendants et salariés) - Tailleurs couturières qualifiés - Techniciens de spectacles audiovisuels - Concepteurs des arts graphiques
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *manipulateurs de symboles* »	5,1 % des emplois de l'économie nazairienne 4 630 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Architectes libéraux - Directeurs de journaux, d'édition - Professeurs de lycée professionnel	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Assistants de la publicité et des relations publiques - Bibliothécaires (fonction publique) - Cadres de la publicité - Cadres de relations publiques et de communication - Enseignants de l'enseignement supérieur - Interprètes, traducteurs - Juristes -Chefs de produits marketing
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *innovateurs* »	4,4 % des emplois de l'économie nazairienne 4 020 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres de fabrication des autres industries - Chirurgiens dentistes - Dessinateurs en construction mécanique - Ingénieur cadre en mécanique et travail des métaux - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs en mécanique et travail des métaux - Ingénieurs des industries de transformation agroalimentaire - Pharmaciens libéraux - Médecins libéraux spécialistes	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Ingénieurs des autres industries - Ingénieurs cadres de la fabrication électrique - Ingénieurs cadres techniciens de l'environnement - Ingénieurs développement en Informatique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie et eau - Internes en médecine, odontologie pharmacie - Techniciens en informatique - Techniciens de laboratoire de la recherche publique -Techniciens de recherche et développement des industries de la transformation - Ingénieurs des industries de transformation - Vétérinaires (libéraux ou salariés)
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *décideurs* »	0,7 % des emplois de l'économie nazairienne 670 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de 500 salariés et plus - Personnes ayant un mandat en politique ou syndical	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs techniques d'entreprises

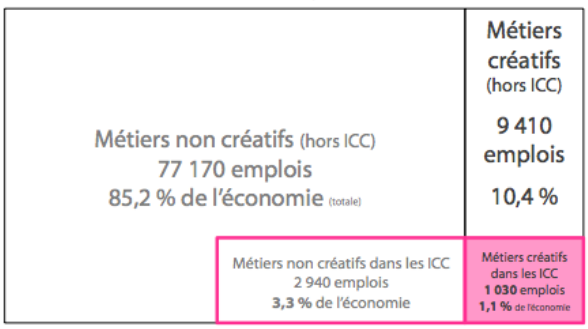
Source : Insee, recensement 2011, champ total

Répartition par typologie des emplois "créatifs" de l'aire urbaine fonctionnelle de Saint Nazaire



Source : Insee, recensement 2011, champ total

Economie nazairienne : 90 550 emplois en 2011 / 100%



26% des emplois des ICC de Saint-Nazaire sont occupés par des créatifs…

[7] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

Saint-Nazaire est un territoire sur **lequel les ICC pèsent assez peu dans l'économie (3 775 emplois privés, soit 5,3% des emplois privés),** du fait d'un phénomène de tertiairisation enclenché au début des années 2000 pour accompagner les mutations industrielles, et dont **les spécificités par rapport à la Région sont rares** (design, ameublement intérieur de luxe) Quant aux métiers de la mode, qui sont numériquement les plus nombreux, il s'agit essentiellement d'emplois liés à des fonctions de diffusion (commerces).

Le territoire enregistre néanmoins de **fortes progressions d'emplois (+11%)**, grâce à l'entreprenariat individuel, **supérieures au reste de l'économie**, notamment dans les secteurs des **services créatifs, du design, de la culture, de la publicité et du numérique**. Le développement de ces filières est désormais perceptible dans le tissu économique nazairien, ce qui n'était pas le cas il y a encore 10 ans. Cela témoigne du rôle joué par la **création d'entreprises dans ce processus de diversification des bases de l'économie nazairienne** (émergence des métiers de la mode), et du **développement de start-up proposant des solutions sur mesure à la grande industrie** (design, numérique, communication...).

Sont dénombrés en 2011 **10 440 emplois créatifs** (soit 11,5 % des emplois) dans l'ensemble de l'économie, qui se répartissent **au sein des ICC (1 030 emplois,** soit 1,1 % des emplois), mais aussi dans les autres champs du tissu entrepreneurial (9 407 emplois, soit 10,4 % des emplois).

Les familles des « manipulateurs de symboles » et des « innovateurs », qui composent le plus grand volume d'emplois créatifs à Saint-Nazaire, se trouvent majoritairement dans le reste de l'économie, ce qui est à relier avec son identité de **territoire industriel dont l'économie est en cours de diversification.**

Compte tenu de cette dynamique et afin de la soutenir, **l'écosystème dans lequel évoluent les entreprises des ICC locales est en cours de structuration**. **Le développement de certaines filières, avec la recherche d'un positionnement original et complémentaire à celui de Nantes, le « digital manufacturing », est également devenu une priorité.**

En **matière culturelle, de nombreux établissements** ont **vu le jour ces 30 dernières années** (VIP, Grand Café, Le Théâtre, Athénor, Escal'Atlantic, le Carré d'Argent, Les Rencards, Atlantia...), et constituent des ressources précieuses en matière d'**organisation d'évènements de renom (Les Escales...), souvent connectés avec l'offre touristique littorale.** Ils disposent pour la plupart de partenariats avec les établissements du secondaire voire de formations supérieures nantais et nazairiens.

Témoignage de l'émergence de ce secteur au nord de la Loire, plusieurs embryons de **tiers-lieux** ont émergé ou sont en cours de réflexion, à l'image d'un embryon de **"fab lab", du "garage", d'un « coffice » ou d'un futur espace dédié au numérique qui compléterait le centre industriel de réalité virtuelle.** Ils constituent les supports d'une **offre de services, d'animations et d'évènementiels** en cours de renforcement sur l'agglomération nazairienne, au travers notamment de la marque de territoire « Audacity **».** Certains proposent même des **locaux adaptés pour les créatifs** (**petites surfaces à coûts modérés),** révélant l'ampleur des besoins en la matière sur le territoire.

Enfin, en matière de formation, si la majorité des écoles liées aux industries culturelles et créatives est implantée sur l'agglomération nantaise, il convient de relever l'existence de **conservatoires de musique et de danse ou d'une école d'arts plastiques et numériques qui assurent les premiers niveaux de formation avant la poursuite d'études supérieures.** Les structures proposant des formations supérieures sur l'agglomération nazairienne sont quant à elles à **forte connotation scientifique et technique,** en incluant des formations privées portées par les entreprises pour compléter l'offre nationale de formation (comme par exemple le soudage), même si la présence **d'une école d'ingénieurs informatique** est à relever. Enfin, à l'image de **l'IUT, la plupart des écoles incluent désormais des modules numériques qui témoignent de l'importance des outils digitaux** dans l'ensemble des filières économiques implantées localement.

Aire urbaine fonctionnelle d'Angers

La dynamique sectorielle

A Angers, les ICC pèsent **9 120 emplois privés soit 7,6% des emplois privés de l'économie angevine**. Ces emplois sont répartis dans 2 490 établissements économiques, qui progressent de + 430 établissements par an, avec un taux de création de 17% soit 3 points de plus que pour l'ensemble du tissu économique angevin**. Soutenus par la création d'entreprises individuelles, les emplois privés des ICC progressent légerement à Angers mais le territoire perd au global des emplois salariés privés depuis 2008.**

L'économie culturelle et créative angevine est dominée par les activités liées à la **mode (2 900 emplois privés soit 32% des ICC à Angers),** principalement sur des fonctions de diffusion dans les circuits commerciaux, en aval de la filière. Toutefois, la filière accuse des **difficultés avec une diminution du nombre d'emplois salariés privés (-8 % depuis 2008),** avec la recomposition du paysage commercial, la forte progression des grandes surfaces spécialisées et la fermeture de nombreux commerces sur la période.

La **filière du numérique est en revanche très dynamique**, avec un quasi doublement des effectifs depuis 2008, grâce aux **services informatiques** (Octave, Orkeis, ILTR, Alturing…). Celle-ci contribue à l'économie culturelle et créative angevine à hauteur de **1 725 emplois, soit 1 emploi sur 5 au sein des ICC à Angers**. Egalement dans une bonne dynamique, les **activités artistiques et culturelles liées aux produits culturels non reproductibles représentent 1 160 emplois privés** et connaissent également une progression (+7,6%), portés par l'entreprenariat individuel, alors que les emplois salariés diminuent légerement sur la période (-4,1%). A noter que **ces activités représentent une part importante de l'ensemble des emplois de la filière en Pays de la Loire (16%).**

En revanche, les **filières du livre** (1 035 emplois privés), du **meuble** (805 emplois), **de la publicité** (615 emplois), de **l'architecture** (465 emplois), **et de la photographie** (80 emplois) connaissent des **diminutions d'emplois privés** (520 emplois privés perdus sur l'ensemble de ces filières en 7 ans).

La filière du **livre, qui pèse 11% des ICC à Angers,** avec de nombreux emplois dans les fonctions de conception/production (76%) connaît des **pertes d'emplois salariés privés (-23%)** qui ne sont pas compensées par la dynamique entreprenariale (+9%, 250 emplois privés perdus au total depuis 2008).

La **filière du meuble connaît également de fortes difficultés, avec une perte d'une centaine d'emplois en 7 ans** et même une diminution des établissements unipersonnels (-18%).

La **photographie** n'échappe pas non plus aux difficultés que traverse cette activité, avec une **diminution très importante des emplois salariés (-170 emplois salariés privés soit des effectifs divisés par 7 depuis 2008),** et un report partiel vers la création d'entreprises individuelles (+30 établissements unipersonnels entre 2008 et 2014). Les **activités d'architecture**, pourtant **bien représentées dans l'économie angevine** par rapport à leur poids dans l'économie ligérienne, connaissent également un **ralentissement** (-6% d'emplois privés).

Les activités liées à la **musique, à l'audiovisuel et au cinéma** (200 emplois) enregistrent une **hausse timide des emplois privés,** avec une diminution d'emploi salarié compensée par les créations d'entreprises individuelles.

Enfin sur un petit volume d'emploi (115 emplois privés), le **secteur du design** connaît – à l'image des Pays de la Loire – une **forte progression de ses effectifs et une très forte dynamique entrepreneuriale** (taux de création de 25% dans le design, contre 17% dans les ICC et 14% dans l'ensemble de l'économie sur le territoire angevin).

Angers

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	2 490	11,2%	+ 430 / an	Taux de création : ICC 17% / ensemble de l'économie 14%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	1 605	64%	+67%	+47% d'EI dans l'ensemble de l'économie angevine	
Emplois salariés privés des ICC 2014	7 515	7,1%	-2,8%	-1,8% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**9 120**	**7,6%**	**+4,9%**	+2,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie angevine	
Dont Mode et accessoires	2 900	31,8%	↘	Conception/production = 27% et Diffusion = 73%	ISS = 0,94
Dont Numérique	1 725	18,9%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,81
Dont Produits culturels non reproductibles	1 160	12,7%	↗	Conception/production = 92% et Diffusion = 8%	**ISS = 1,61**
Dont Livre	1 035	11,3%	↘↘	Conception/production = 76% et Diffusion = 24%	ISS = 1,11
Dont Meuble	805	8,8%	↘↘	Conception/production = 44% et Diffusion = 56%	ISS = 0,77
Dont Publicité	525	6,7%	↘	Conception/production = 81% et Diffusion = 19%	ISS = 0,79
Dont Architecture	465	5,1%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,41**
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	200	2,2%	↗	Conception/production = 49% et Diffusion = 51%	ISS = 0,55
Dont Design	115	1,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,39
Dont Photographie	80	0,9%	↘↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,98
Dont Information	25	0,3%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,84

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Sur un spectre plus large que l'approche sectorielle des ICC et sur l'ensemble de l'économie (emplois publics et associatifs inclus), **24 375 emplois sont définis comme créatifs** au sens de l'observatoire, sur le territoire angevin en 2011.

Confirmant leur caractère métropolitain, les emplois créatifs représentent **14,4% des emplois du territoire angevin, soit plus que pour l'ensemble de la région (12,7%)**, et une part non négligeable des « réserves créatives » des Pays de la Loire avec **16% des emplois créatifs ligériens.** Néanmoins et plus qu'ailleurs en moyenne, ces métiers créatifs ne sont pas tant présents dans les ICC elles-mêmes que **disséminés dans le reste de l'économie angevine.**

Comme dans les autres territoires, les familles des « manipulateurs de symboles » (11 700 emplois soit 6,9% des emplois angevins) et des « innovateurs » (9 090 emplois soit 5,4% des emplois angevins) composent le plus grand volume d'emplois créatifs à Angers. **En dépit du rôle métropolitain joué par les métiers créatifs et de la place d'Angers au sein de la région, les métiers surreprésentés à Angers sont très différents de ceux propres à Nantes.**

Sans surprise et comme ailleurs, de nombreux « artistes » travaillent au sein des filières des ICC dans l'aire urbaine fonctionnelle d'Angers. Parmi les **2 385 « artistes » comptabilisés, la moitié travaille dans les ICC**. En revanche **peu de métiers artistiques sont véritablement spécifiques au territoire angevin.** Néanmoins **les artistes de la musique et du chant et les artistes dramatiques** sont bien plus représentés dans l'économie locale qu'en moyenne dans la région. Malgré un faible volume et une forte baisse des emplois de la filière photographie à Angers comme l'a montré l'approche sectorielle, la profession de **photographe y apparait encore comme surreprésentée** par rapport à la région.

Les « manipulateurs de symboles » sont plus représentés dans l'économie locale qu'ils ne le sont dans l'ensemble de la région des Pays de la Loire (respectivement 6,9% contre 5,6% des emplois).
Seulement **5% des emplois** appartenant à la famille des **"manipulateurs de symboles"** sont pourtant **dénombrés au sein des ICC sur le bassin angevin** ce qui est un peu moins que la moyenne régionale (6%). En écho aux **atouts angevins en matière d'éducation, les métiers de l'enseignement sont surreprésentés** par rapport au reste de la région, de l'enseignement supérieur aux instituteurs en passant par les professeurs de lycée professionnel, les conseillers d'orientation scolaire et les acteurs de la formation continue. Le statut de capitale départementale et la présence de la Cour d'Appel permettent également au territoire angevin de se distinguer par la proportion de magistrats, d'avocats et de **journalistes et directeurs de journaux, de presse et d'éditions**. Ces derniers sont d'ailleurs les **seuls métiers spécifiques d'Angers à être fortement présents au sein des ICC (filières livre et numérique)**. Enfin, sans doute en lien avec le poids des universités et les activités d'édition et de communication, les métiers d'interprète-traducteur et de communicants sont plus présent sur le bassin angevin qu'en moyenne en Pays de la Loire.

Comparé à d'autres territoires, on retrouve relativement peu de créatifs dit « innovateurs » dans les ICC sur le territoire angevin : parmi les **9 090 « innovateurs » 9% seulement travaillent au sein des filières des ICC** (contre 14% en moyenne en Pays de la Loire). Comme pour le reste de la région c'est **la filière numérique** qui concentre le plus gros contingent « d'innovateurs » avec près de **600 emplois sur le territoire angevin, notamment d'ingénieurs et techniciens informatique**s ceux-ci ayant pourtant la particularité d'y être relativement moins présents que la moyenne.
En revanche, **certains métiers d'innovateurs apparaissent très spécifiques à Angers** et confirment d'une part **l'importance universitaire angevine** et d'autre part les **fortes spécialisations locales dans le végétal et la santé** : les métiers d'ingénieurs de l'agriculture, de la pêche, des eaux et forêts en premier lieu, les internes en médecine, odontologie et pharmacie, et les techniciens des laboratoires de recherche publique ou de l'enseignement sont par exemple proportionnellement deux fois plus nombreux qu'en moyenne dans les Pays de la Loire.

Seulement 7% des 1 195 emplois de la famille des « décideurs » sont répertoriés au sein des ICC. Le **poids des « décideurs » dans l'économie locale est assez faible mais conforme à la tendance générale** (en dessous de 1% de l'ensemble des emplois) avec quelques spécificités fortes pour le bassin angevin : les chefs de grandes entreprises (> 500 salariés) sont surreprésentés alors que paradoxalement les directeurs techniques de grandes entreprises sont sous-représentés. Angers se signale aussi pour la forte représentation des métiers de mandat politique ou syndical, proportionnellement plus nombreux que dans les autres préfectures des Pays de la Loire.

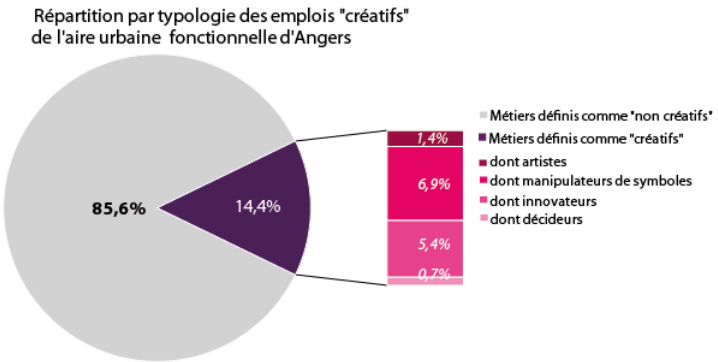
Au final en 2011, on dénombre **24 375 emplois créatifs, (**soit 14,4% des emplois de l'aire urbaine fonctionnelle d'Angers), qui se répartissent au **sein des ICC, avec 2 675 soit 1,6% des emplois de l'économie angevine** mais aussi dans les autres champs de l'économie (21 700 emplois soit 12,8% des emplois de l'économie angevine).
A contrario, les **« non créatifs » représentent 6 810 emplois au sein des ICC** (4% des emplois de l'économie angevine).

Angers

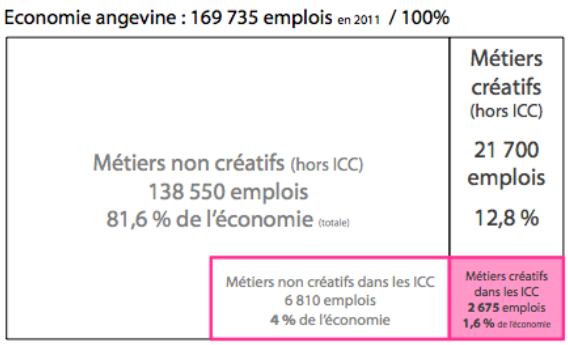
Approche trident	Emplois[8] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**24 375 emplois dits « créatifs » soit 14,4 % des emplois de l'économie angevine**
	2 675 emplois soit 1,6% des emplois de l'économie angevine » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 21 700 emplois soit 12,8% des emplois de l'économie angevine sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 6 810 emplois soit 4% des emplois de l'économie angevine ne sont pas « créatifs" mais appartiennent aux ICC 138 550 emplois soit 81,6% des emplois de l'économie angevine ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à Angers par rapport à la région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Angers	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,4% des emplois de l'économie angevine 2 385 emplois dont 50% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Photographes (indépendants et salariés) - Artistes de la musique et du chant - Artistes dramatiques - Ouvriers d'art	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Modeleurs, ouvriers qualifiés du travail du verre ou de la céramique à la main - Artistes de la danse, du cirque - Indépendants du spectacle (TPE) - Artistes plasticiens - Ouvriers qualifiés de la mode
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	6,9% des emplois de l'économie angevine 11 700 emplois dont 5% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Enseignants de l'enseignement supérieur - Magistrats - Avocats - Directeurs de journaux, d'éditions - Cadres des relations publiques et communication - Instituteurs - Professeurs de lycée professionnel - Interprètes, traducteurs - Psychologues orientation scolaire - Psychologues et psychanalystes non médecins - Bibliothécaires - Conseils libéraux en études économiques - Formateurs animateurs formation continue - Journalistes et rédacteurs en chef	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Architectes salariés - Cadres de la publicité
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	5,4% des emplois de l'économie angevine 9 090 emplois dont 9% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Internes médecine, odontologie, pharmacie - Techniciens des laboratoires de recherche publique - Médecins salariés non hospitaliers - Médecins hospitaliers non libéral - Médecins libéraux spécialistes - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs et cadres techniques de l'environnement - Pharmaciens salariés - Médecins libéraux généralistes - Ingénieurs et cadres des méthodes de production	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Techniciens en construction mécanique - Ingénieurs des industries de transformation en agroalimentaire - Ingénieurs développement en informatique - Chefs de projets informatiques - Dessinateurs construction mécanique - Ingénieurs et cadres en mécanique et travail des métaux (fabrication)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie angevine 1 195 emplois dont 7% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Chefs de grande entreprise de 500 salariés et plus - Personnes en mandat politique ou syndical	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Directeurs techniques des grandes entreprises - Chefs d'entreprise de services de 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total



Source : Insee, recensement 2011, champ total



28% des emplois des ICC d'Angers sont occupés par des créatifs…

[8] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

Angers est un **territoire « dans la moyenne »** au sein duquel les ICC et les filières qui les composent sont diverses et **globalement représentées de façon équivalente à l'ensemble des Pays de la Loire**. Quelques spécificités ressortent toutefois avec la **filière des produits culturels non reproductibles, en croissance et surtout surreprésentée à Angers par rapport aux autres aires urbaines ligériennes.** Les **activités d'architecture constituent également une spécificité** par rapport à l'économie ligérienne mais sont néanmoins **en repli** (en partie lié au contexte économique de ralentissement de l'activité du BTP).

Enfin, si le **numérique** ne ressort pas spécifiquement compte tenu de son importante concentration sur le territoire nantais, et parce que **l'industrie électronique, spécificité angevine, n'est pas intégrée** dans le périmètre de l'étude (exclusion du « hardware »), il n'en demeure pas moins la **deuxième filière des ICC dans l'économie angevine** et affiche de **très fortes croissances** qui promettent un **potentiel de développement important** en Anjou. Désormais reconnu « **écosystème thématique » French Tech** dans les objets connectés depuis 2015 – avec son **accélérateur industriel, la Cité de l'objet connecté, comme fer de lance** – il est néanmoins encore un peu tôt pour en juger les effets sur la filière numérique angevine, dont le « bouillonement » récent dans les **services informatiques** tient sans doute plutôt à son **passé industriel électronique**, aux nombreuses formations spécialisées (voir infra) et à la tendance générale à la *digitalisation* de l'économie.

Deux enseignements majeurs caractérisent d'ailleurs les métiers créatifs sur le territoire angevin :

- d'une part **un nombre de métiers créatifs relativement important,** confortant assez logiquement sur ce plan l'aire urbaine fonctionnelle d'Angers au **deuxième rang régional** ;
- mais d'autre part **une faible proportion de ces métiers créatifs finalement présents au sein des filières ICC par rapport aux autres territoires** ; les créatifs angevins sont donc surreprésentés hors des filières ICC.

Quelques paradoxes apparaissent pourtant sur le territoire angevin (qui peuvent s'expliquer par des atouts singuliers très précis autour d'un petit nombre établissements… ou bien par les limites des nomenclatures utilisées) :

- Une **filière musique, audiovisuels, cinéma relativement peu présente**, contrairement à celle des produits culturels non reproductibles, où les emplois d'artistes de la musique et du chant sont surreprésentés ;
- De **nombreux emplois et une forte croissance des effectifs dans la filière numérique** mais finalement des métiers créatifs encore peu présents par rapport à la moyenne (y compris dans l'électronique) ;
- Une surreprésentation des hauts dirigeants mais une sous-représentation des directeurs techniques dans les grandes entreprises.

Finalement, les **entreprises des industries culturelles et créatives angevines comme les métiers créatifs en dehors des ICC** s'illustrent particulièrement dans les domaines d'excellence locaux, à la faveur de **compétences et d'entreprises localement bien établies**, sans doute d'un **soutien ciblé des pouvoirs publics,** mais aussi du **rôle prépondérant de l'Université**[6], en particulier pour chaque spécialité à travers l'enseignement et la recherche :

- **Produits culturels non reproductibles** : l'ÉSBA (école supérieure des beaux-arts), et l'UFR ESTHUA Tourisme et Culture ;
- **Filière Santé** : l'UFR Santé (départements de médecine, pharmacie et maïeutique) dont l'ISSBA (Institut Supérieur de la Santé et des Bioproduits) ;
- **Filière Végétal** : l'ESA (Ecole supérieure d'Agricultures), Agrocampus Ouest, future Istom ;
- **Filière numérique** / électronique : ESEO, ESAIP, ISTIA, IMIE,…
- Formations transversales dans les **arts visuels et graphiques** (AAA l'atelier d'Arts Appliqués, Ircom, EEGP Ecole européenne de graphisme publicitaire, ICOGES et ESPL dans la communication interactive…) et autres grandes écoles (ENSAM, ESSCA…) qui dispensent des formations plus généralistes dans les ICC.

Depuis 2008 **Angers Loire Métropole** soutient d'ailleurs activement les ICC par le biais de la **Mission Ancre (Angers Créativité & Culture) de l'agence de développement économique ALDEV**. Cette mission est entièrement dédiée au **développement local du secteur culturel et créatif, et des partenariats et animations ciblés** (Angers Austin Creative, etc.). Désormais la stratégie s'articule autour de 3 axes, avec le numérique en transversal, et vise notamment à encourager les « fertilisations croisées » - ou collaborations inter filières – entre ses secteurs d'excellence : musique, audiovisuel et cinéma, créativité et végétal.

[9] 2e ville universitaire de France par sa densité étudiante, avec 2 universités, l'Université d'Angers et l'Université Catholique de l'Ouest, 8 grandes écoles et de nombreuses formations, le territoire accueille de nombreux « créatifs » en puissance parmi les enseignants et chercheurs, ainsi que les quelques 35 000 étudiants angevins qui représentent localement une des principales forces motrices des ICC.

Aire urbaine fonctionnelle de Cholet

La dynamique sectorielle

A Cholet, les ICC pèsent **5 620 emplois privés soit 10,4% des emplois privés l'économie choletaise.** Ces emplois sont répartis dans 945 établissements économiques, qui progressent de +120 établissements par an en moyenne, avec un taux de création de 13% soit 2 point de pourcentage plus élévés que pour l'ensemble du tissu économique choletais.

Parmi tous les territoires analysés dans l'étude, **c'est Cholet qui affiche le poids le plus élevé d'ICC au sein de son économie locale.** La filière de la **mode et des accessoires concentre fortement les emplois des ICC sur ce territoire (3 355 emplois privés soit 60% des ICC à Cholet).** Cette filière est présente sur toute la chaine de valeur, avec près de **2 emplois sur 3 au sein d'activités en amont et en cœur de filière** sur les fonctions de créations et de mise en production. Les industries textiles, les métiers du tissage, de la mode et de la confection sont des activités et des savoirs reconnus sur le territoire. Toutefois ces activités traversent une **crise structurelle sur les fonctions de production** depuis les années 70 avec la mondialisation de l'économie qui a conduit à l'intensification de la conccurrence internationale des marques au bénéfice des pays à bas coûts. Si la filière a connu une cure d'amaigrissement importante sur les effectifs manufacturiés, les **fonctions de conception sont encore bien présentes sur le territoire.**

Ces entreprises doivent sans cesse mettre en œuvre de la créativité et de la productivité pour continuer à séduire les consommateurs. Toutefois, **depuis 2008, la filière mode a perdu 600 emplois privés relevant des fonctions de conception/production malgré un soutien apporté** par les collectivités locales aux entreprises à l'adaptation des mutations industrielles que connaît le secteur. A noter que les **emplois dans la diffusion progressent, comme dans l'économie ligérienne dans son ensemble.**

Bien que loin derrière la mode, la **filière du meuble** représente **800 emplois dans le choletais**, ce qui en fait également un **secteur spécifique**. La filière dispose, à l'instar de l'industrie de la mode, d'établissement de plus grande taille que dans les autres filières des ICC, et connaît également des **destructions d'emplois salariés** sur la période.

La filière **numérique** (415 emplois privés) est quant à elle en forte croissance, et **gagne une centaine d'emplois salariés sur la période**. Le secteur de la **publicité** perd en revanche une centaine d'emplois. Enfin, le **design ressort également comme spécifique** sur ce territoire, à mettre en relation avec les spécificités locales dans les activités de mode et d'ameublement.

Cholet

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	945	11,9%	+ 120 / an	Taux de création : ICC 13% / ensemble de l'économie 11%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	480	51%	+40%	+38% d'EI dans l'ensemble de l'économie choletaise	
Emplois salariés privés des ICC 2014	5 140	10,4%	-13,3%	-1,3% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**5 620**	**10,4%**	-10,4%	+1,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie choletaise	
Dont Mode et accessoires	3 355	59,7%	↘↘	Conception/production = 64% et Diffusion = 36%	**ISS = 2,60**
Dont Meuble	805	14,3%	↘↘	Conception/production = 75% et Diffusion = 25%	**ISS = 1,75**
Dont Numérique	415	7,3%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,44
Dont Publicité	290	5,1%	↘↘↘	Conception/production = 73% et Diffusion = 27%	ISS = 0,84
Dont Livre	240	4,3%	↘↘	Conception/production = 69% et Diffusion = 31%	ISS = 0,51
Dont Produits culturels non reproductibles	215	3,9%	↘	Conception/production = 77% et Diffusion = 23%	ISS = 0,56
Dont Architecture	125	2,2%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,86
Dont Design	115	2,0%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 5,91**
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	35	0,6%	↗↗↗	Conception/production = 58% et Diffusion = 58%	ISS = 0,16
Dont Photographie	30	0,5%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,85
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Au-delà de l'approche sectorielle des ICC, **8 015 emplois sont considérés comme créatifs** dans l'ensemble de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de Cholet en 2011. Ces emplois créatifs représentent **11,8% des emplois du territoire choletais** soit un peu moins que la moyenne régionale (12,7%).

Conformément à la tendance générale, les familles des « manipulateurs de symboles » (3 405 emplois) et des « innovateurs » (3 085 emplois) constituent l'essentiel des effectifs créatifs de Cholet, soit plus de 8 emplois créatifs sur 10 au total. Globalement la répartition structurelle des métiers créatifs du choletais correspond à celle de la région. Seuls la famille des **« décideurs » pèse un peu plus dans le choletais** qu'en moyenne dans la région, vraisemblablement en raison du **poids local des grandes entreprises et de l'industrie.**

Comme pour les autres territoires, la famille de métier des « artistes » travaille en majorité dans les filières des ICC puisque **53% des « artistes » de Cholet occupent un emploi dans l'une de ces filières (conforme à la moyenne).** Au total se sont **910 emplois d'artistes présents sur l'aire urbaine de Chole**t (soit 11,5% des créatifs).

Parmi ceux-ci deux métiers se détachent très nettement, en **lien étroits avec les activités liées à la mode : les concepteurs des arts graphiques et les couturières qualifiées**, **près de 2 fois plus nombreux que la moyenne régionale** (toutes choses égales par ailleurs). Rien d'étonnant quand on sait que les Mauges et la région de Cholet sont encore aujourd'hui le creuset de la confection (textile, maroquinerie et chaussure) – en témoigne les **maisons de tisserands, le lycée de la mode ou le musée du textile**, et un tissu économique emmené par les **Groupe Eram, IKKS, Mulliez-Flory, Cléon, Humeau-Beaupréau, Kickers**, etc. et quelques filiales et **sous-traitants du luxe et de la haute couture française** (**Auvinet, Pact Europact**,…).

Les résultats pour les métiers de **"manipulateurs de symboles"** sont peu significatifs en dehors de leur poids global. On observe toutefois un relatif déficit de ces métiers créatifs par rapport à la tendance en région.

La catégorie des **« innovateurs » est autant représenté à Cholet (4,5%) qu'en moyenne en région (4,9%),** liée à l'industrie choletaise avec une concentration de profils d'ingénieurs et techniciens de l'électricité et de l'électronique, des industries agroalimentaires, de la mécanique et du travail des métaux. » Au sein des ICC, à l'instar des autres territoires, les métiers d'ingénierie concernent principalement **le numérique** (**développement informatiques et conseils techniques),** mais aussi **la mode (ingénieurs conception et fabrication**).

Enfin, parmi les 615 emplois dans la catégorie des « décideurs », bien qu'ils ne représentent qu'à peine 7,7% des emplois créatifs de Cholet, les chefs d'entreprises de PME sont proportionnellement un peu plus présents que la moyenne.

En résumé, on dénombre sur le territoire choletais **8 015 emplois créatifs** (11,8% de l'économie locale) en 2011, dont **1 030 au sein des ICC** (1,5% de l'économie locale), et 6 985 dans d'autres secteurs de l'économie (10% de l'économie locale). **Les non créatifs dans les ICC sont également plus nombreux que les créatifs avec 4 865 emplois**, soit 7,1% de l'économie choletaise.

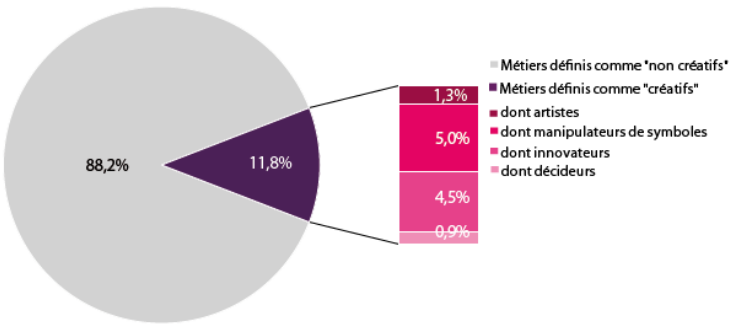
Cholet

Approche trident	Emplois [10] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**8 015 emplois dits « créatifs » soit 11,8 % des emplois de l'économie choletaise**
	1 030 emplois soit 1,5% des emplois de l'économie choletaise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 6 990 emplois soit 10,2% des emplois de l'économie choletaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 4 870 emplois soit 7,1% des emplois de l'économie choletaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 55 330 emplois soit 81,1% des emplois de l'économie choletaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à Cholet par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Cholet	
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *artistes* »	1,3% des emplois de l'économie choletaise 910 emplois dont 53% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Concepteurs des arts graphiques - Tailleurs couturières qualifiés sauf vêtement	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artisans d'art - Artistes de la danse, du cirque - Artistes de la musique et du chant - Artistes dramatiques - Artistes plasticiens - Assistants de réalisation spectacles - Directeurs audiovisuel et des spectacles - Photographes (indépendants et salariés) - Techniciens spectacles audiovisuels - Auteurs littéraires, scénaristes - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Indépendants du spectacle (TPE) - Modeleurs
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *manipulateurs de symboles* »	5% des emplois de l'économie choletaise 3 410 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs produits et autres cadres de la mercatique - Maîtres auxiliaires du secondaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes libéraux - Architectes salariés - Assistants publicité relations publiques - Avocats - Bibliothécaires (fonction publique) - Cadres relations publiques et communication - Conseils libéraux en études économiques - Directeurs de journaux et d'édition - Enseignants de l'enseignement supérieur - Instituteurs - Journalistes (y. c. rédacteurs en chef) - Juristes - Magistrats - Professeurs de lycée professionnel - Psychologues orientation scolaire
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *innovateurs* »	4,5% des emplois de l'économie choletaise 3 085 emplois dont 10% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres de fabrication autres industries - Dessinateurs construction mécanique - Dessinateurs électricité et électromécanique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs en mécanique travail métaux - Ingénieurs transformation et autres industries - Ingénieurs et cadres du contrôle qualité - Techniciens en électricité, électronique - Techniciens de recherche et développement des industries de transformation	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Dessinateurs bâtiment, travaux publics - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Ingénieurs cadres technique en environnement - Ingénieurs conseils libéraux (technique) - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Internes médecine, odontologie pharmacie - Médecins hospitaliers non libéral - Médecins libéraux généralistes - Médecins libéraux spécialistes - Médecins salariés non hospitaliers - Pharmaciens libéraux - Techniciens laboratoire de la recherche publique
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *décideurs* »	0,9% des emplois de l'économie choletaise 615 emplois dont 8,5 % au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise, de 50 à 499 salariés	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs entreprise de 500 salariés et plus - Chefs entreprise services 10 à 49 salariés

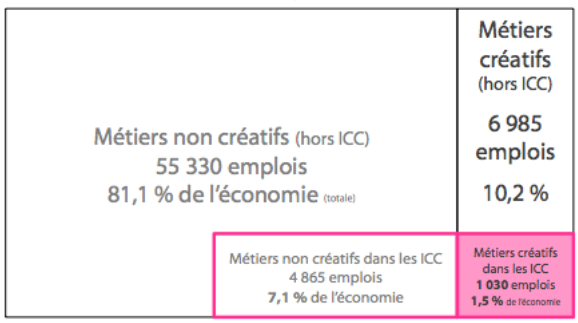
Source : Insee, recensement 2011, champ total

Répartition par typologie des emplois "créatifs" de l'aire urbaine fonctionnelle de Cholet



Source : Insee, recensement 2011, champ total

Economie choletaise : 68 210 emplois en 2011 / 100%



17,5% des emplois des ICC de Cholet sont occupés par des créatifs…

[10] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

Le territoire choletais présente un **profil très spécifique**, notamment de par son important **tissu historique autour des métiers de la mode**, mais qui accuse encore aujourd'hui des **pertes d'emplois.**

L'aire urbaine fonctionnelle de Cholet se distingue par la **surreprésentation des filières des ICC (au niveau régional comme national), en particulier dans des activités plutôt traditionnelles telles que la mode et le meuble, plus que par le poids des métiers créatifs** (seulement 17,5% des emplois des ICC de Cholet sont occupés par des créatifs contre 30,5% sur l'ensemble de la région des Pays de la Loire).

Les filières et les métiers créatifs du choletais se rejoignent autour de **savoir-faire très spécifiques, dans la mode (1er pôle national dans l'habillement) et le meuble, l'industrie et le design.**

Si certaines entreprises voire filières les plus concurrentielles ont entamé leur mue, les **grandes filières des ICC du choletais sont soumises à de fortes pressions** qui les poussent à **monter en gamme et miser sur des compétences spécifiques, l'innovation, la qualité, la productivité**… ou sur des modèles particuliers (hybrides), à l'image de l'entreprise *Gueule de bois* dans le mobilier design, conçu à Paris mais fabriqué dans le Choletais…

Aire urbaine fonctionnelle de Saumur

La dynamique sectorielle

A Saumur, les industries culturelles et créatives représentent **8,3% des emplois de l'économie privée saumuroise avec 1 320 emplois privés en 2014.**

Ces emplois sont répartis dans 401 établissements (11% du parc d'établissements du territoire saumurois) qui connaissent une croissance moyenne de 60 établissements par an, soit un taux de création de 15% contre 12% en moyenne dans l'économie locale.

Les filières des ICC ne sont pas particulièrement spécifiques à Saumur**.** Néanmoins, comparativement à l'ensemble de l'économie régionale, la **filière mode et accessoires est surreprésentée** dans l'économie saumuroise avec 735 emploi privés soit plus de la moitié des emplois privés des ICC du saumurois (56%). Ces emplois relèvent à peu près autant de l'amont (47% des emplois privés dans la conception/production) que de l'aval de la filière (53% dans la diffusion).

Globalement, la région de Saumur s'illustre dans différents domaines de la filière mode et accessoires : dans la **confection et le luxe**, **à l'image du Maine-et-Loire et des Mauges, en particulier dans la bijouterie** avec de nombreux artisans joailliers mais aussi de grandes entreprises (Pichard Balme, Martineau…) ainsi qu'à travers l'Institut de bijouterie pour la formation ; dans le **travail du cuir** (selles et bottes) avec Butet, Sellerie Belloir, Bottier Joël Albert, mais aussi Mamet maroquinier, etc. qui dispose d'une **reconnaissance internationale dans le monde équin** pour son école de cavalerie, l'École nationale d'équitation et le Cadre noir ; enfin dans cette filière figure également le secteur de la **cosmétique** avec quelques entreprises et emplois associés (MF Productions, 3G…).
Contrairement à la tendance régionale la filière mode et accessoires saumuroise progresse de 12% entre 2008 et 2014, **y compris pour les seuls emplois salariés** qui connaissent également une évolution positive (89% sont des emplois salariés).

L'économie saumuroise bénéficie d'ailleurs dans l'ensemble d'une assez **bonne dynamique dans les ICC (+12,5% d'emplois privés) portée par la filière mode** (+80 emplois privés).

Deux autres filières des ICC se distinguent à la fois par leur **caractère spécifique au territoire saumurois et leur dynamisme** : avec un poids équivalent, environ 140 emplois privés et près de 11% des ICC à Saumur pour chacune, **la publicité et les produits culturels non reproductibles ont respectivement gagné près d'une quarantaine d'emplois depuis 2008.**

Saumur

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	401	10,8%	+ 60 / an	Taux de création : ICC 15% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	250	62%	+47%	+35% d'EI dans l'ensemble de l'économie saumuroise	
Emplois salariés privés des ICC 2014	1 070	7,9%	+6,7%	-6,8% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**1 320**	**8,3%**	**+12,5%**	-2,4% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie de Saumur	
Dont Mode et accessoires	735	55,8%	↗↗	Conception/production = 47% et Diffusion = 53%	**ISS = 1,94**
Dont Publicité	145	10,9%	↗↗↗	Conception/production = 67% et Diffusion = 33%	**ISS = 1,50**
Dont Produits culturels non reproductibles	140	10,5%	↗↗↗	Conception/production = 39% et Diffusion = 61%	**ISS = 1,31**
Dont Meuble	105	8,0%	↗	Conception/production = 14% et Diffusion = 86%	ISS = 0,69
Dont Livre	100	7,4%	↘↘	Conception/production = 59% et Diffusion = 41%	ISS = 0,71
Dont Architecture	35	2,5%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,57
Dont Numérique	25	1,9%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0
Dont Photographie	15	1,1%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 2,32**
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	15	1,1%	↘↘	Conception/production = 53% et Diffusion = 53%	ISS = 0,33
Dont Design					
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

L'approche métier

Plus globalement, **avec 2 540 emplois considérés comme créatifs au sens de l'étude**, **les métiers créatifs sont assez peu présents** au sein de l'économie saumuroise (10,3% de l'emploi total). A Saumur, bien qu'en **dessous de la moyenne régionale**, les emplois créatifs restent malgré tout **plus concentrés au sein des ICC que dans le reste de l'économie** : 19% des emplois des ICC sont occupés par des créatifs (contre 10% dans le reste de l'économie), soit **250 emplois.**

Concernant la structure des métiers créatifs dans leur ensemble, les catégories des « manipulateurs de symboles » (5% dans les ICC contre 6% en moyenne dans la région), et surtout des « innovateurs » (5% contre 14%) sont nettement moins concentrées dans les ICC que dans le reste des Pays de la Loire.

Conformément à la tendance générale, **les 270 « artistes** » de l'aire urbaine fonctionnelle de Saumur sont **pour moitié présents au sein des filières ICC** (50% des emplois ; 1% de l'économie locale). **La filière des produits culturels non reproductibles concentre 37% des métiers artistiques, et dispose** proportionnellement de plus d'indépendants du spectacle que d'autres territoires en Pays de la Loire. La filière **mode et accessoires** regroupe **près de 20% des « artistes »** avec une bonne représentation des métiers d'artisans et d'ouvriers d'arts.

Les créatifs **"manipulateurs de symboles",** chargés de transmettre la connaissance, représentent plus de la moitié des métiers créatifs du saumurois avec 1 340 emplois (53% des créatifs ; 5,4% de l'économie locale), à **95% en dehors des filières ICC** et en grande majorité dans l'enseignement.

Le poids des **professeurs de lycée** dans l'aire urbaine de Saumur constitue d'ailleurs une **véritable spécificité de ce territoire,** toutes choses égales par ailleurs.

Le saumurois accueille en outre **735 créatifs « innovateurs », ce qui représente seulement 3% de l'économie locale, soit bien moins que la tendance régionale (4,9%).** Ces métiers sont également très **peu présents au sein des ICC**, avec seulement 5% des « innovateurs » travaillent dans les ICC, presque exclusivement **dans les filières mode et accessoires**, **et numérique**. Toutefois, même peu présents au sein des filières ICC, le saumurois affiche des **spécificités pour certains métiers d'ingénieurs et cadres d'étude**, en particulier autour de l'environnement : les ingénieurs de l'agriculture, pêche, eaux et forêts, les ingénieurs de la production et de la distribution d'énergie, eau, ainsi que les ingénieurs R&D d'autres industries (dont on peut supposer qu'une bonne partie **peut aussi être liée aux secteurs eaux-énergie, mais aussi mode et accessoires, imprimerie et bois).**

Les « décideurs » (195 emplois) sont autant représentés localement que sur l'ensemble des Pays de la Loire.

En résumé, on dénombre sur le territoire de **Saumur 2 540 emplois créatifs** (10,3% de l'économie locale) en 2011, dont **250 au sein des ICC** (1% de l'économie locale), et 2 290 dans d'autres secteurs de l'économie (10% de l'économie locale). **Les non créatifs dans les ICC sont plus nombreux que les créatifs : 1 070 emplois**, soit 4,3% de l'économie saumuroise.

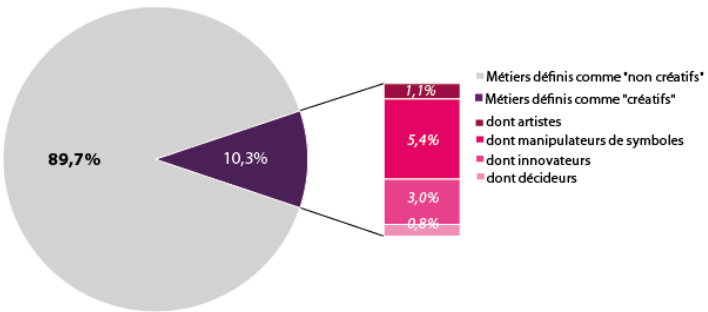
Saumur

Approche trident	Emplois[11] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**2 540 emplois dits « créatifs » soit 10,3 % des emplois de l'économie saumuroise**
	250 emplois soit 1% des emplois de l'économie saumuroise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 2 290 emplois soit 9,3% des emplois de l'économie saumuroise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 1 070 emplois soit 4,3% des emplois de l'économie saumuroise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 21 090 emplois soit 85,4% des emplois de l'économie saumuroise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à Saumur par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Saumur	
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *artistes* »	1,1% des emplois de l'économie saumuroise 270 emplois dont 50% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Artisans d'art - Indépendants du spectacle (TPE) - Ouvriers d'art	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artistes de la danse, du cirque - Artistes de la musique et du chan - Auteurs littéraires, scénaristes - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Directeurs audiovisuel et des spectacles - Modeleurs - Photographes (indépendants et salariés) - Techniciens spectacles audiovisuels
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *manipulateurs de symboles* »	5,4% des emplois de l'économie saumuroise 1 340 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Professeurs agrégés certifiés secondaire - Professeurs de lycée professionnel - Interprètes, traducteurs - Psychologues psychanalystes non médecins	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes libéraux - Architectes salariés - Avocats - Bibliothécaires - Cadres études économiques, financières - Cadres relations publiques, communication - Chefs produits autres cadres mercatique - Conseils libéraux en études économiques - Directeurs de journaux, d'éditions - Enseignants de l'enseignement supérieur - Juristes - Magistrats - Maîtres auxiliaires du secondaire - Psychologues orientation scolaire
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *innovateurs* »	3% des emplois de l'économie saumuroise 735 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Ingénieurs autres industries - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Techniciens de recherche et développement des industries de transformation - Médecins hospitaliers non libéral - Chirurgiens dentistes	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication autres industries - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Dessinateurs bâtiment, travaux publics - Dessinateurs construction mécanique - Dessinateurs électricité électromécanique - Ingénieur et cadre de R&D et de fabrication en mécanique et travail des métaux - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Ingénieurs cadres fabrication électrique - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs cadres techniques environnement - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs et cadres du contrôle-qualité - Ingénieurs industries de transformation agroalimentaire - Internes médecine, odontologie pharmacie - Médecins salariés non hospitaliers - Techniciens en construction mécanique - Techniciens en informatique
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *décideurs* »	0,8% des emplois de l'économie saumuroise 195 emplois dont 11% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise 10 à 49 salariés - Chefs établissement du secondaire - Chefs entreprise de 500 salariés et plus	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Chefs entreprise des services 10 à 49 salariés - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes en mandat en politique, syndical

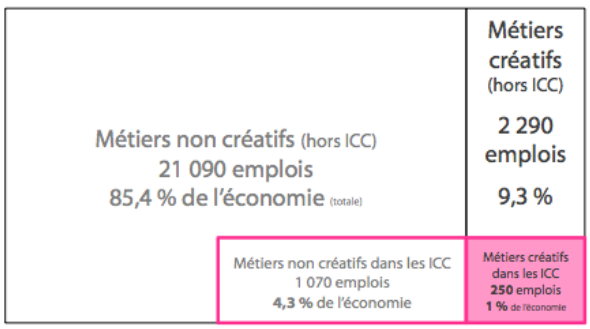
Source : Insee, recensement 2011, champ total

Répartition par typologie des emplois "créatifs" de l'aire urbaine fonctionnelle de Saumur



Source : Insee, recensement 2011, champ total

Economie saumuroise : 24 700 emplois en 2011 / 100%



19% des emplois des ICC de Saumur sont occupés par des créatifs…

[11] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

Bien qu'ils représentent un poids non négligeable de l'économie locale avec plus de **1 300 emplois (8% de l'emploi privé),** les industries culturelles et créatives saumuroises ne se distinguent pas particulièrement, tant du point de vue sectoriel que des métiers créatifs. En revanche **l'évolution de l'emploi reste positive (+12,5%), et plus forte que dans le reste de la région, alors même que l'économie saumuroise perdait des emplois sur la même période** (-2% dans l'ensemble de l'économie).

Certaines spécificités sont pourtant **franchement affirmées, en particulier dans la filière mode et accessoires** qui pèse presque deux fois plus que la moyenne et concentre plus de la moitié des effectifs des ICC du saumurois avec 735 emplois privés. En effet, à l'image du reste du département du Maine-et-Loire, la **confection et le luxe, en particulier autour du travail du cuir et des métaux à Saumur** – héritage religieux autant que militaire – constituent une **filière localement dynamique (+12% depuis 2008)** contrairement à la tendance régionale ou dans le choletais, autre territoire pourtant spécialisé dans ce secteur en mutation et fortement soumis à la concurrence internationale.

La **filière mode et accessoire** a d'ailleurs fortement contribué à soutenir la croissance des ICC saumuroises avec **plus de la moitié des créations d'emplois depuis 2008.**

Aire urbaine fonctionnelle de Laval

La dynamique sectorielle

Les industries culturelles et créatives représentent **7,1% de l'économie marchande lavalloise**, **avec 3 380 emplois privés dénombrés en 2014,** soit presque autant que ne sont représentées les ICC régionale au sein de l'économie ligérienne (7,9%).

Ces emplois sont répartis dans 780 établissements économiques (soit 10% du parc d'établissements dans l'aire urbaine fonctionnelle de Laval). Ces établissements connaissent une croissance moyenne de +120 établissement par an. Les industries culturelles et créatives lavalloise bénéficient donc d'un **taux de création de 15%, plus fort qu'ailleurs dans l'économie locale**, tous secteurs confondus (12%).

Les filières des industries culturelles et créatives **ne se distinguent pas particulièrement à Laval,** comparativement aux autres territoires en région. Comme la plupart des territoires en Pays de la Loire, ce sont les activités de la mode qui constituent le plus fort volume d'emplois dans les ICC (1 070, soit 32% des ICC lavalloises). Si ces dernières concernent principalement des activités commerciales dans la distribution, on peut noter quelque « pépites » de la confection sur le secteur du luxe made in France (Concorde, Maille Création...) qui ont su s'adapter à la crise du textile en ce concentrant sur la production en petite série d'articles très haut de gamme.

Toutefois, comparativement à l'ensemble de l'économie régionale, certaines filières présentent des spécificités par rapport au territoire régional : la **filière du livre** et (sur des volumes d'emplois plus restreints) **la filière de la musique, de l'audiovisuel et du cinéma apparaissent comme surreprésentées à Laval** par rapport aux autres territoires régionaux.

L'industrie du livre releve principalement de fonctions de **création/conception et de production** en amont et en cœur de filière (88% des emplois). **Elle dispose de 740 emplois privés à Laval** (dont 97% sont des emplois salariés), **en diminution depuis 2008** (-5,5% soit une cinquantaine d'emplois détruits, principalement dans l'imprimerie), à l'instar de la filière du livre en général en Pays de la Loire. C'est le groupe Agir Graphic qui est le principal employeur dans l'imprimerie lavalloise (350 salariés).

Les activitées liées à la musique, audiovisuel et cinéma représentent 135 emplois privés), dont le nombre stagne depuis 2008. Cette filière est marquée par des emplois très majoritairement salariés (à 90%) et relevant principalement de l'édition et la diffusion de programme de radio, (80 emplois) avec notamment l'activité de radio France Bleu Mayenne.

Au global, malgré l'alerte sur la filière du livre, l'économie lavalloise bénéficie **d'une assez bonne dynamique dans les ICC avec +7,5% d'emplois privés** (soit +240 emplois), principalement porté par les activités numériques (+230 emplois privés depuis 2008, dont de nombreuses créations d'entreprises unipersonnelles) et les produits culturels non reproductibles (+55 emplois privés).

Laval

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	780	10,2%	+120 / an	Taux de création : ICC 15% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	435	56%	+62%	+37% d'EI dans l'ensemble de l'économie lavalloise	
Emplois salariés privés des ICC 2014	2 940	6,8%	+2,4%	-1,3% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**3 380**	**7,1%**	**+7,5%**	+1,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie lavalloise	
Dont Mode et accessoires	1 070	31,6%	↘	Conception/production = 35% et Diffusion = 65%	ISS = 0,89
Dont Livre	740	21,9%	↘	Conception/production = 88% et Diffusion = 12%	**ISS = 2,17**
Dont Numérique	520	15,5%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,60
Dont Meuble	290	8,6%	↘	Conception/production = 37% et Diffusion = 63%	ISS = 0,66
Dont Publicité	280	8,3%	↘	Conception/production = 77% et Diffusion = 23%	ISS = 0,95
Dont Produits culturels non reproductibles	140	4,1%	↗↗↗	Conception/production = 93% et Diffusion = 7%	ISS = 0,32
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	135	4,0%	↘	Conception/production = 23% et Diffusion = 77%	**ISS = 1,24**
Dont Architecture	105	3,1%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,68
Dont Information	55	1,6%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 7,19**
Dont Photographie	25	0,7%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,33**
Dont Design	20	0,6%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

L'approche métier

En 2011, **7 800 emplois créatifs sont recensés à Laval, soit 11,9% des emplois de l'économie lavalloise** (sphère publique incluse, contrairement à l'analyse sectorielle). C'est un peu moins que la proportion de créatifs à l'échelle de la région (12,7%).

Les « artistes » (635 emplois soit 1% de l'économie locale) sont concentrés au sein des ICC (40%) mais moins que dans l'ensemble des Pays de la Loire (52%). Ce sont les filières des **produits culturels non reproductibles** (professeurs d'art, artistes plasticiens, de la musique, du spectacle...)**, du livre** (graphistes) **et de la mode** (stylistes et tailleurs), qui concentrent la majorité des métiers artisitiques de Laval. (71%). Malgré cela, les métiers d'artistes de la danse, de la musique et du chant, dramatiques, plasticiens, ainsi que les techniciens et directeurs de spectacles audiovisuels, les auteurs, et les ouvriers d'arts sont sous-représentés dans l'économie lavalloise, par rapport aux autres territoires de la région.

A l'instar de la tendance régionale, les créatifs **« manipulateurs de symboles », représentent le plus fort vivier de créatifs avec 3 870 emplois** (4% de l'économie locale). Ces métiers représentent toutefois une part **moins importante dans l'économie locale de Laval que dans l'ensemble de l'économie ligérienne** (5,6%).
Parmi ces profils de créatifs, seuls **4% travaillent dans les filières des ICC**, principalement au sein des **activités d'architecture** (principalement en libéral) **et du livre**, ainsi que – dans un moindre mesure- **la publicité**. C'est aussi moins que la tendance régionale car 6% des « manipulateurs de symboles » travaillent dans les ICC en Région.
Toutefois, si les **métiers d'architectes (libéraux comme salariés), de cadres dans la publicité, et de journalistes**, sont bien représentés dans les ICC lavalloises, ils sont en réalité **peu spécifiques** compartivement à d'autres territoires en région des Pays de la Loire.

Les créatifs « **innovateurs », représentent 2 840 emplois** à Laval (soit 4,3% de l'ensemble des emplois de l'économie laballoise). A l'instar des autres territoires des Pays de la Loire, ces métiers sont **peu représentés au sein des ICC** : seulement 9% des « innovateurs » travaillent dans les ICC, principalement dans la filière numérique (ingénieurs et techniciens en programmation informatique). Globalement, les métiers « d'innovateurs » dans les ICC ne se distinguent pas à Laval, compte tenu du poids écrasant d'autres territoires en région. Néanmoins, les métiers d'ingénierie dans les industries de transformations, d'ingénieurs dans l'environnement et de vétérinaires se distinguent, liés aux spécifités locales en matière d'élevage et d'agroalimentaire.

Les **« décideurs » (455 emplois)** sont autant représentés localement que dans l'ensemble des Pays de la Loire.

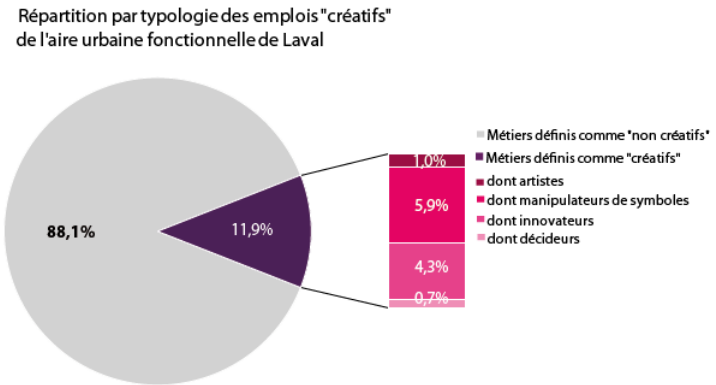
Conformément à la tendance en région, à Laval, les emplois créatifs sont **plus concentrés au sein des ICC que dans le reste de l'économie** : **21% des emplois des ICC sont occupés par des créatifs, soit 680 emplois**. C'est toutefois moins que la moyenne en Pays de la Loire.
Dans le reste de l'économie lavalloise, les créatifs représentent 7 120 emplois, soit 11% de l'économie. Laval partage les caractéristiques communes aux autres territoires de la Région Pays de la Loire dans l'essaimage créatif dans toute l'économie : les « artistes » sont présents dans la sphère associative, la restauration les administrations publiques et l'enseignement. Les activités d'enseignement, les administrations et les activités de conseil ou juridiques comprennent également de nombreux "manipulateurs de symboles". Le domaine médical et les activités d'ingénierie technique et la plasturgie concentrent également les profils de créatifs « innovateurs ». Les « décideurs » sont présents dans tous les secteurs d'activité.

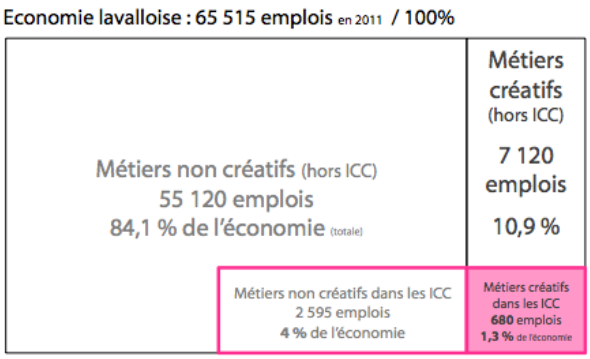
Au global en 2011, on **dénombre 7 800 emplois créatifs** (11,9% de l'économie locale) **dont 680 au sein des ICC (1% de l'économie locale)**, et 7 120 (10,9% de l'économie locale) dans d'autres secteurs de l'économie. **Les non créatifs dans les ICC sont plus nombreux que les créatifs : 2 590 emplois, soit 4% de l'économie lavalloise.**

Laval

Approche trident	Emplois[12] dits « créatifs » en 2011		
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**7 800 emplois dits « créatifs » soit 11,9 % des emplois de l'économie lavalloise**		
	680 emplois soit 1% des emplois de l'économie lavalloise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 7 120 emplois soit 10,9% des emplois de l'économie lavalloise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 2 595 emplois soit 4% des emplois de l'économie lavalloise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 55 120 emplois soit 84,1% des emplois de l'économie lavalloise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC		
		Spécificité des métiers à Laval par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Laval	
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *artistes* »	1% des emplois de l'économie lavalloise 635 emplois dont 40% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres artistiques audiovisuel spectacle	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artistes de la danse, du cirque - Techniciens spectacles audiovisuels - Auteurs littéraires, scénaristes - Modeleurs (sauf modeleurs de métal) - Artistes dramatiques - Artistes de la musique et du chant - Directeurs audiovisuels et des spectacles - Assistants de réalisation spectacles - Ouvriers d'art - Artistes plasticiens
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *manipulateurs de symboles* »	5,9% des emplois de l'économie lavalloise 3 870 emplois dont 4% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Bibliothécaires (fonction publique) - Magistrats - Chefs produits autres cadres mercatique - Cadres études économiques, financières - Maîtres auxiliaires du secondaire - Assistants publicité relations publiques - Avocats	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs de journaux, d'éditions - Interprètes, traducteurs - Architectes salariés - Architectes libéraux - Enseignants de l'enseignement supérieur - Conseils libéraux en études économiques - Cadres de la publicité - Psychologues orientation scolaire - Psychologues psychanalystes non médecins - Instituteurs
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *innovateurs* »	4,3% des emplois de l'économie lavalloise 2 840 emplois dont 9% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Ingénieurs industries de transformation - Vétérinaires (libéraux ou salariés) - Techniciens de R&D et des méthodes de production des industries de transformation - Ingénieurs cadres techniques de l'environnement - Ingénieurs et cadres de fabrication des industries de transformation (agroalimentaire, chimie, métallurgie, matériaux lourds) - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieur cadre mécanique travail métaux - Ingénieurs et cadres du contrôle-qualité - Médecins salariés non hospitaliers - Techniciens en électricité, électronique - Ingénieurs en mécanique travail métaux	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication autres industries - Chefs de projets informatiques - Dessinateurs électricité électromécanique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Internes médecine, odontologie pharmacie - Ingénieurs cadres fabrication électrique - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs en électricité, électronique - Techniciens des laboratoires de recherche publique ou de l'enseignement - Pharmaciens salariés - Chirurgiens dentistes - Techniciens en informatique - Ingénieurs conseils libéraux (technique) - Dessinateurs construction mécanique
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *décideurs* »	0,7% des emplois de l'économie lavalloise 455 emplois dont 10 % au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'une grande entreprise de 500 salariés et plus	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes exerçant un mandat politique ou syndical - Chefs d'entreprise du BTP de 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total





Source : Insee, recensement 2011, champ total

21% des emplois des ICC de Laval sont occupés par des créatifs…

[12] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

En 2014, les industries culturelles et créatives représentent **7,1% de l'emploi privé local, soit 3 380 emplois.**

Les ICC représentent donc une part non négligeable de l'économie lavalloise, notamment dans les activités de la **mode** (31% des emplois des ICC), qui compte majoritairement emplois de distribution mais aussi **quelques TPE/PME de conception/fabrication de très haut de gamme**. Ce savoir-faire local est également alimenté par les lycées techniques Robert-Buron et l'Immaculée-Conception qui propose des formation techniques aux métiers de confection.

Si le **livre connaît des difficultés à Laval (-5%),** c'est toutefois **l'un des territoires qui résiste le mieux en Pays de la Loire,** alors même que cette activité est **spécifique.** L'industrie du **livre représente 22% des ICC lavalloises** notamment dans les **activités d'imprimerie** et qui emploient de nombreux graphistes.

Comme tous les territoires en Pays de la Loire, **Laval profite de la croissance des emplois numériques, qui ont presque doublés en 5 ans** et qui emploient de nombreux ingénieurs et techniciens en programmation informatique. Le territoire s'est d'ailleurs lancé dans la course à la labellisation French Tech en 2016 afin de soutenir et favoriser l'émergence des start-up digitales.

Bien qu'un peu **moins que la tendance régionale,** les ICC lavalloises **concentrent également les profils créatifs (21%).** Globalement, **le territoire enregistre une hausse de +7,5% d'emplois privés** dans les filières créatives et culturelles, (alors que l'économie progresse seulement de +1,3% localement) et semble mieux résister que d'autres territoires comparables en Pays de la Loire. Elles promettent donc un potentiel de développement pour ce territoire.

Aire urbaine fonctionnelle du Mans

La dynamique sectorielle

En 2014, au Mans, les ICC représentent **6 345 emplois privés, soit 6,2% des emplois privés dans l'ensemble de l'économie mancelle.** Ces emplois sont répartis dans 1 870 établissements, qui connaissent une dynamique de création (+300 établissements/an avec un taux de création de 16% contre 12% dans l'économie locale.

Toutefois, l'emploi privé dans les ICC ne progresse pas dans l'aire urbaine fonctionelle du Mans, et connaît même une **diminution entre 2008 et 2014 de -4,8% soit une perte de 320 emplois privés**. Cette diminution est plus marquée pour les emplois salariés (-13,3% soit -800 emplois) et a été **partiellement compensée par la dynamique entreprenariale**. A noter que l'ensemble de **l'économie mancelle connaît aussi un ralentissement** depuis 2008 (-6,8% pour les emplois salariés privés) mais cette **diminution est plus importante dans les ICC que dans le reste de l'économie locale**.

Toutefois, les ICC apparaissent comme **peu spécifiques** dans l'économie locale **hormis l'industrie du livre**, qui compte 880 emplois privés en 2014, majoritairement salariés. Cette activité connaît, au Mans comme dans tous les territoires, des difficultés marquées, avec **une perte d'emplois privés de -24% depuis 2008** (-280 emplois privés), **autant sur les fonctions de conception/production** (principalement liées aux activitées d'imprimerie de labeur et de pré-presse qui sont bien développées en Sarthe) que sur les **fonctions de diffusion** (presse périodique et librairies).

Les emplois privés liés à la filière des **produits culturels non reproductibles** semblent également un peu plus présents au Mans qu'ailleurs en région, et connaissent en revanche une **croissance des effectifs** (+16%) portée par la dynamique entreprenariale, **notamment dans le spectacle vivant**. La filière comptabilise 755 emplois privés en 2014 dont 570 salariés, ces derniers étant stables depuis 2008.
Le numérique a également le vent en poupe au Mans, avec **+22,5% depuis 2008,** porté par la forte dynamique entreprenariale. **En réalité, les emplois salariés ont stagnés** (perte d'emplois dans le conseil en logiciels et systèmes informatiques, mais gains dans les activitées de programmation et d'édition de logiciels apllicatifs.

La filière **mode** dispose du plus gros contingent d'emploi au sein des ICC (conformément à la tendance régionale) principalement liés à la commercialisation des produits. La **tendance baissière de cette activité** (-9% soit -220 emplois privés) est donc à mettre en relation avec la **tendance générale de ralentissement économique sur le territoire du Mans,** qui pourrait déprimer l'économie présentielle liée à la consommation locale des ménages.

On peut également supposer que les pertes d'emplois dans la publicité (-50 emplois, salariés) sont également en partie liées à ce contexte économique morose, qui impacte les commandes issues des entreprises locales.

L'**ameublement** représente 700 emplois privés au Mans mais **a perdu près de 200 emplois salariés** sur des fonctions de conception/fabrication depuis 2008.

Quant aux activitées de l'audiovisuel et du design, bien que peu représentées dans l'économie mancelle, bénéficient aussi de progressions d'emplois privés. A noter que les activités de **design** apparaissent comme spécifiques, liées à **l'activité d'un établissement** employant une cinquantaine de personnes, spécialisé dans les activités d'agencement d'espaces commerciaux et de menuiserie (Rousseau Agencement).

Le Mans

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	1 870	10,6%	+ 300 / an	Taux de création : ICC 16% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	1 169	62%	+ 70%	+42% d'EI dans l'ensemble de l'économie du Mans	
Emplois salariés privés des ICC 2014	5 185	5,6%	-13,3%	-6,8% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**6 345**	**6,2%**	**-4,8%**	-3,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie du Mans	
Dont Mode et accessoires	2 150	33,9%	↘	Conception/production = 15% et Diffusion = 85%	ISS = 0,82
Dont Livre	880	13,8%	↘↘	Conception/production = 82% et Diffusion =18%	ISS = 1,10
Dont Numérique	780	12,3%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,36
Dont Produits culturels non reproductibles	755	11,9%	↗↗	Conception/production = 83% et Diffusion = 17%	ISS = 1,16
Dont Meuble	700	11,1%	↘↘	Conception/production = 35% et Diffusion = 65%	ISS = 0,74
Dont Publicité	515	8,1%	↘	Conception/production = 92% et Diffusion = 8%	ISS = 0,78
Dont Architecture	200	3,1%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,60
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	175	2,7%	↗↗↗	Conception/production = 34% et Diffusion = 66%	ISS = 0,66
Dont Design	100	1,6%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 2,07**
Dont Photographie	75	1,2%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,91
Dont Information	20	0,3%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,16

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

En 2011 dans l'aire urbaine fonctionnelle du Mans, **18 210 emplois soit 12,4%** des emplois de l'économie mancelle (sphère publique incluse, contrairement à l'analyse sectorielle), **sont considérés comme des emplois créatifs** au sens de l'étude. Les créatifs sont donc autant représentés qu'en moyenne en Pays de la Loire (12,7%).

Les « **artistes** » (1 800 emplois soit 1,2% de l'économie du Mans) sont fortement présents dans les ICC (46%). La filière des **produits culturels non reproductibles concentre la moitié des métiers artisitique au Mans**, dans les activitées de **spectacle vivants** (danse, cirque, musique, chant, artistes dramatiques...) les assistants de réalisation de spectacles, qui travaillent à la fois dans ces filières du spectacle vivant et dans l'audiovisuel sont d'ailleurs spécifiques aux ICC mancelles.

Les créatifs « **manipulateurs de symboles** », chargés de transmettre la connaissance en sciences humaines et sociales représentent **le plus fort vivier de créatifs avec 8 700 emplois, soit 5,9%** des emplois de l'économie locale, dans la moyenne au niveau régional (5,6%). Parmi ces profils de créatifs, seuls 4% sont employés dans des entreprises appartenant aux filières des ICC, principalement au sein des filières **du livre** (journalistes et bibliothécaires**), de l'architecture et de la publicité**. Toutefois, les métiers de cadres dans la publicité, d'architectes (libéraux comme salariés) et les directeurs d'édition de journaux sont peu représentés compartivement à d'autres territoires en région des Pays de la Loire.

Les créatifs « **innovateurs** », chargés de faire avancer la connaissance technique et scientifique représentent **6 670 emplois au Mans, soit 4,6% de l'ensemble des emplois de l'économie mancelle.** Ces métiers sont peu représentés au sein des ICC, avec seulement 10% des « innovateurs » travaillent dans les ICC, principalement dans la **filière numérique (575 emplois en 2012).** Globalement les « innovateurs » sont un peu moins représentés que dans l'ensemble des Pays de la Loire (16%), **mais proche des tendances observées à Angers, Saumur, Cholet et Laval.**

On peut relever un **fort contingent d'ingénieurs en développement informatique (320 emplois),** ainsi que de nombreux chefs de projet et des techniciens informatique, mais aussi plus marginalement des ingénieurs dans la fabrication électrique, au sein d'entreprises qui disposent aussi de fonctions de fabrication (normalement exclues du champs de l'étude). Par ailleurs, les profils d'ingénieurs et de techniciens de la **fabrication électrique et électonique ressortent comme spécifiques sur le territoire du Mans**.

Les « **décideurs** » (1 040 emplois) sont autant représentés localement que sur l'ensemble des Pays de la Loire avec les chefs d'entreprise des services qui sont légerement sur-représentés.

Au Mans, les **emplois créatifs sont également plus concentrés au sein des ICC (26,5%** soit 1950 emplois) que dans l'ensemble de l'économie **(12,4%).** Cette tendance est partagée par tous les territoires en Pays de la Loire, dans des proportions toutefois variables.

On dénombre également un **grand nombre de créatifs dans d'autres secteurs de l'économie mancelle** : les « artistes » sont plus fortement présents dans la sphère associative, la restauration les administrations publiques et l'enseignement. Les activités d'enseignement, les administrations et les activités de conseil ou juridiques comprennent également de nombreux "manipulateurs de symboles". Le domaine médical et les activités d'ingénierie technique et l'industrie concentrent les profils de créatifs « innovateurs ». Les « décideurs » sont présents dans tous les secteurs d'activité.

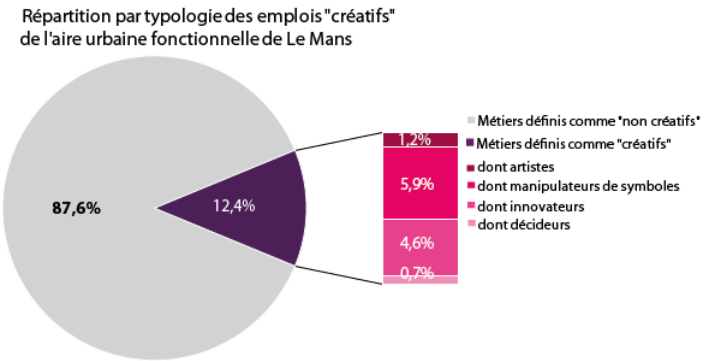
Au global en 2011, **18 210 emplois créatifs sont comptabilisés, qui représent 12,4%** de l'économie locale. Parmis ces personnes occupant des emplois de créatifs, **1 950** travaillent au sein des industries culturelles et créatives, ce qui représente **1,3% de l'économie locale mancelle.** Les « **non créatifs » dans les ICC sont plus nombreux que les créatifs, avec 5 390 emplois**, soit 3,7% de l'économie mancelle.

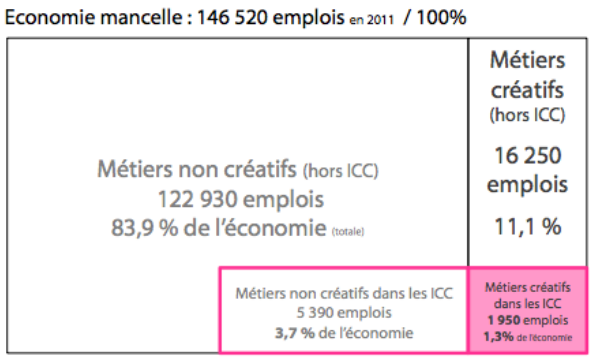
Le Mans

Approche trident	Emplois[13] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**18 210 emplois dits « créatifs » soit 12,4% des emplois de l'économie mancelle**
	1 950 emplois soit 1,3% des emplois de l'économie mancelle » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 16 250 emplois soit 11,1% des emplois de l'économie mancelle sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 5 390 emplois soit 3,7% des emplois de l'économie mancelle ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 122 930 emplois soit 83,9% des emplois de l'économie mancelle ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers au Mans par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Le Mans	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,2% des emplois de l'économie mancelle 1 800 emplois dont 46% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Artistes de la danse, du cirque - Assistants de réalisation spectacles - Techniciens spectacles audiovisuels - Modeleurs (sauf modeleurs de métal)	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artistes plasticiens - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Concepteurs des arts graphiques - Photographes (indépendants et salariés) - Professeurs d'art (hors scolaires) - Artisans d'art
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,9% des emplois de l'économie mancelle 8 700 emplois dont 4% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres études économiques, financières - Juristes - Professeurs enseignement général collège - Avocats - Enseignants de l'enseignement supérieur	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de la publicité - Architectes salariés - Architectes libéraux - Interprètes, traducteurs
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	4,6% des emplois de l'économie mancelle 6 670 emplois dont 10% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs de projets informatiques - Ingénieurs en mécanique travail métaux - Techniciens en construction mécanique - Ingénieurs et cadres techniques de l'environnement - Dessinateurs en électricité et électronique - Ingénieurs en électricité et électronique	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Internes médecine, odontologie pharmacie - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Techniciens de R&D et des méthodes de production des industries de transformation - Cadres de fabrication autres industries - Ingénieurs et cadres de fabrication des industries de transformation (agroalimentaire, chimie, métallurgie, matériaux lourds) - Ingénieurs industries de transformation - Dessinateurs construction mécanique - Vétérinaires (libéraux ou salariés)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie mancelle 1 040 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de services 10 à 49 salariés	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes exerçant un mandat politique ou syndical - Chefs d'entreprise du BTP de 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total





Source : Insee, recensement 2011, champ total

26,5% des emplois des ICC du Mans sont occupés par des créatifs...

[13] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

A retenir

Le Mans, malgré son statut de capitale départementale, est un territoire sur lequel **les ICC pèsent relativement moins dans l'économie locale** (6 345 emplois privés, soit 6,2% des emplois privés) que la tendance observée ailleurs en région. Par ailleurs, les ICC mancelles apparaissent comme **fragiles sur le territoire (recul de -4,8% des emplois, soit plus que la tendance globale de l'économie mancelle).**

Le ralentissement de l'économie locale et probablement les transformations sociétales liées à la digitalisation de l'économie et les nouveaux modes de distribution/consommation se font ressentir pour les industries culturelles et créatives mancelles, notamment dans les **industries du livre** (imprimerie) **et de la mode** (conception et diffusions autant impactées) qui **perdent de nombreux emplois.**

Malgré cette moins bonne performance d'ensemble depuis 2008, **plusieurs filières enregistrent tout de même des progressions d'emploi** (**produits culturels non reproductibles, design, numérique**), conformément à la tendance régionale. cela témoignent d'un renforcement du secteur des services créatifs et des leviers possibles par le développment du numérique, susceptible d'être bénéfique à l'économie mancelle dans sa globalité.

En parallèle, sont dénombrés en 2011 **18 210 emplois créatifs** (soit 12,4 % des emplois de l'économie locale) au Mans. On peut estimer que **26,5% de ces créatifs travaillent dans des entreprises des industries culturelles et créatives, soit 1 950 emplois créatifs**.

Depuis une dizaine d'années, l**es collectivitées locales appuient le développement des filières des ICC.**
Le Mans Créapolis contribue à la mise en réseau des entreprises locales et développe des missions d'accompagneent des porteurs de projet, par des ateliers pratiques et informatif, aux missions de soutien à la création d'entreprise ou par l'accueil d'entreprises en pépinière.

Aire urbaine fonctionnelle de La-Roche-sur-Yon

La dynamique sectorielle

En 2014, les ICC pèsent **3 015 emplois privés, soit 5,4% des emplois privés l'économie yonnaise**. Les ICC pèsent donc peu dans l'économie locale, comparée aux autres territoires des Pays de la Loire, et **aucune filière n'apparaît comme spécifique. Les emplois salariés privés sont en forte baisse entre 2007 et 2014 (-28%).** La dynamique entrepreneriale compense en partie la mauvaise performance de ces filières durant la crise, la **baisse de l'emploi privé s'élevant à -17,5%.**

Ces emplois sont répartis dans 965 établissements économiques, en progression de +150 établissements par an. Le taux de création s'élève à 14%, soit 1 points de pourcentage au-dessus de l'ensemble du tissu économique yonnais, qui témoigne de la faible dynamique de ces filières localement.

Les ICC yonnaises sont dominées par les **activités liées à la mode (1 080 emplois privés).** Comme pour d'autres villes moyennes des Pays de la Loire, il s'agit essentiellement d'emplois liés à des **fonctions de diffusion**, même si on dénombre des entreprises de fabrication de renom dans la mode à proximité de la région yonnaise (Louis Vuitton). Toutefois, cette filière voit ses **emplois salariés privés diminuer même si les entreprises individuelles enregistrent une forte dynamique (+75%).**

Le **livre, le meuble, et l'architecture** sont les trois autres filières qui connaissent **d'importants pertes de d'emploi**, à l'image de leur situation à l'échelle régionale. Le livre (435 emplois privés,-23%), souffre à la fois de **pertes d'emplois salariés dans l'imprimerie de labeur et le commerce de détail**. On note également localement des difficultés dans la **presse écrite,** tant sur le volet production que diffusion. **L'ameublement** (310 privés,-38%) **perd des emplois** à la fois dans la sphère productive (fabrication) et présentielle (commerces). **L'architecture** (125 emplois privés, -12%) est, à La-Roche-sur-Yon comme ailleurs, impacté par le ralentissement du BTP.

Dans ce contexte, plusieurs filières parviennent néanmoins à tirer leur épingle du jeu. Le **numérique qui compte 260 emplois privés, gagne une centaine d'emplois, liés à la dynamique entreprenariale.** Les produits culturels non reproductibles (385 emplois privés, +33%) et la publicité (245 emplois privés, +10 %) connaissent également une croissance tant de l'emploi salarié que de la dynamique entrepreneriale. Le développement de ces filières est le **fruit des investissements de la collectivité pour développer une sphère culturelle sur La-Roche-Sur-Yon** (Fuzz'Yon, Grand R, théâtre, chapiteau "Arts nomades"...) et à **soutenir le développement du numérique** ("la Loco numérique", Data Center...).

Comme nombre de territoires, la photographie voit ses emplois privés progresser mais son salariat s'éffondrer, symptomatique d'une pérénisation de l'activité économique par l'entreprenariat après une perte d'emploi. Le design progresse aussi avec des création d'entreprises, à mettre en relation avec des besoins des activités industrielles vendéennes (meuble, mode, mécanique, plasturgie, nautisme...).

La-Roche-sur-Yon

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	965	10,2%	+150 / an	Taux de création : ICC 14% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	600	62%	+92%	+56% d'EI dans l'ensemble de l'économie de La-Roche-sur-Yon	
Emplois salariés privés des ICC 2014	2 410	4,8%	-27,8%	-0,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**3 015**	**5,4%**	-17,5%	+3,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie locale	
Dont Mode et accessoires	1 080	35,8%	↘↘↘	Conception/production = 24% et Diffusion = 76%	ISS = 0,74
Dont Livre	435	14,4%	↘↘	Conception/production = 79% et Diffusion = 21%	ISS = 1,01
Dont Produits culturels non reproductibles	385	12,8%	↗↗↗	Conception/production = 92% et Diffusion = 8%	ISS = 1,07
Dont Meuble	310	10,2%	↘↘↘	Conception/production = 27% et Diffusion = 73%	ISS = 0,59
Dont Numérique	260	8,7%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,22
Dont Publicité	245	8,2%	↗	Conception/production = 80% et Diffusion = 20%	ISS = 0,63
Dont Architecture	125	4,1%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,64
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	95	3,1%	↗	Conception/production = 16% et Diffusion = 84%	ISS = 0,70
Dont Photographie	45	1,4%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,52
Dont Design	40	1,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,15
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Sur un spectre plus large que l'approche sectorielle des ICC et sur l'ensemble de l'économie (emplois publics et associatifs inclus), **8 500 emplois sont définis comme créatifs au sens de l'observatoire**, sur le territoire de l'aire urbaine fonctionnelle yonnaise en 2011. La Roche-sur-Yon pèse ainsi 4,5% des emplois créatifs de la région.

Cela représente **11,2 % de l'ensemble de l'économie yonnaise, soit une proportion inférieure à celle des Pays de la Loire (12,7 %).** Les familles des « manipulateurs de symboles » (4 000 emplois, soit 5,2% des emplois yonnais) et des « innovateurs » (2 930 emplois, soit 3,8% des emplois yonnais) composent le plus grand volume d'emplois créatifs à La Roche-sur-Yon. **Les différentes familles ont un poids moindre qu'elles n'en ont en moyenne régionalement, à l'exception des « décideurs »** dont la proportion est légèrement supérieure, ce qui est en **partie lié au statut de capitale départementale de La Roche-sur-Yon.**

Si de nombreux **« artistes »** travaillent au sein des industries culturelles et créatives, **49% d'entre eux occupent néanmoins un emploi hors de ces filières**. Dans les ICC, ils travaillent dans les filières **des produits culturels non reproductibles, de la mode et accessoires, du livre et de la musique, l'audiovisuel et le cinéma.** Les artisans et ouvriers d'arts et de la mode et les métiers de l'audiovisuel sont plus fortement représentés à la Roche-sur-Yon alors que les métiers du spectacle vivant et des arts graphiques, bien que présents, sont moins nombreux qu'ailleurs en région.

Seulement **3% des emplois appartenant à la famille des «manipulateurs de symboles»** sont dénombrés au sein des ICC sur le bassin yonnais. C'est **deux fois moins que la tendance observée en région (6%).** Au croisement des ICC, les **journalistes sont nombreux à travailler dans la presse écrite et à dans l'audiovisuel**, **et sont sur-représentés** par rapport à la région.

Les créatifs dits **« innovateurs »** sont également peu répandus dans les industries culturelles et créatives (5% des emplois créatifs liés à la connaissance scientifique et technique) ce qui peut illustrer les passerelles existantes et à construire localement entre l'univers des ICC et celui de l'industrie traditionnelle yonnaise. Au sein des ICC, les « innovateurs » dans la **filière numérique yonnaise représentent une centaine d'emplois**. Quelques métiers seulement sont davantage représentés qu'en région (techniciens et dessinateurs en construction mécanique et en bâtiment et travaux publics, ingénieurs industriels en transport agro-alimentaire), reflétant une partie du profil industriel de la Vendée.

Si **les créatifs sont concentrés au sein des filières des ICC (22%** soit 770 emplois en 2011), les créatifs sont bien **plus nombreux en volume dans le reste de l'économie** (7 730 emplois). Un grand nombre « d'artistes » est identifié assez classiquement dans les sphères associatives, sportives, de santé et d'enseignement. Les « manipulateurs de symboles » sont quant à eux très nombreux dans l'enseignement (notamment technique dans le secondaire), la sphère associative, publique, l'hébergement social et les services aux personnes, mais également au sein des professions juridiques (magistrature notamment) et de l'ingénierie. Enfin, les « innovateurs » sont particulièrement présents dans les métiers de la santé, la sphère publique mais surtout l'industrie. Ressortent les grandes filières industrielles yonnaises et vendéennes (métallurgie, plaisance, métallurgie, mécanique, plasturgie, pneumatique, agro-alimentaire…).

Au final, **les 8 500 emplois créatifs de la région yonnaise se répartissent au sein des ICC (772 créatifs,** soit 1,0 % des emplois), mais aussi dans les **autres champs de l'économie (7 725 créatifs,** soit 10,1 % des emplois). **Les « non créatifs » pèsent 77,9 % des emplois des ICC, soit 2 720 emplois.**

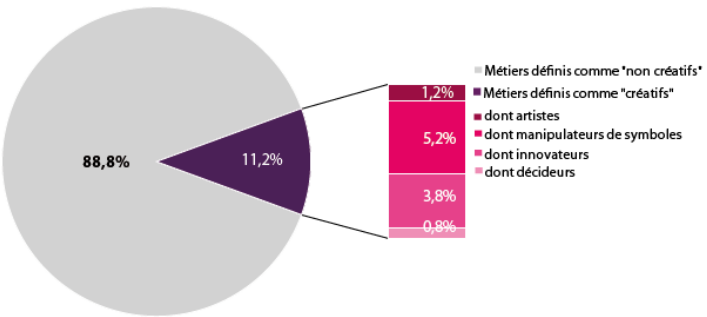
La-Roche-sur-Yon

Approche trident	Emplois[14] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**8 500 emplois dits « créatifs » soit 11,2 % des emplois de l'économie yonnaise**
	770 emplois soit 1,0 % des emplois de l'économie yonnaise sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 7 725 emplois soit 10,1 % des emplois de l'économie yonnaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 2 715 emplois soit 3,6 % des emplois de l'économie yonnaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 64 940 emplois soit 85,3 % des emplois de l'économie yonnaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à La Roche-sur-Yon par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à La-Roche-sur-Yon	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,2% des emplois de l'économie yonnaise 930 emplois dont 51% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Ouvriers très qualifiés de la mode (tailleurs, couturières) - Techniciens de spectacles de l'audiovisuel - Artisans d'art - Ouvriers d'art - Assistants de réalisation de spectacles	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Indépendants du spectacles (TPE) - Modeleurs - Artistes de la musique et du chant - Artistes dramatiques - Auteurs littéraires, scénaristes - Concepteurs des arts graphiques - Maîtrise de restauration cuisine/production - Professeurs d'art (hors scolaires)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,2 % des emplois de l'économie yonnaise 4 000 emplois dont 3% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Bibliothécaires (fonction publique) - Magistrats - Professeurs de lycées professionnels - Formateurs et animateurs de la formation continue - Journalistes (y compris rédacteurs en chef) - Juristes	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes libéraux - Architectes salariés - Cadres de la publicité - Cadres d'études économiques et financières - Chefs de produits et autres cadres de la mercatique - Conseils libéraux en études économiques - Directeurs de journaux et d'éditions - Enseignants de l'enseignement supérieur - Instituteurs - Interprètes, traducteurs - Professeurs de l'enseignement général du collège
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	3,8 % des emplois de l'économie yonnaise 2 930 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Dessinateurs en bâtiment et travaux publics - Dessinateurs en construction mécanique - Ingénieurs des industries de transformation agroalimentaire - Techniciens en construction mécanique	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication des autres industries - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Chirurgiens-dentistes - Dessinateurs électricité et électromécanique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs des autres industries - Ingénieurs cadres d'étude du bâtiment et travaux publics - Ingénieurs cadres en fabrication électrique - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs et cadres du contrôle-qualité - Ingénieurs des industries de transformation - Internes en médecine, odontologie, pharmacie - Médecins libéraux spécialistes - Pharmaciens libéraux et salariés - Vétérinaires libéraux et salariés
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,8 % des emplois de l'économie yonnaise 640 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Personnes en mandat politique, syndical - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Chefs d'établissement du secondaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs d'entreprises des services de 10 à 49 salariés - Directeurs techniques d'entreprise

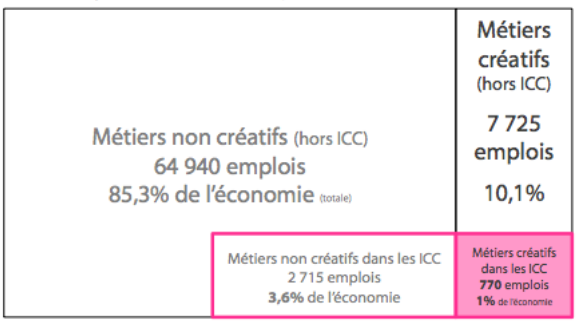
Source : Insee, recensement 2011, champ total

Répartition par typologie des emplois "créatifs" de l'aire urbaine fonctionnelle de La Roche sur Yon



Source : Insee, recensement 2011, champ total

Economie yonnaise : 76 150 emplois en 2011 / 100%



22% des emplois des ICC de La-Roche-sur-Yon sont occupés par des créatifs…

[14] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

À retenir

La-Roche-sur-Yon, malgré son statut de capitale départementale, est un territoire sur lequel **les ICC pèsent assez peu dans l'économie** (3 015 emplois privés, soit 5,4% des emplois privés du territoire**). Le contexte économique défaborable que traverse ce territoire** se ressent également sur les performances de plusieurs filières des industries culturelles et créatives locales, notamment **la mode** (particulièrement liée à des fonctions de diffusion, comme dans beaucoup de villes moyennes des Pays de la Loire), mais également **le livre, le meuble et l'architecture**.

Malgré cette moins bonne performance d'ensemble depuis 2008, plusieurs filières parviennent à tirer leur épingle du jeu : **le numérique, les produits culturels non reproductibles, la publicité, et le design.** Les facteurs explicatifs de ce développement sont divers, entre soutien de la collectivité, et développement des technologies numériques et de la communication.

Cela témoigne d'un **renforcement du secteur des services créatifs, susceptible d'être bénéfique à terme pour le tissu économique yonnais**. En effet, des passerelles se construisent avec les filières industrielles dans le but d'instiller de la créativité dans les processus de conception / fabrication, notamment en lien avec la filière numérique (réseaux, télécoms, communication sur les réseaux sociaux…) et la robotique.

Le développement de la filière design, souvent des entreprises sans salariés, constitue en ce sens un potentiel non négligeable à exploiter pour **renforcer l'attractivité des produits industriels** fabriqués en Vendée.

Plus largement dans l'économie yonnaise, sont dénombrés en 2011**, 8 500 emplois créatifs** (soit 11,5 % del'économie locale), qui se répartissent au sein des ICC (770 emplois, soit 1,0 % des emplois), mais **aussi dans les autres champs de l'économie (7 730 emplois, soit 10,1 % des emplois)**. Les familles des « manipulateurs de symboles » et des « innovateurs », qui composent le plus grand volume d'emplois créatifs à La-Roche-sur-Yon, se trouvent majoritairement dans le reste de l'économie, ce qui est à relier avec le poids de certains secteurs industriels dans l'économie yonnaise.

Depuis plusieurs années, les **politiques publiques appuient le développement de certaines filières des ICC** locales en faisant émerger un écosystème favorable. Une **politique culturelle** originale s'est développée autour de plusieurs établissements (Fuzz'Yon, Grand R, théâtre, chapiteau "Arts nomades"…), et sont autant de points d'appui pour mettre en place des **évènementiels ou accompagner le développement d'une scène artistique yonnaise.** Le témoignage le plus prégnant de cette préoccupation est néanmoins le **soutien apporté au développement de la filière numérique**, que ce soit en matière **d'animation de filière (agence de développement économique Oryon)** ou de création d'équipements spécifiques. Un renforcement est par ailleurs en projet à travers une réflexion sur un quartier d'affaires numérique autour de la « Loco numérique », à proximité de la gare.

Enfin, en matière de formation, si la majorité des écoles est implantée sur l'agglomération nantaise, il convient de relever l'existence de **conservatoires de musique et de danse ou d'une école d'arts plastiques et numériques qui assurent les premiers niveaux de formation avant la poursuite d'études supérieures.** Peu de formations supérieures artistiques sont proposées sur l'agglomération yonnaise, même si elles existent dans différents établissements vendéens, et qu'une formation aux métiers de **l'aménagement et de l'habitat de renom est proposée à Montaigu.**

Si plusieurs formations en sciences-humaines existent, par exemple la licence du **livre MEDIT de l'IUT,** les structures de l'agglomération yonnaise sont **à forte connotation scientifique et technique (IUT, ICAM, ICES…).** Pourtant, elles incluent pour la plupart des modules numériques et proposent même des **DUT « information et communication » et « réseaux et télécommunication** » qui témoignent de l'importance des outils digitaux dans l'ensemble des filières économiques implantées localement. En outre, la recherche de synergies avec le monde de la recherche et le tissu économique local a conduit les acteurs vendéens à développer une **plate-forme régionale d'innovation, proxinnov', en lien avec la Région des Pays-de-la-Loire, sur la robotique.**

Aire urbaine fonctionnelle des Sables d'Olonne

La dynamique sectorielle

En 2014, les ICC pèsent **1 610 emplois privés, soit 9,8% des emplois privés l'économie sablaise**.

Ces emplois sont répartis dans 565 établissements économiques, en progression de +90 établissements par an. Le taux de création s'élève à 15%, soit 2 points de pourcentage au-dessus de l'ensemble du tissu économique sablais. Les **emplois salariés privés sont en forte hausse** par rapport à 2007 (+17%). La dynamique entrepreneuriale renforce **cette bonne performance, puisque la hausse de l'emploi privé atteint +27%, soit +345 emplois depuis 2007.**

Néamoins cette forte dynamique apparente **masque en réalité un effet taille, car le siège d'une grande entreprise internationale du secteur musique, audiovisuel, cinéma est implanté aux Sables d'Olonne ;** ses équipes administratives y sont comptabilisées, mais il est également probable que certains personnels déployés sur des tournages partout en France (voir à l'international), apparaissent également dans les effectifs localisés du groupe. Cela explique en grande partie la croissance fulgurante de ce secteur localement (+215 emplois salariés) comme à l'échelle régionale.

En outre, comme pour la plupart des villes moyennes de la région, cette économie culturelle et créative est **dominée par les activités liées à la mode (470 emplois).** Essentiellement portée par des fonctions de diffusion, cette filière voit néanmoins ses emplois progresser très légerement (+6%) avec la création d'entreprises individuelles, l'emploi salarié en revanche enregistre une baisse de 3%.

Les filières **du livre, de l'ameublement et les activitées d'architecture enregistrent des pertes d'emplois**, toutefois dans des proportions moins prononcées que sur d'autres agglomérations de la Région **(une vingtaine d'emplois chacune)**. Ces filières sont celles qui sont les plus en difficultés dans les Pays-de-la-Loire, et Les-Sables-d'Olonne ne font pas exception en la matière.

La plupart des autres filières **connaissent une augmentation de l'emploi privé,** qu'il s'agisse de la **publicité (+35 emplois privés), des produits culturels non reproductibles (+25 emplois privés), du numérique (+30 emplois privés).**

Les-Sables-d'Olonne

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	565	11,3%	+90 / an	Taux de création : ICC 15% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	385	68%	+75%	+42% d'EI dans l'ensemble de l'économie des Sables d'Olonne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	1 225	9,3%	+16,9%	-1,2% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**1 610**	**9,8%**	**+27%**	+5,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie locale	
Dont Mode et accessoires	470	29,2%	↗	Conception/production = 8% et Diffusion = 92%	ISS = 1,06
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	365	22,7%	↗↗↗↗	Conception/production = 98% et Diffusion = 2%	**ISS = 11,93**
Dont Livre	185	11,4%	↘	Conception/production = 81% et Diffusion = 19%	**ISS = 1,52**
Dont Numérique	140	8,6%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,44
Dont Publicité	135	8,4%	↗↗↗	Conception/production = 96% et Diffusion = 4%	**ISS = 1,29**
Dont Meuble	110	6,8%	↘	Conception/production = 48% et Diffusion = 52%	ISS = 0,71
Dont Produits culturels non reproductibles	90	5,5%	↗↗	Conception/production = 98% et Diffusion = 2%	ISS = 0,51
Dont Architecture	75	4,5%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,29**
Dont Design	30	1,7%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,28
Dont Photographie	15	0,9%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,79
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Sur un spectre plus large que l'approche sectorielle des ICC et sur l'ensemble de l'économie (emplois publics et associatifs inclus**), 2 180 emplois sont définis comme créatifs au sens de l'observatoire, sur le territoire des Sables d'Olonne en 2011**.
Cela représente **10,8 % de l'ensemble de l'économie sablaise, soit moins que la tendance en Pays de la Loire (12,7 %).**

Comme ailleurs, les familles des « manipulateurs de symboles » (1 120 emplois, soit 5,6% des emplois sablais) et des « innovateurs » (600 emplois, soit 3,0% des emplois sablais) composent le plus grand volume d'emplois créatifs aux Sables d'Olonne. Les différentes familles pèsent une part moindre de l'ensemble des emplois par rapport à la région, à l'exception des « décideurs » dont la proportion est supérieure, ce qui peut s'expliquer par dynamique entrepreneriale vendéenne.

Les « artistes » ne sont que 32 % à travailler au sein des industries culturelles et créatives localement, ce qui est une des proportions les plus faibles de la région. Ils sont principalement employés dans les **filières des produits culturels non reproductibles, du livre et de la musique, l'audiovisuel et le cinéma.** Cette dernière filière, surreprésentée sur les Sables d'Olonne, emploie à parts égales des profils « créatifs » et « non créatifs » au sens de l'étude.

Seulement **3% des emplois appartenant à la famille des «manipulateurs de symboles**» sont dénombrés au sein des ICC sur le bassin sablais. C'est plus de deux fois inférieur à la tendance observée en région (7**%). Au sein des ICC, seuls les architectes libéraux sont représentés** dans cette famille de métiers, et sont également plus nombreux dans les ICC sablaises que la moyenne régionale. Comme ailleurs en région, les Sables d'Olonne disposent de nombreux emplois créatifs dans l'enseignement primaire et secondaire.

Avec **14% des emplois créatifs liés à la connaissance scientifique et technique, les créatifs dits « innovateurs » sont quasiment aussi répandus dans les industries culturelles et créatives sablaises qu'en région**. Ce phénomène est particulièrement notable, puisque hormis Nantes (23%), les autres aires urbaines fonctionnelles se situent sous la barre des 10%. **Au sein des ICC** et conformément au reste de la région, **la filière numérique sablaise emploie des ingénieurs et des techniciens en informatique**. **Néanmoins, ce sont les professions médicales qui sont les plus représentées** dans cette famille de « créatifs **»** au pays des Olonnes (médecins hospitaliers, pharmaciens, chirurgiens dentistes, médecins libéraux généralistes).

S'il y a des **créatifs au sein des filières des ICC (19,5 %, soit 220 emplois en 2011), les créatifs sont bien plus nombreux en volume dans le reste de l'économie (1 960 emplois, soit 9,8 % de créatifs).** Un grand nombre «d'artistes » est identifié assez classiquement dans les sphères associatives, sportives, de santé et d'enseignement, mais également dans la sphère touristique : hébergement, activités récréatives, restauration, casinos, organisation de salons, activités de parcs à thèmes et d'attraction. Les « manipulateurs de symboles » sont quant à eux très nombreux dans l'enseignement, la sphère associative, publique, mais également au sein des professions juridiques, de conseil et de soutien aux entreprises. Hormis l'administration publique, les « innovateurs » sont quasi exclusivement présents dans les métiers de la santé.

Au final, les **emplois créatifs** des Sables d'Olonne se répartissent **au sein des ICC (220 emplois, soit 1,1 % des emplois),** mais aussi dans les **autres champs de l'économie (1 960 emplois, soit 9,8 % des emplois)**. **Les « non créatifs » pèsent 80,5 % des emplois des ICC, soit 900 emplois.**

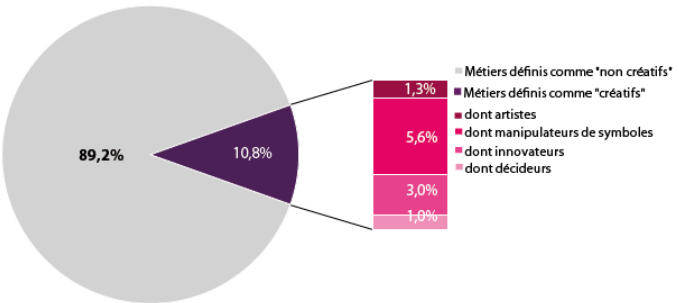
Globalement, les ICC sablaises concentrent moins de créatifs que d'autres territoires, ce qui peut aussi être dû aux limites des nomenclatures d'activités, et aux petits effectifs sur le territoire concerné. Il convient donc d'aborder avec prudence ces résultats.

Les-Sables-d'Olonne

Approche trident	Emplois[15] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**2 180 emplois dits « créatifs » soit 10,8 % des emplois de l'économie sablaise**
	220 emplois soit 1,1 % des emplois de l'économie sablaise sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 1 960 emplois soit 9,8 % des emplois de l'économie sablaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 900 emplois soit 4,5 % des emplois de l'économie sablaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 17 020 emplois soit 84,7 % des emplois de l'économie sablaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

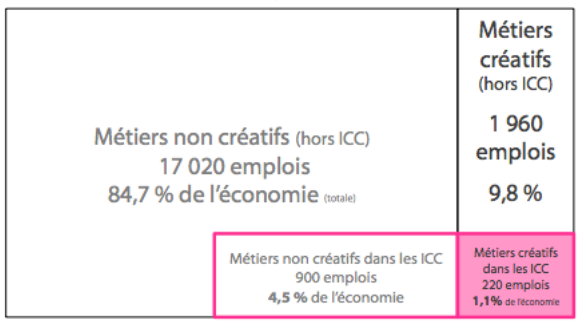
		Spécificité des métiers aux Sables d'Olonne par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC aux Sables d'Olonne	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,3% des emplois de l'économie sablaise 260 emplois dont 32% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Maitrise de la restauration cuisine/production - Techniciens de spectacles audiovisuels - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Maîtrise de restauration en cuisine/production - Ouvriers d'art - Directeurs de l'audiovisuel et des spectacles - Photographes (indépendants et salariés)	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Concepteurs des arts graphiques - Assistants de réalisation de spectacle - Artisans d'art - Artistes dramatiques - Artistes de la danse et du cirque - Auteurs littéraires, scénaristes - Indépendants du spectacle (TPE) - Modeleurs (sauf modeleurs de métal)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,6 % des emplois de l'économie sablaise 1 120 emplois dont 3,2% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Architectes libéraux - Avocats - Instituteurs - Professeurs de lycées professionnels - Professeurs d'enseignement général en collège - Psychologues en orientation scolaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes salariés - Assistants de la publicité et des relations publiques - Bibliothécaires (fonction publique) - Cadres de la publicité - Cadres d'études économiques et financières - Cadres relations publiques communication - Chefs de produits et autres cadres de la mercatique - Directeurs de journaux et d'éditions - Enseignants de l'enseignement supérieur - Formateurs animateurs formation continue - Interprètes, traducteurs - Journalistes (y. c. rédacteurs en chef) - Juristes - Magistrats - Maîtres auxiliaires du secondaire
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	3,0 % des emplois de l'économie sablaise 600 emplois dont 14% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Médecins hospitaliers non libéral - Médecins libéraux généralistes - Pharmaciens libéraux - Pharmaciens salariés - Chirurgiens dentistes - Ingénieurs conseils libéraux - Ingénieurs cadres en techniques de l'environnement - Vétérinaires (libéraux ou salariés)	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication autres industries - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Dessinateurs construction mécanique - Dessinateurs électricité et électromécanique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs en agriculture, pêche, eaux et forêts - Ingénieurs cadres d'étude du bâtiment et travaux publics - Ingénieurs cadres en fabrication électrique - Ingénieurs cadres en méthodes de production - Ingénieurs en R&D mécanique et travail des métaux - Ingénieurs en fabrication mécanique et travail des métaux - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Ingénieurs et cadres du contrôle qualité - Ingénieurs des industries de transformation alimentaire - Internes en médecine, odontologie et pharmacie - Médecins salariés non hospitaliers - Techniciens en recherche développement des industries de transformation - Techniciens de laboratoire de la recherche publique - Ingénieurs développement en informatique - Techniciens en électricité et électronique
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	1,0 % des emplois de l'économie sablaise 210 emplois dont 8,3% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise du BTP de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise de services de 10 à 49 salariés - Chefs commerce, de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise de 50 à 499 salariés - Chefs d'établissement du secondaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs entreprise de 500 salariés et plus - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes mandat en politique, syndical

Répartition par typologie des emplois "créatifs" de l'aire urbaine fonctionnelle des Sables d'Olonne



Source : Insee, recensement 2011, champ total

Economie sablaise : 20 100 emplois en 2011 / 100%



19,5% des emplois des ICC des Sables d'Olonne sont occupés par des créatifs…

[15] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

À retenir

Les-Sables-d'Olonne est un territoire sur lequel **les ICC sont bien représentées dans l'économie (1 600 emplois privés, soit 9,8% des emplois privés).** C'est l'activité d'une **grande entreprise de l'audiovisuel qui explique en partie ce poids important.** Hormis cette spécifcité, le profil des filières créatives et culturelles sablaises est plutôt conforme à la moyenne régionale.

La crise ne semble pas avoir ralenti le développement de ces filières localement , l'emploi salarié progresse ou est plutôt stable et il existe une bonne dynamique entrepreuneriale.

A l'instar de la plupart des territoires en Pays de la Loire, la majorité des filières enregistrent des hausses d'emploi privé dans les ICC (publicité, produits culturels non reproductibles, numérique et photographie). les filières du livre, du meuble et de l'architecture sont comme dans la plupart des agglomérations de la région en recul.

En parallèle, sont dénombrés en 2011 **2 180 emplois créatifs (soit 10,8 % des emplois)** dans l'ensemble de l'économie, qui se répartissent **au sein des ICC** (**220 emplois**, soit 1,1 % des emplois), mais aussi dans les autres champs du tissu entrepreneurial (1 960 emplois, soit 10,8 % des emplois).

La communauté de commune des Olonnes témoigne de sa volonté de développer la filière numérique à travers le pôle « Numérimer », qui s'articule autour de plusieurs entreprises à fort potentiel. Ce pôle porte la création d'un **data center, d'une pépinière/hôtel d'entreprises combinée à un pôle de formation** (réseaux, usages, applications associées et développement informatique mobile et web) et à un **espace co-working** (Numeric Factory) et d'un **déploiement d'infrastructures de réseau performante**s. Son périmètre va néanmoins bien au-delà des entreprises du numérique compte tenu de l'impact de ces nouvelles technologies sur le modèle économique dans de nombreuses autres filières : audiovisuel, cinéma, musique, graphisme, communication publicité, vente en ligne, édition…)

En **matière culturelle,** si Les-Sables-d'Olonne sont moins dotés que les chefs lieux de région ou de département, ils n'en disposent pas moins d'associations proposant des cours de théâtre, d'un **conservatoire de musique et de danse qui assure les premiers niveaux de formation, d'un important centre des congrès (les Atlantes) et d'une salle de spectacles de renom (l'auditorium).** La **programmation culturelle** est, comme dansle territoire de Saint-Nazaire, particulièrement **dense en période touristique estivale.**

Enfin, en matière de formation, il convient de relever l'existence de plusieurs formations en matière numérique dans les différents établissements olonnais, notamment au sein de **l'école d'ingénieurs informatiques privée ESAIP**, mais également de **formations spécialisées en Patrimoine et cultures littorales, nautisme, menuiserie, ou en web communication dans les différents lycées** de l'agglomération.

Région Pays de la Loire

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la France hors Paris (supérieur à 1 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	22 789	10,9%	+3 755 / an	Taux de création : ICC 18% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	14 820	69%	+ 76%	+46% d'EI dans l'ensemble de l'économie ligérienne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	74 460	7,5%	- 0,2%	-0,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**89 280**	**7,9%**	**+7,5%**	+3,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie ligérienne	
Dont Mode et accessoires	28 555	32,0%	↘	Conception/production = 36% et Diffusion = 64%	ISS = 1,03
Dont Numérique	19 110	21,4%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,39**
Dont Meuble	9 820	11,0%	↘↘	Conception/production = 62% et Diffusion = 38%	**ISS = 1,39**
Dont Livre	8 730	9,8%	↘↘	Conception/production = 80% et Diffusion = 20%	ISS = 0,98
Dont Produits culturels non reproductibles	7 475	8,4%	↗↗	Conception/production = 82% et Diffusion = 8%	ISS = 0,92
Dont Publicité	7 175	8,0%	↗↗	Conception/production = 84% et Diffusion = 16%	ISS = 1,15
Dont Architecture	3 485	3,9%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 1,12
Dont Musique/audiovisuel/cinéma	2 640	3,0%	↗	Conception/production = 56% et Diffusion = 44%	ISS = 1,04
Dont Design	1 220	1,4%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**ISS = 1,54**
Dont Photographie	830	0,9%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,62
Dont Information	240	0,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	ISS = 0,70

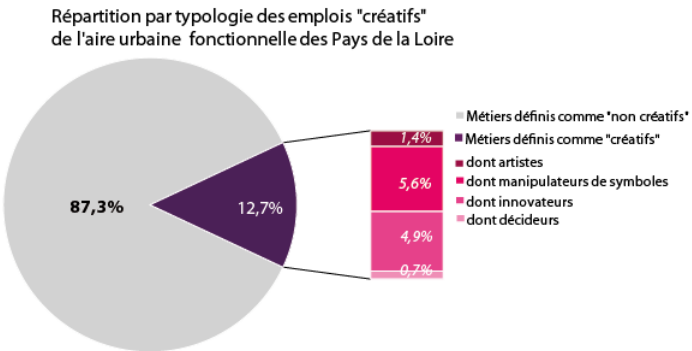
Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

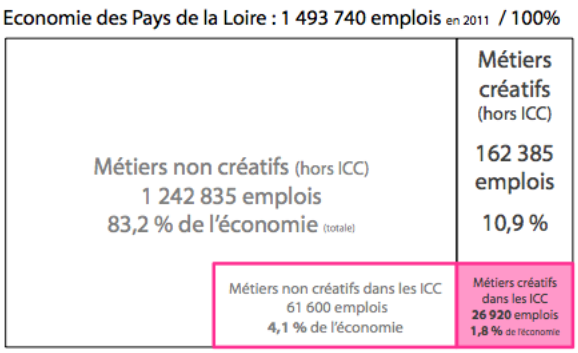
↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Région Pays de la Loire

Approche trident	Emplois [16] dits « créatifs » en 2011	
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	189 305 emplois dits « créatifs » soit 12,7 % des emplois de l'économie ligérienne	
	26 920 emplois soit 1,8% des emplois de l'économie ligérienne » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 162 385 emplois soit 10,9% des emplois de l'économie ligérienne sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 61 600 emplois soit 4,1% des emplois de l'économie ligérienne ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 1 242 835 emplois soit 83,2% des emplois de l'économie ligérienne ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,4% des emplois de l'économie ligérienne	20 560 emplois dont 52% au sein des ICC
Métiers créatifs de la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,6% des emplois de l'économie ligérienne	84 290 emplois dont 6% au sein des ICC
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	4,9% des emplois de l'économie ligérienne	75 580 emplois dont 14% au sein des ICC
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie ligérienne	10 870 emplois dont 7% au sein des ICC

Source : Insee, recensement 2011, champ total





Source : Insee, recensement 2011, champ total

30,5% des emplois des ICC des Pays de la Loire sont occupés par des créatifs…

[16] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

Méthode et champs de l'étude

Les champs d'analyse de ce travail ont été définis lors de la 1ère étude de l'observatoire des ICC de Nantes Saint-Nazaire, en 2013/2014 réalisée par les agences d'urbanisme de Nantes (Auran) et de Saint-Nazaire (Addrn). Cette étude 2014 a donné lieu à la production d'un ouvrage réalisé collectivement par l'Addrn, l'Auran et la Samoa (Société d'Aménagement de la Métropole Nantes Atlantique, dans le cadre de sa mission d'animation du cluster du quartier de la création). Outre la réalisation d'une étude statistique et d'une enquête auprès de 400 chefs d'entreprises, l'étude a également été enrichie par les contributions des membres du comité de pilotage de l'observatoire : la Région des Pays de la Loire, Nantes Métropole, la Carene, le Conseil départemental, la CCI de Nantes-Saint-Nazaire, Pôle emploi, le Pôle de coopération des acteurs pour les musiques actuelles, le Granem (Groupe de Recherche ANgevin en Économie et Management).

La présente étude à l'échelle régionale réalisée par les agences d'urbanismes de Nantes (Auran), d'Angers (Aura) et de Saint-Nazaire (Addrn) pour le compte de la Région Pays de la Loire, s'appuie sur ces éléments de méthode.

Définition du champ des industries culturelles et créatives

La notion d'industries culturelles apparait dans les années 50, et celle d'industries créatives apparaît dans les années 90 en Grande Bretagne. Aujourd'hui les travaux francophones font référence à la définition du gouvernement britannique : « les industries créatives trouvent leur origine dans la créativité, les compétences et le talent d'une personne et ont un fort potentiel de croissance et d'emploi à travers la production et l'exploitation de la propriété intellectuelle ».Il en ressort un corpus commun de secteurs appartenant aux ICC, ainsi que quelques choix d'activités qui relèvent de spécificités régionales.
Les filières constituants les ICC présentent des caractères différenciés : certaines de ces activités culturelles ne sont pas reproductibles, destinées soit à être consommées sur place, soit marqué par un caractère éphémère, de création unique ou en petite série. Il s'agit notamment du spectacle vivant (théâtre, concert, etc.), des activités liées au patrimoine (musée, site archéologique, etc.), de l'art plastique (peinture, sculpture, etc.). Par opposition, les « industries » culturelles du livre, de l'audiovisuel, du cinéma sont caractérisées par une production en grande série de biens culturels. L'expression « industries créatives » suscite davantage de débats. Elle renvoie à la créativité, comme la capacité à produire de nouvelles idées, à développer une certaine inventivité. Les industries créatives regroupent dans cette étude les activités qui exploitent l'inventivité artistique, culturelle et esthétique dans une perspective marchande. Il s'agit ici essentiellement des activités d'architecture, de design, de publicité, de numérique mais aussi de mode et de meuble.

Aussi, l'étude s'est appuyée au préalable sur un benchmark des travaux réalisés en Europe et dans les pays anglo-saxons, et a sélectionnés sur cette base 7 grandes familles, dites filières pour décrire les ICC, soit 83 codes activités sur 732 de la Nomenclature Française d'Activité. :

Les produits culturels non reproductibles : ces activités appartiennent naturellement aux industries culturelles (arts du spectacle, créations artistiques, musées...)

La musique, l'audiovisuel et le cinéma : les activités du son et de l'image regroupées ensemble.

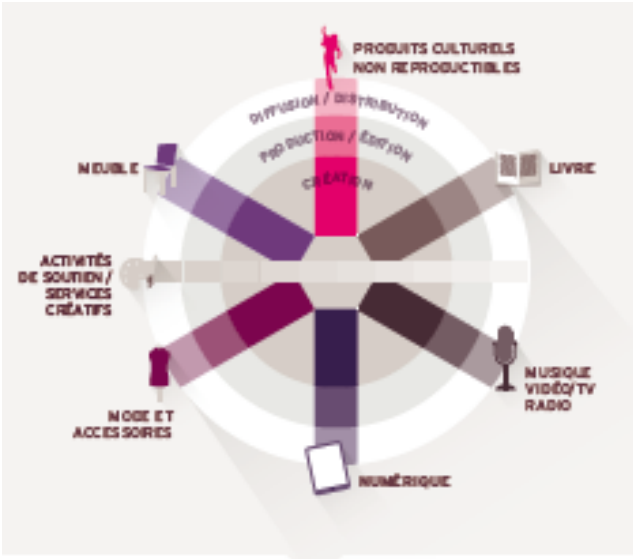
Le livre : c'est une filière liée aux produits culturels, qui embrasse uniquement les aspects de production et de distribution dans l'industrie du livre et des périodiques (imprimerie, édition, librairies, bibliothèques...)

Le numérique : les activités du numériques sont prises en compte dans l'observatoire car elles sont fortement utilisatrices et pourvoyeuses de contenus culturels. (édition de logiciels, de jeux, activités de programmation, portails internet...) Les activités concourant à la production de matériel informatique (« hardware ») n'ont toutefois pas été retenues dans le champ des ICC.

La mode et les accessoires : les activités liés à l'industrie de la mode ont été intégrées dans l'observatoire étant donné la créativité mise en application dans le développement des produits d'habillement et d'accessoires. L'ensemble de la filière a été intégrée, de la conception, la fabrication des vêtements à leur commercialisation, à l'exception de la fabrication des textiles.

Le meuble : ces activités ont été intégrées à l'observatoire pour les mêmes raisons que la mode, l'amont a également été écarté (matériaux).

Les services créatifs : ce sont l'ensemble des services dits créatifs qui sont également transversaux à l'ensemble de l'économie (design, architecture, publicité, photographie, information).



L'approche sectorielle par filière

L'observatoire des ICC privilégie une approche par filière, c'est à dire l'intégration de l'ensemble des activités complémentaires qui concourent d'amont en aval à la réalisation d'un produit fini. On peut distinguer dans ce processus de réalisation d'un bien ou service culturel et créatif 3 étapes : la création/conception du produit, sa mise en production/fabrication, et sa diffusion dans l'économie.

Cette réflexion en mode filière permet notamment de montrer **l'ancrage des activités créatives** dans l'ensemble du tissu économique. Toutefois, la Nomenclature Française ne permettant pas aisément de distinguer ces 3 étapes, ce sont donc **2 familles qui sont observées par l'observatoire : conception / production et distribution. Ainsi, au sein de filières qui composent les ICC, sont regroupés des codes qui relèvent de la création, du concept et de la mise en production des produits, ainsi que ceux qui relèvent de la distribution dans l'économie par les canaux commerciaux.**

Champ d'analyse sectoriel

Les différentes filières retenues par l'observatoire sont été constituées à partir de 83 codes de la nomenclature d'activité française NAF732 :

Les produits culturels non reproductibles : Ces activités sont celles qui font le plus « naturellement » partie des industries culturelles. Dans certaines études elles sont identifiées comme le cœur de ces activités. La filière loisirs n'ayant pas été retenue dans l'observatoire, les activités liées notamment aux parcs à thème ou à l'industrie du jeu (hormis les jeux vidéo, qui sont rattachés à la filière numérique sont absentes.

8552Z Enseignement culturel
9001Z Arts du spectacle vivant
9002Z Activités de soutien au spectacle vivant
9003A Création artistique relevant des arts plastiques
9003B Autre création artistique
9004Z Gestion de salles de spectacles
9102Z Gestion des musées
9103Z Gestion sites monuments historiques & attractions touristiques similaires

La musique, l'audiovisuel et le cinéma : Par simplicité, les activités liées au son et à l'image ont été rassemblées dans une même filière car les codes NAF ne permettent pas toujours de les distinguer. Il est néanmoins nécessaire de souligner que les études effectuées à l'échelle régionale par le Granem témoignent de l'existence de ponts entre le spectacle vivant et la musique, du fait de l'impact du développement d'Internet, qui sont tels qu'il serait légitime de les rassembler au sein d'une même filière.

1820Z Reproduction d'enregistrements
3220Z Fabrication d'instruments de musique
4763Z Commerce de détail d'enregistrements musicaux et vidéo en magasin spécialise
5911A Production de films et de programmes pour la télévision
5911C Production de films pour le cinéma
5912Z Postproduction de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision
5913A Distribution de films cinématographiques
5913B Edition et distribution vidéo
5914Z Projection de films cinématographiques
5920Z Enregistrement sonore et édition musicale
6010Z Edition et diffusion de programmes radio
6020A Edition de chaines généralistes
6020B Edition de chaines thématiques
7722Z Location de vidéocassettes et disques vidéo

Le livre : L'ensemble des activités liées aux produits culturels que sont le livre ou le journal, de sa fabrication (imprimerie) à sa diffusion (librairies, bibliothèques) ont ici été rassemblées. Les activités situées en amont (industrie de fabrication du papier) n'ont pas été prises en compte.

1811Z Imprimerie de journaux
1812Z Autre imprimerie (labeur)
1813Z Activités de prépresse
1814Z Reliure et activités connexes
4761Z Commerce de détail de livres en magasin spécialisé
4762Z Commerce de détail de journaux et papeterie en magasin spécialisé
5811Z Édition de livres
5813Z Édition de journaux
5814Z Édition de revues et périodiques
5819Z Autres activités d'édition
9101Z Gestion des bibliothèques et des archives

Le numérique : les activités du numériques sont prises en compte dans l'observatoire car elles sont fortement utilisatrices et pourvoyeuses de contenus culturels (édition de logiciels, de jeux, activités de programmation, portails internet...). Les activités concourant à la production de matériel informatique (« hardware ») tels que les opérateurs de télécommunication et l'industrie électronique n'ont toutefois pas été retenues dans le champ des ICC.

5821Z Edition de jeux électroniques
5829A Edition de logiciels système et de réseau
5829B Edition de logiciels outils de développement et de langages
5829C Edition de logiciels applicatifs
6201Z Programmation informatique
6202A Conseil en systèmes et logiciels informatiques
6209Z Autres activités informatiques
6312Z Portails Internet

La mode et les accessoires : les activités liés à l'industrie de la mode (vêtements et chaussures) et ses accessoires (bijoux, sacs, lunettes, montres) ont été intégrées dans l'observatoire étant donné la créativité mise en application dans le développement des produits d'habillement et d'accessoires. L'ensemble de la filière a été intégrée, de la conception, la fabrication des vêtements à leur commercialisation, à l'exception de la fabrication des « matières premières » textiles.

1411Z Fabrication de vêtements en cuir
1412Z Fabrication de vêtements de travail
1413Z Fabrication de vêtements de dessus
1414Z Fabrication de vêtements de dessous
1419Z Fabrication d'autres vêtements et accessoires
1420Z Fabrication d'articles en fourrure
1431Z Fabrication d'articles chaussants a mailles
1439Z Fabrication d'autres articles a mailles
1511Z Apprêt et tannage des cuirs, préparation et teinture des fourrures
1512Z Fabrication d'articles de voyage, de maroquinerie et de sellerie
1520Z Fabrication de chaussures
2042Z Fabrication de parfums et de produits pour la toilette
2652Z Horlogerie
3212Z Fabrication d'articles de joaillerie et bijouterie
3213Z Fabrication d'articles de bijouterie fantaisie et articles similaires
3250B Fabrication de lunettes
4616Z Intermédiaires du commerce en textiles, habillement, fourrures, chaussures et articles en cuir
4642Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'habillement et de chaussures
4645Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de parfumerie et de produits de beauté
4648Z Commerce de gros (commerce interentreprises) d'articles d'horlogerie et de bijouterie
4771Z Commerce de détail d'habillement en magasin spécialisé
4772A Commerce de détail de la chaussure
4772B Commerce de détail de maroquinerie et d'articles de voyage
4775Z Commerce de détail de parfumerie et de produits de beauté en magasin spécialisé
4777Z Commerce de détail d'articles d'horlogerie et de bijouterie en magasin spécialisé
4778A Commerces de détail d'optique
4782Z Commerce de détail de textiles, d'habillement et de chaussures sur éventaires et marches

Le meuble : ces activités ont été intégrées à l'observatoire pour les mêmes raisons que la mode, l'amont a également été écarté sur la fabrication des matériaux.

3101Z Fabrication de meubles de bureau et de magasin
3102Z Fabrication de meubles de cuisine
3109A Fabrication de sièges d'ameublement d'intérieur
3109B Fabrication d'autres meubles et industries connexes de l'ameublement
4615Z Intermédiaires du commerce en meubles, articles de ménage et quincaillerie
4647Z Commerce de gros (commerce interentreprises) de meubles, de tapis et d'appareils d'éclairage
4759A Commerce de détail de meubles

Les services créatifs : ce sont l'ensemble des services dits créatifs qui ne forment pas à proprement parler une filière, mais qui sont soit des services supports et transversaux à l'ensemble de l'économie (publicité, design), soit des activités en soi créatives (architecture, information).

Architecture
7111Z Activités d'architecture

Design
7410Z Activités spécialisées de design

Photographie
7420Z Activité photographiques

Information
6391Z Activités des agences de presse
6399Z Autres services d'information

Publicité
5911B Production de films institutionnels et publicitaires
7311Z Activités des agences de publicité
7312Z Régie publicitaire de médias

Remarques :
Dans les activités de diffusion, les commerces non spécialisés n'ont pas été intégrés (les supermarchés par exemple), bien qu'ils vendent des produits des industries culturelles et créatives. Il est difficile d'estimer localement quelle part de leurs activités ils y consacrent. Pour coller aux standards européens, la gastronomie a été exclue (vin, chocolat, restauration), bien qu'à une échelle strictement française, sa place apparaît comme pleinement légitime. Cela fait d'ailleurs partie des débats entre les différentes cultures européennes.

Limites :
L'activité de l'établissement économique est repérée par son code NAF (Nomenclature d'Activité Française) ou APE (Activité Principale Exercée). En matière d'observation économique, c'est le niveau d'analyse le plus fin qui existe, hors enquêtes ou études particulières. Il permet une analyse comparée, à l'échelle française et européenne depuis l'uniformisation des nomenclatures en 2008, mais confronte l'analyse à plusieurs difficultés : problème pour reconstituer les filières, manque de précision de certains codes, difficulté à repérer les pratiques amatrices, et celles relevant de l'activité associative ou publique... Ces difficultés sont en partie palliées par la complémentarité de l'approche métiers.

Source : Les données utilisées dans cette étude proviennent de l'Urssaf (base Acoss - emploi salarié privé au 31 décembre 2013) et de l'Insee (Répertoire des Entreprises et des Etablissements au 1er janvier 2014).

Approche par métier

Pour compléter la description par l'activité économique des filières des ICC, l'étude apporte un regard sur la notion de métiers créatifs. En effet, l'approche sectorielle permet d'observer les tendances et les dynamique d'emplois et du tissu économique relatifs aux activités appartenant aux ICC, mais nous l'avons vu, ne permet pas toujours d'isoler les activités de création des activités de distribution. En croisant ces données activités avec une approche par métiers et par spécialité, on obtient une photographie des créatifs dans l'économie, au sein des ICC mais aussi dans le reste de l'économie, ce qui donne une bonne représentation de ces industries et des métiers qui en découlent.

Pour construire cette analyse métiers, la méthode s'appuie sur les travaux de Richard Florida, qui a ouvert le débat sur l'apport des activités culturelles dans l'économie et dans la constitution des systèmes géographiques.
Richard Florida est un chercheur américain, qui a proposé une théorie de « la classe créative », très populaire chez les décideurs publics mais fortement critiquée par la communauté scientifique. Comme le souligne S. Chantelot, universitaire et chercheur français en économie de l'innovation, Florida « a érigé la créativité comme compétence clé de l'économie (…) et postulé que les villes doivent attirer les individus créatifs pour connaître des niveaux élevés de croissance économique ». Sa théorie, si elle est considérée comme un peu simpliste, a néanmoins permis d'élargir un débat fondamental en accordant une place importance à la culture, à la créativité et aux innovations comme facteurs nouveaux de développement économique.

Cette « classe créative » se décompose en trois groupes :

- le groupe des «creative bohemians» qui correspond aux professions artistiques par « essence » comme les artisans d'art, les journalistes, les cadres artistiques des spectacles, les photographes, les ouvriers d'art, les plasticiens, les cinéastes etc ;
- les «creative core» qui regroupe les individus engagés dans un processus hautement créatif dont la production est définie comme porteuse ou d'un concept nouveau, immédiatement transférable et largement utilisable. Ils appartiennent à des domaines aussi divers que la science, l'ingénierie, l'architecture ou encore l'éducation, et leurs fonctions reposent sur la création de nouvelles idées, de nouvelles technologies, ou de tout autre produit créatif;
- les «creative professionals» qui correspond aux individus qui sont créatifs à partir de routines et qui s'appuient sur des bases de connaissances parfois complexes pour réaliser une tâche ou juger une situation. Font partie de cette classe les chefs d'entreprise, les médecins, les avocats etc…

Malgré le vigoureux débat qui a secoué la communauté scientifique à la parution des travaux de Florida, son apport a fait date et coïncide avec un virage culturel dans les politiques urbaines. Il est d'autant plus fort dans des villes moyennes dont le poids économique relatif ne leur permet pas de rivaliser autrement dans la compétition mondiale.

Aussi, sur la base d'une interprétation libre de l'analyse de Richard Florida, cette étude reprend l'idée de trois familles de métiers créatifs aux caractéristiques différenciées. Pour ce faire, la nomenclature Insee des Professions et Catégories Socio-professionnelles (PCS) a été utilisée. Il s'agit d'un instrument multidimensionnel de représentation de la structure sociale, qui croise différents critères comme la profession, le statut, le niveau de qualification et la position hiérarchique.

Cette approche présente plusieurs atouts. Elle offre un complément par rapport au regard centré sur les filières. Elle permet d'identifier des professions pour lesquelles aucun code NAF n'existe véritablement ou qui sont mal identifiées par les nomenclatures d'activités, notamment dans le secteur artistique (les auteurs littéraires par exemple). Elle fait émerger l'idée que la production de contenus culturels ou créatifs n'est pas la seule propriété des métiers liés à l'art. En effet, les professions techniques, de diffusion des savoirs, ou qui encadrent ou initient le changement et l'innovation sont tout aussi essentielles au processus créatif.

Les limites de l'approche : outre les limites inhérentes à la classification en PCS, les métiers évoluent plus vite que les nomenclatures, particulièrement dans ces filières (web designer, community manager… sont des métiers qui n'existaient pas il y a dix ans). Il est ainsi difficile de classer certaines professions nouvelles dans les catégories existantes. En corollaire, une certaine hétérogénéité peut exister pour une seule et même profession, qui peut recouvrir des réalités sommes toutes différentes. Si cette approche permet de trouver des professions mal identifiées par les nomenclatures d'activités, elle ne permet pas de repérer des actifs qui pratiquent une activité culturelle et créative en amateurs ou en complément d'activité.

Champ d'analyse métier

Une classification des métiers créatifs en trois familles, basée sur les professions et catégories socioprofessionnelles (PCS 2003), a permis de retenir pour l'analyse 87 professions sur 487.

Les « artistes » : il s'agit des métiers qui produisent des contenus matériels et immatériels relevant du domaine de l'art.

214e Artisans d'art
227a Indépendants gestionnaires de spectacle ou de service récréatif, de 0 à 9 salariés
352b Auteurs littéraires, scénaristes, dialoguistes
353b Directeurs, responsables de programmation et de production de l'audiovisuel et des spectacles
353c Cadres artistiques et technico artistiques de la réalisation de l'audiovisuel et des spectacles
354a Artistes plasticiens
354b Artistes de la musique et du chant
354c Artistes dramatiques
354d Artistes de la danse, du cirque et des spectacles divers
354g Professeurs d'art (hors établissements scolaires)
465a Concepteurs et assistants techniques des arts graphiques, de la mode et de la décoration (indépendants et salariés)
465b Assistants techniques de la réalisation des spectacles vivants et audiovisuels (indépendants ou salariés)
465c Photographes (indépendants et salariés)
488a Maîtrise de restauration : cuisine/production
635a Tailleurs et couturières qualifiés, ouvriers qualifiés du travail des étoffes (sauf fabrication de vêtements), ouvriers qualifiés de type artisanal du travail du cuir
637a Modeleurs (sauf modeleurs de métal), mouleurs noyauteurs à la main, ouvriers qualifiés du travail du verre ou de la céramique à la main
637b Ouvriers d'art
637c Ouvriers et techniciens des spectacles vivants et audiovisuels

Les « concepteurs » : cette catégorie peut se subdiviser en deux parties, les « manipulateurs de symboles » et les « innovateurs »

Les « manipulateurs de symboles » : ce sont des métiers qui font avancer ou transmettent la connaissance humaine en matière de sciences humaines. Il peut également s'agir de ceux qui participent directement à la création de contenus informationnels non artistiques.

311d Psychologues, psychanalystes, psychothérapeutes (non médecins)
312a Avocats
312d Conseils et experts libéraux en études économiques, organisation et recrutement, gestion et fiscalité
312f Architectes libéraux
333a Magistrats
341a Professeurs agrégés et certifiés de l'enseignement secondaire
342a Enseignants de l'enseignement supérieur
343a Psychologues spécialistes de l'orientation scolaire et professionnelle
351a Bibliothécaires, archivistes, conservateurs et autres cadres du patrimoine (fonction publique)
352a Journalistes (y. c. rédacteurs en chef)
353a Directeurs de journaux, administrateurs de presse, directeurs d'éditions (littéraire, musicale, audiovisuelle et multimédia)
372a Cadres chargés d'études économiques, financières, commerciales
372e Juristes
374b Chefs de produits, acheteurs du commerce et autres cadres de la mercatique
375a Cadres de la publicité
375b Cadres des relations publiques et de la communication
382b Architectes salariés
421a Instituteurs
421b Professeurs des écoles
422a Professeurs d'enseignement général des collèges
422b Professeurs de lycée professionnel
422c Maîtres auxiliaires et professeurs contractuels de l'enseignement secondaire
423b Formateurs et animateurs de formation continue
464a Assistants de la publicité, des relations publiques (indépendants ou salariés)
464b Interprètes, traducteurs (indépendants ou salariés)

Les « innovateurs » : ce sont les métiers qui valorisent et font prospérer la création intellectuelle scientifique et technique. Il peut également s'agir de ceux qui font avancer et transmettent la connaissance humaine en la matière.

311a Médecins libéraux spécialistes
311b Médecins libéraux généralistes
311c Chirurgiens-dentistes (libéraux ou salariés)
311e Vétérinaires (libéraux ou salariés)
311f Pharmaciens libéraux
312e Ingénieurs conseils libéraux en études techniques
342e Chercheurs de la recherche publique
344a Médecins hospitaliers sans activité libérale
344b Médecins salariés non hospitaliers
344c Internes en médecine, odontologie et pharmacie
344d Pharmaciens salariés
381a Ingénieurs et cadres d'étude et d'exploitation de l'agriculture, la pêche, les eaux et forêts
382a Ingénieurs et cadres d'étude du bâtiment et des travaux publics
383a Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en électricité, électronique
383b Ingénieurs et cadres de fabrication en matériel électrique, électronique
384a Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en mécanique et travail des métaux
384b Ingénieurs et cadres de fabrication en mécanique et travail des métaux
385a Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement des industries de transformation (agroalimentaire, chimie, métallurgie, matériaux lourds)
385b Ingénieurs et cadres de fabrication des industries de transformation (agroalimentaire, chimie, métallurgie, matériaux lourds)
386a Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement des autres industries (imprimerie, matériaux souples, ameublement et bois, énergie, eau)
386d Ingénieurs et cadres de la production et de la distribution d'énergie, eau
386e Ingénieurs et cadres de fabrication des autres industries (imprimerie, matériaux souples, ameublement et bois)
387c Ingénieurs et cadres des méthodes de production
387d Ingénieurs et cadres du contrôle qualité
387f Ingénieurs et cadres techniques de l'environnement
388a Ingénieurs et cadres d'étude, recherche et développement en informatique
388c Chefs de projets informatiques, responsables informatiques
472a Dessinateurs en bâtiment, travaux publics
473a Dessinateurs en électricité, électromécanique et électronique
473b Techniciens de recherche-développement et des méthodes de fabrication en électricité, électromécanique et électronique
474a Dessinateurs en construction mécanique et travail des métaux
474b Techniciens de recherche-développement et des méthodes de fabrication en construction mécanique et travail des métaux
475a Techniciens de recherche-développement et des méthodes de production des industries de transformation
478a Techniciens d'étude et de développement en informatique
479a Techniciens des laboratoires de recherche publique ou de l'enseignement

Les « décideurs » : ce sont les métiers qui encadrent le changement, l'innovation et la création, sans être forcément eux-mêmes engagés dans les processus créatifs.

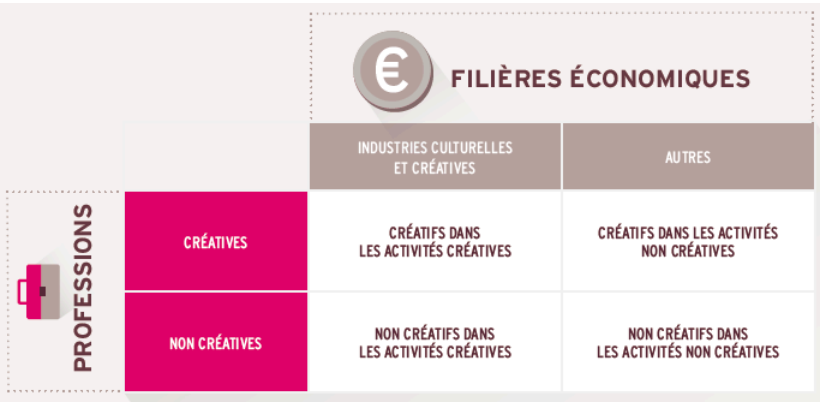
231a Chefs de grande entreprise de 500 salariés et plus
232a Chefs de moyenne entreprise, de 50 à 499 salariés
233a Chefs d'entreprise du bâtiment et des travaux publics, de 10 à 49 salariés
233b Chefs d'entreprise de l'industrie ou des transports, de 10 à 49 salariés
233c Chefs d'entreprise commerciale, de 10 à 49 salariés
233d Chefs d'entreprise de services, de 10 à 49 salariés
335a Personnes exerçant un mandat politique ou syndical
341b Chefs d'établissement de l'enseignement secondaire et inspecteurs
380a Directeurs techniques des grandes entreprises

Source : Les données utilisées dans cette étude proviennent de l'Insee – emplois au lieu de travail, recensement de la population, 2011

Croisement de l'approche sectorielle avec l'approche métier : le trident créatif

Le croisement de ces deux champs d'analyse pour balayer les industries culturelles et créatives permet de mettre en évidence quatre catégories d'emplois :

- Les emplois créatifs dans les activités créatives
- Les emplois créatifs dans les activités non créatives
- Les emplois non créatifs dans les activités créatives
- Les emplois non créatifs dans les activités non créatives



L'approche par le « trident » montre que les emplois créatifs peuvent se trouver dans des activités qui ne font pas partie des filières identifiées comme créatives. Elle permet aussi de quantifier la part des emplois créatifs dans les filières créatives.

Précaution :
A noter que ce croisement permet de donner des ordres des grandeurs, mais ne peux pas être comparé aux données de l'analyse sectorielle, compte tenu de la différence de source de données. En effet des données métiers sont issues du recensement auprès de l'ensemble des actifs et couvre donc le champ de l'ensemble de l'économie (marchande et non marchande), ce qui est différent des données sectorielles basées sur les déclarations d'activités des entreprises dans la sphère marchande uniquement (hors agriculture et agroalimentaire).

Approche sectorielle et métier sur le marché du travail (données Pôle emploi)

Offres d'emploi des ICC
Les données fournies dans le cadre de cette étude par Pôle emploi au niveau le plus fin relèvent de la nomenclature NAF 88, c'est à dire qu'il existe 88 descriptions de l'activité économique des établissements. La « maille » observée est donc moins fine que la nomenclature NAF 732 qui a été utilisée pour construire les périmètres d'activités des filières des ICC. Aussi, toutes les filières ne pourront pas être analysée dans leur intégralité :
- Les filières de la mode, du meuble, du livre sont partiellement analysées sur leurs fonctions conception/production, la distribution est complètement absente car imbriquée dans l'ensemble des activités commerciales de l'économie.
- Les filières du numérique, des produits culturels non reproductibles et de la musique, audiovisuel, cinéma sont analysées dans leur quasi intégralité (hors fonctions commerciales et d'enseignement).
- Les services créatifs liés au design, à l'architecture et à la photographie sont absents de l'analyse car il n'était pas possible d'isoler leur activité. Toutefois, la publicité et l'information (qui est incluse au sein du numérique avec la NAF88) sont présentes.

Code NAF – 88 postes
14 Industrie de l'habillement
15 Industrie du cuir et de la chaussure
18 Imprimerie et reproduction d'enregistrements
31 Fabrication de meuble
58 Edition
59 Production de films cinématographiques, de vidéo et de programmes de télévision ; enregistrement sonore et édition musicale
60 Programmation et diffusion
62 Programmation, conseil et autres activités informatiques
63 Services d'information
73 Publicité et études de marché
90 Activités créatives, artistiques et de spectacle
91 Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles

Demande d'emploi dans les ICC
Pôle emploi dispose également d'une nomenclature métiers, dans laquelle certains codes ROME qui définissent une partie des métiers « cœur de filière » au sein des ICC. Ces différents codes métiers ne recouvrent que les métiers sur les fonctions conception/production pour les filières industrielles (mode, meuble, livre), pour une partie des filières du numérique et information, du design, et de l'audiovisuel. En revanche, les métiers artistiques, fortement représentés dans la filière produits culturels non reproductibles et de la musique/audiovisuel/cinéma sont assez bien représentés.
Toutefois, tous les services supports transversaux à l'économie (comptabilité, logistique, secrétariat, etc...), qui sont internalisés, et donc comptabilisés, dans ces filières des ICC ainsi que les métiers de distribution sont absents. La comparaison avec les données issues de la nomenclature d'activité NAF de l'Insee est donc à effectuer avec prudence.

Code ROME :
B11 Arts plastiques
B12 Céramique
B13 Décoration
B15 Instruments de musique
B16 Métal, verre, bijouterie et horlogerie
B18 Tissu et cuirs
E11 Édition et communication
E12 Images et sons
E13 Industries graphiques
E14 Publicité
H12 Conception, recherche, études et développement
H22 Bois
L11 Animation de spectacles
L12 Artistes - interprètes du spectacle
L13 Conception et production de spectacles
L15 Techniciens du spectacle

Source : les données sur le marché du travail ont été fournies par Pôle emploi Pays de la Loire - Service Statistiques, Etudes & Evaluation, 2014.

Périmètre géographique

L'étude porte sur la Région des Pays de la Loire, qui sera comparée sur certains indicateurs à l'ensemble de la France.

Certaines données ont été territorialisées, sur le périmètre des aires urbaines fonctionnelles. Il s'agit d'un périmètre européen défini par l'Observatoire en Réseau de l'Aménagement du Territoire Européen (ORATE) - en anglais: ESPON, qui a été créé à l'initative des ministres européens de l'aménagement du territoire, pour l'observation de l'espace communautaire européen.

Au sein de la région des Pays de la Loire, le focus est donc effectué sur les aires urbaines fonctionnelles de Nantes, de Saint-Nazaire, d'Angers, de Cholet, de Saumur, de Laval, du Mans, de La-Roche-sur-Yon et des Sables d'Olonne.

Glossaire des indicateurs et des sources

Indice de spécificité
L'indice de spécificité sectoriel correspond au rapport entre la part d'emplois d'un secteur d'activité ou d'une filière économique dans l'emploi total de l'économie d'un territoire donné et celle du territoire de référence.
Dans cette étude le territoire de référence est la France pour le calcul de l'indice de spécificité sectorielle des filières des ICC de la région des Pays de la Loire. Pour l'analyse territorialisée par aires urbaines fonctionnelle, le territoire de référence est la région des Pays de la Loire. Pour cette étude, les indices ont été calculés sur les emplois salariés privés.

Sur la base de ce principe, l'étude utilise également un indicateur de spécificité appliqué aux données métiers pour estimer la surreprésentation ou la sous-représentation des métiers au sein des territoires observés, en comparaison avec le poids de ces métiers au niveau régional.

L'étude admet une sur-représentation sectorielle ou métier lorsque l'indice est proche ou supérieur à 1,2 et une sous-représentation lorsque l'indice est proche ou inférieur à 0,8. Proche de 1, la filière ou le métier considéré sur le territoire est autant représenté que dans son territoire de comparaison.

Taux de création d'établissement ou d'entreprise
Le taux de création d'un territoire et/ou d'une filière donnée correspond au nombre de création d'établissement d'une catégorie rapporté au stock d'établissement de cette même catégorie.

DEFM - Demandeur d'emploi en fin de mois
Les demandeurs d'emplois en fin de mois (DEFM) sont les personnes inscrites à Pôle emploi et ayant une demande en cours au denier jour du mois et tenus de faire des actes positifs de recherche d'emploi.
Les DEFM sont répartis par Pôle emploi en catégories.
La catégorie A correspond aux demandeurs d'emploi qui n'occupent aucun emploi à la fin du mois considéré, et qui n'ont pas exercé d'activité au cours du mois.

NAF - Nomenclature d'Activités Française
Cette nomenclature est l'architecture de la classification des activités économiques en France, recensée grâces aux codes APE (Activité Principale Exercée) qui sont affectés à chaque entreprise opérant sur le territoire français (identifiant obligatoire fournis par les services publics lors de la déclaration d'activité). Ce code APE est un renseignement fondamental pour la statistique d'entreprise car il est à la base des classements des entreprises par secteur d'activité. Ainsi, la qualité des études sur la situation économique conjoncturelle et structurelle et celle des fichiers mis à disposition du public dépendent en grande partie de l'attribution d'un code APE correct à chaque entreprise.
La nomenclature des activités économiques en vigueur en France depuis le 1er janvier 2008 est la nomenclature d'activités française (NAF rév. 2). La NAF a la même structure que de la nomenclature d'activités de la Communauté européenne (NACE rév. 2) mais elle comporte un niveau supplémentaire, spécifique à la France, celui des sous-classes. Le niveau le plus détaillé est de 732 postes, activités récences, qui a été utilisé dans cette étude.

ROME - Répertoire Opérationnel des Métiers et des Emplois
Ce répertoire a été créé en 1989 par l'ANPE (Agence nationale pour l'emploi), aujourd'hui Pôle emploi en France. Il sert à identifier aussi précisément que possible chaque métier. Ce répertoire comprend plus de 10 000 appellations de métiers et d'emplois. Cette nomenclature et la codification du ROME sont utilisées par d'autres organismes publics ou privés traitant de l'emploi. Le ROME est utilisé pour l'élaboration des familles professionnelles (FAP) en France.

BMO - Enquête Besoins en Main-d'œuvre
L'enquête Besoins en Main-d'œuvre (BMO) est une initiative de Pôle emploi, réalisée avec l'ensemble des directions régionales et le concours du CRÉDOC. L'enquête BMO est avant tout un outil d'aide à la décision pour Pôle emploi qui peut ainsi mieux connaître les intentions des établissements en matière de recrutement et adapter l'effort de financement pour les formations des métiers en tension. Cette enquête mesure les intentions de recrutement des employeurs pour l'année à venir, qu'il s'agisse de créations de postes ou de remplacements. De plus, ces projets concernent tous les types de recrutement, y compris les postes à temps partiels et le personnel saisonnier.

Table des figures

Figure 1 – Volume d'emploi privé en 2014 et évolution depuis 2008 des ICC dans les aires urbaines fonctionnelles françaises

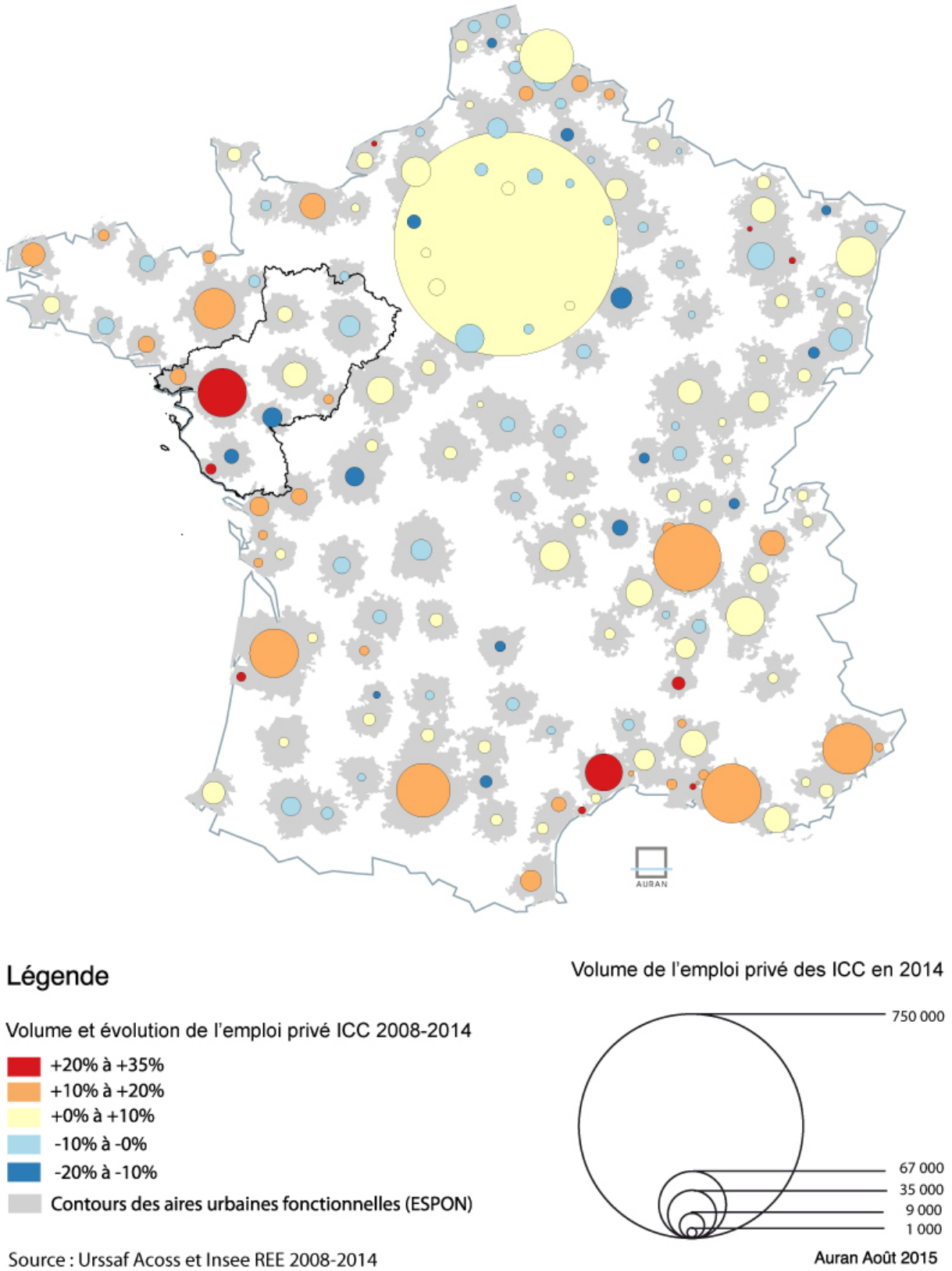


Figure 2 – Poids des ICC dans l'ensemble de l'économie des aires urbaines fonctionnelles françaises en 2014

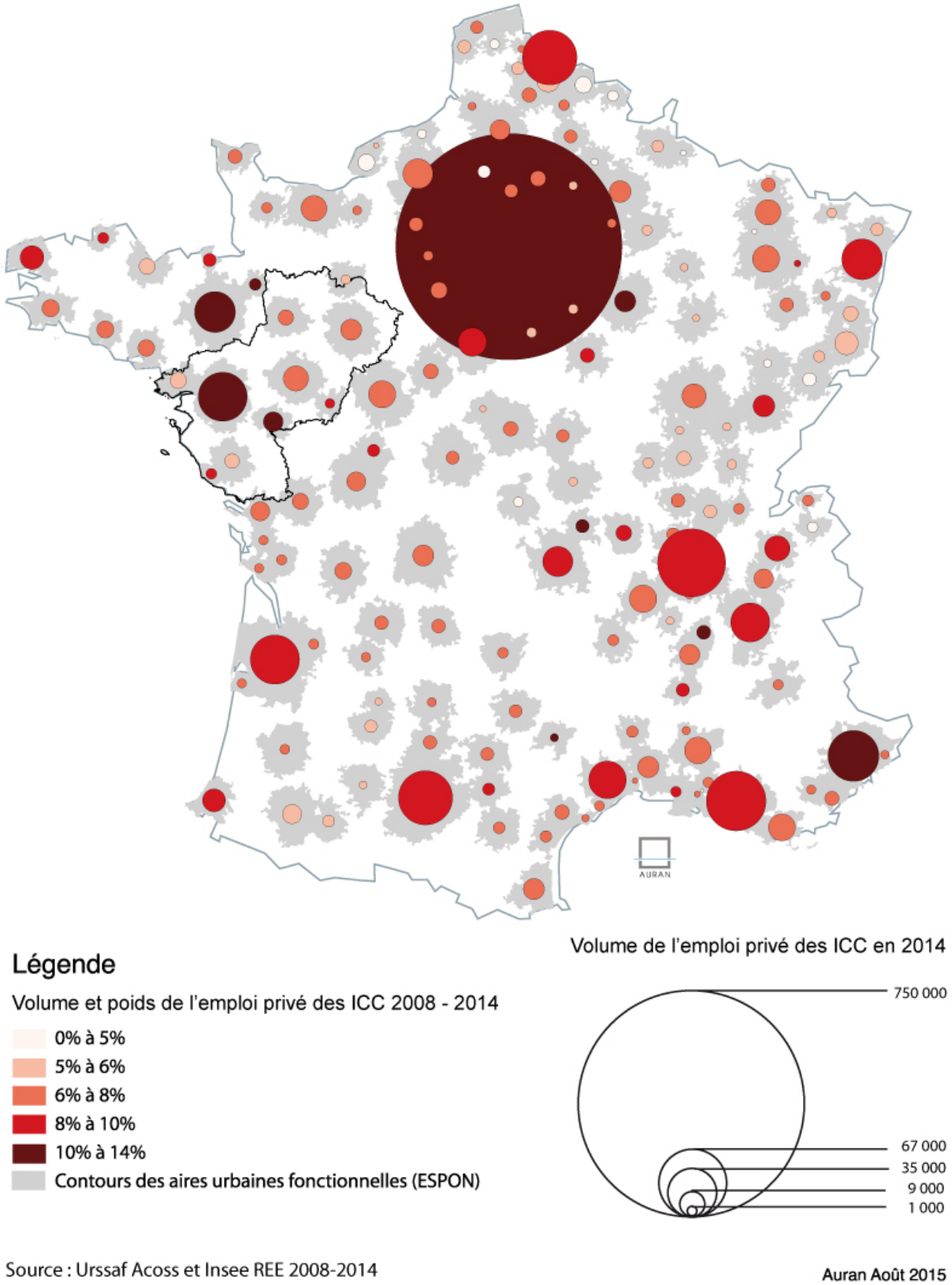


Figure 3 – Evolution du poids des ICC dans l'ensemble de l'économie des aires urbaines fonctionnelles françaises depuis 2008

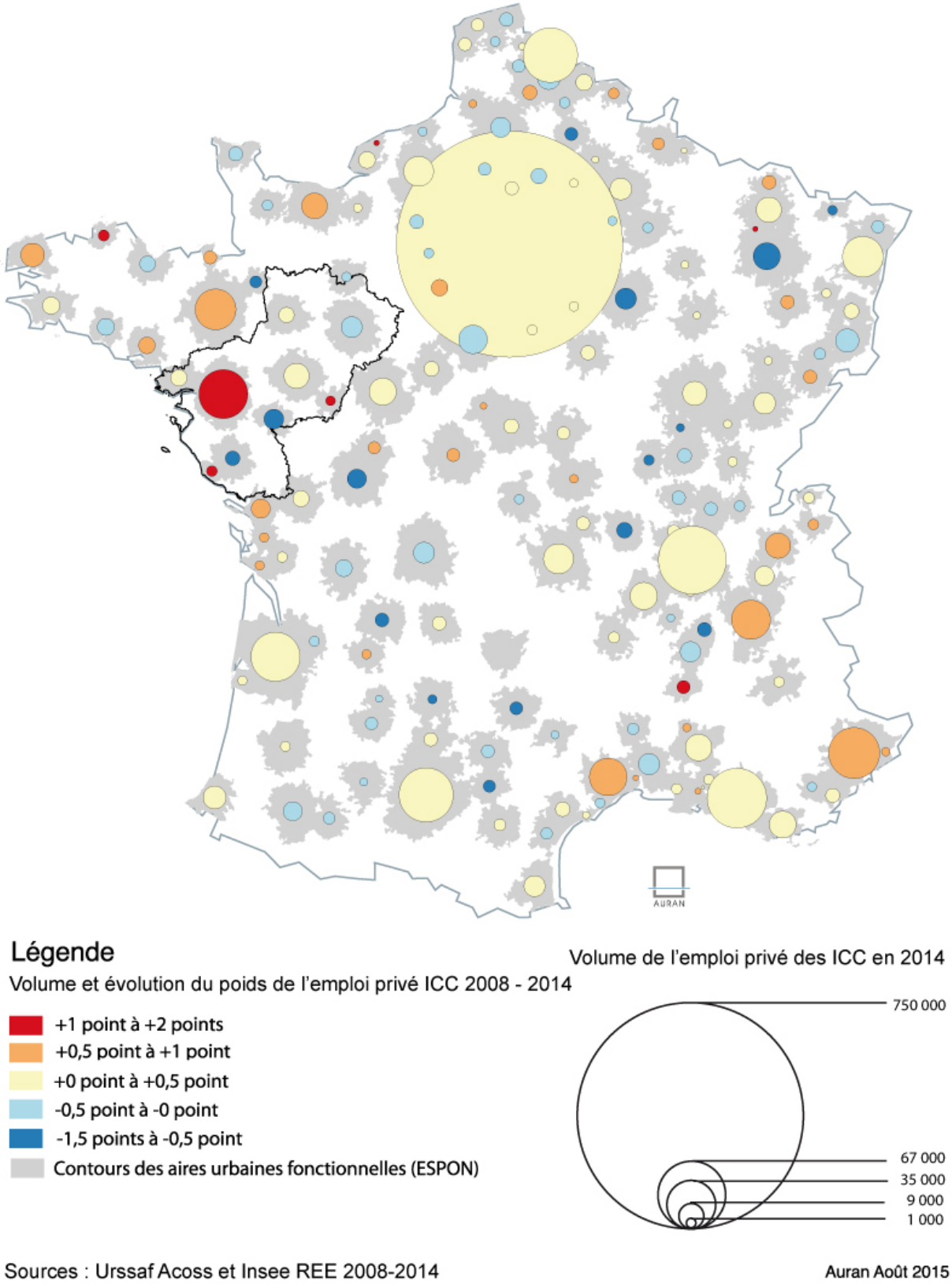
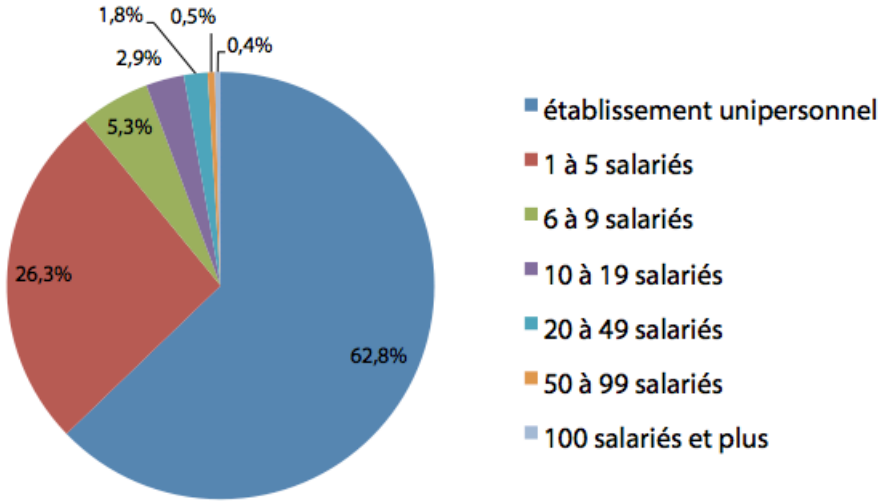
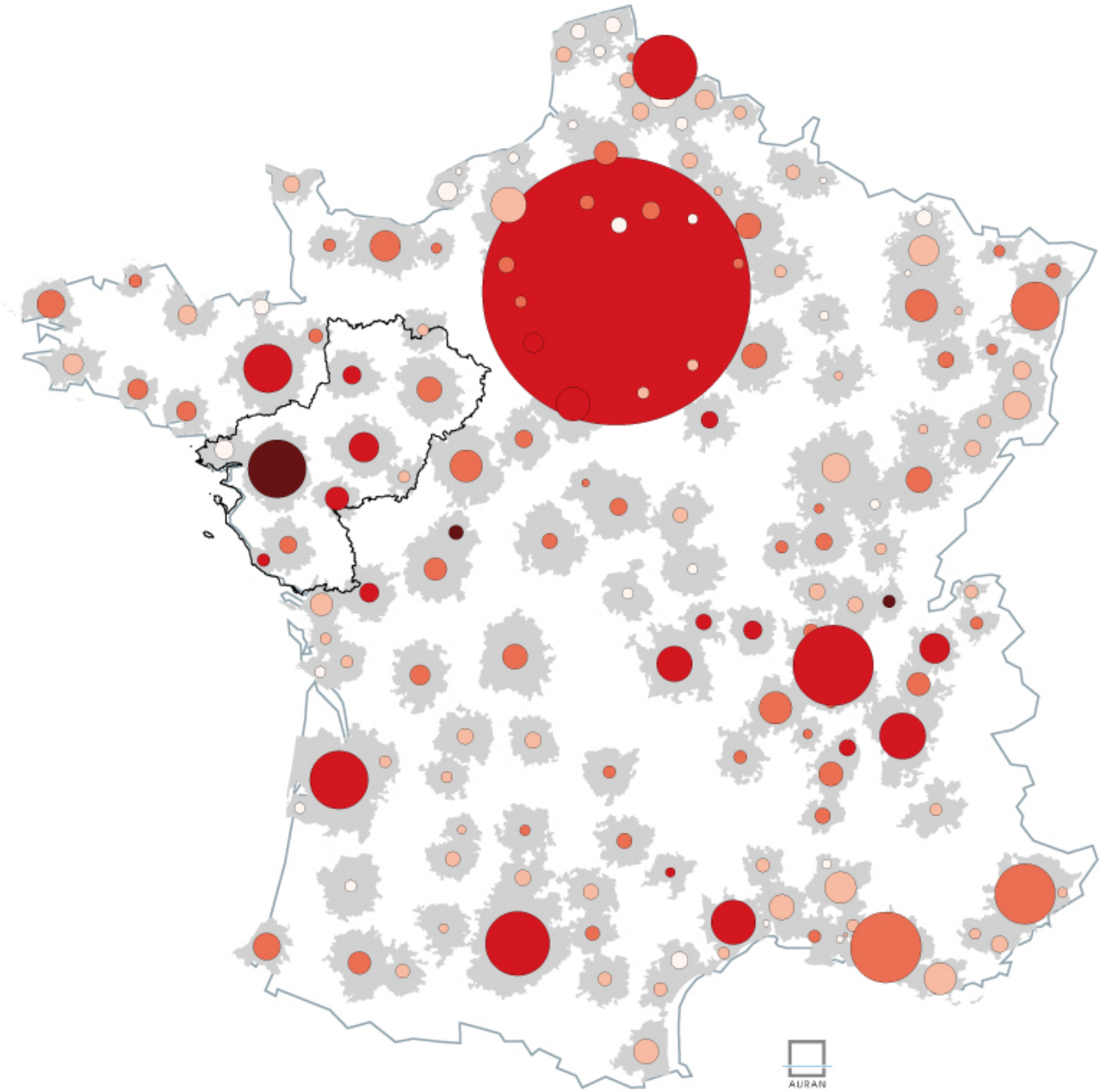


Figure 4 – Répartition des établissements des ICC des Pays de la Loire en 2014, selon leur taille



Source : Insee – REE 2014

Figure 5 – Poids des fonctions conception/production dans les emplois des ICC au sein des aires urbaines fonctionnelles françaises en 2014



Légende

Poids de la fonction "Conception/ production" dans les emplois ICC en 2014

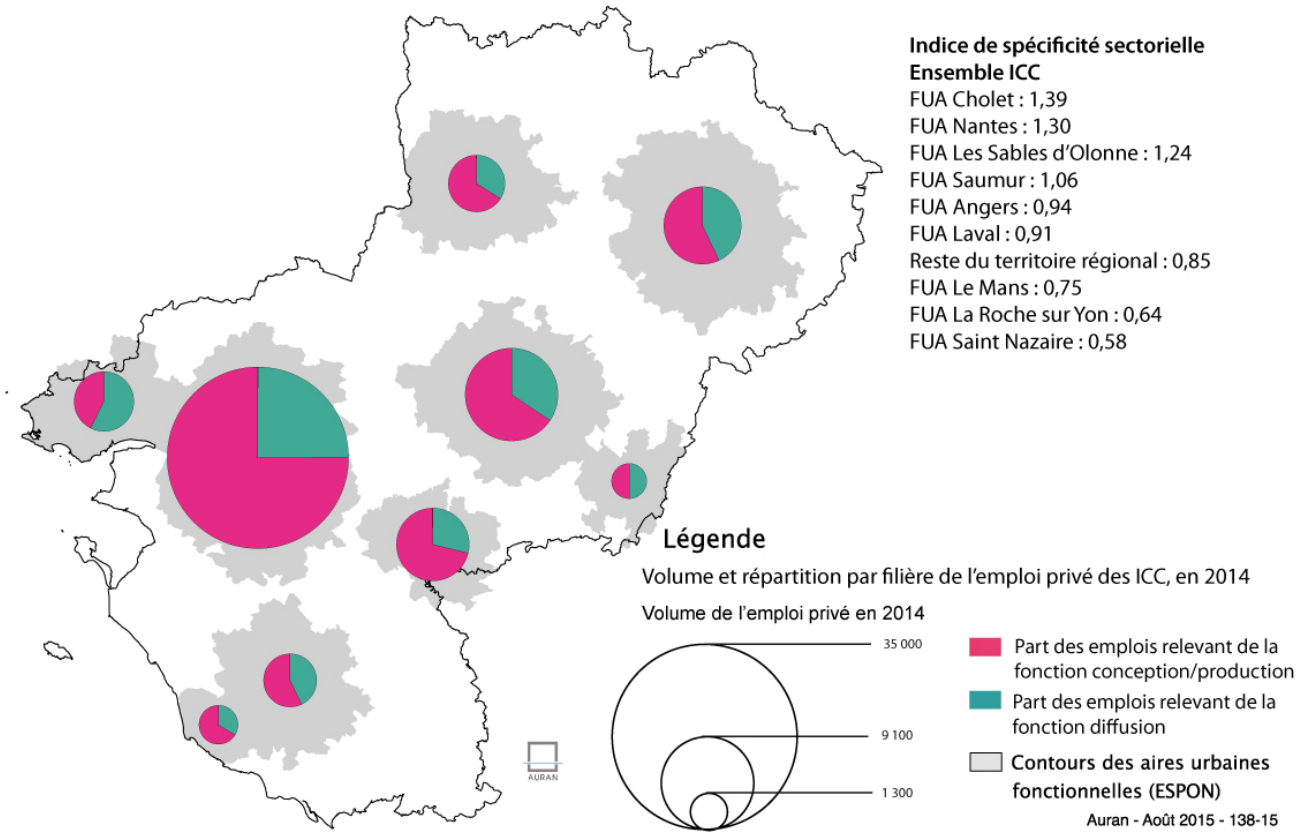
- 33% à 45%
- 45% à 55%
- 55% à 65%
- 65% à 75%
- 75% à 78%
- Contours des aires urbaines fonctionnelles (ESPON)

Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Auran Août 2015

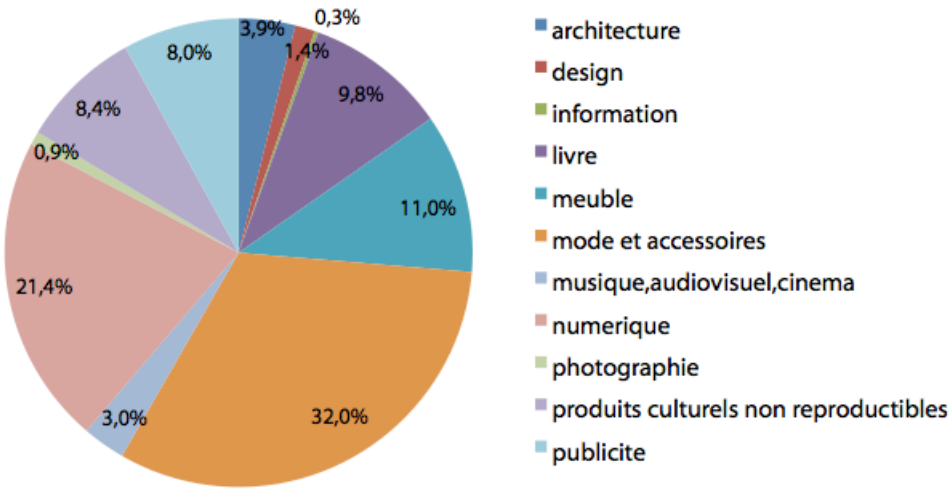
Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Figure 6 – Répartition des fonctions conception/production et distribution au sein des emplois privés des ICC en 2014



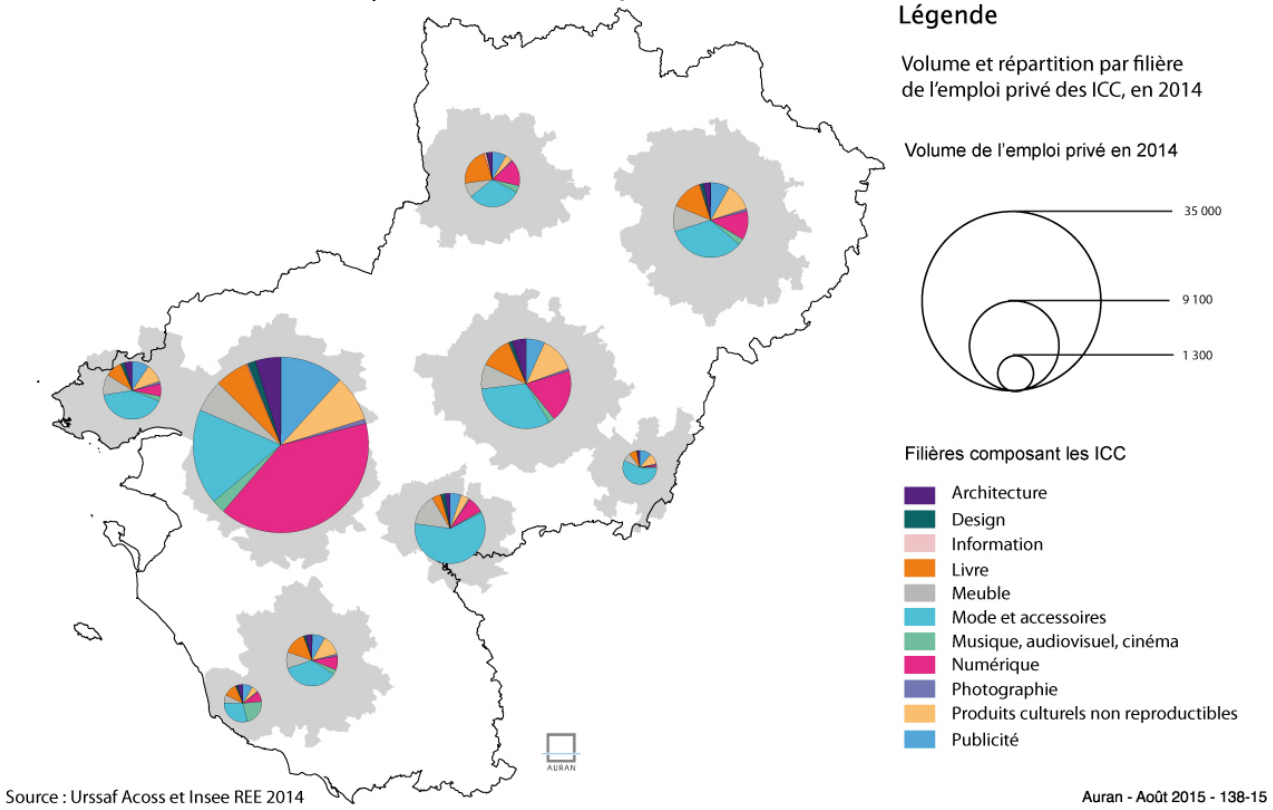
Source : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Figure 7 – Répartition des emplois privés des industries culturelles et créatives en Pays de la Loire, par filières



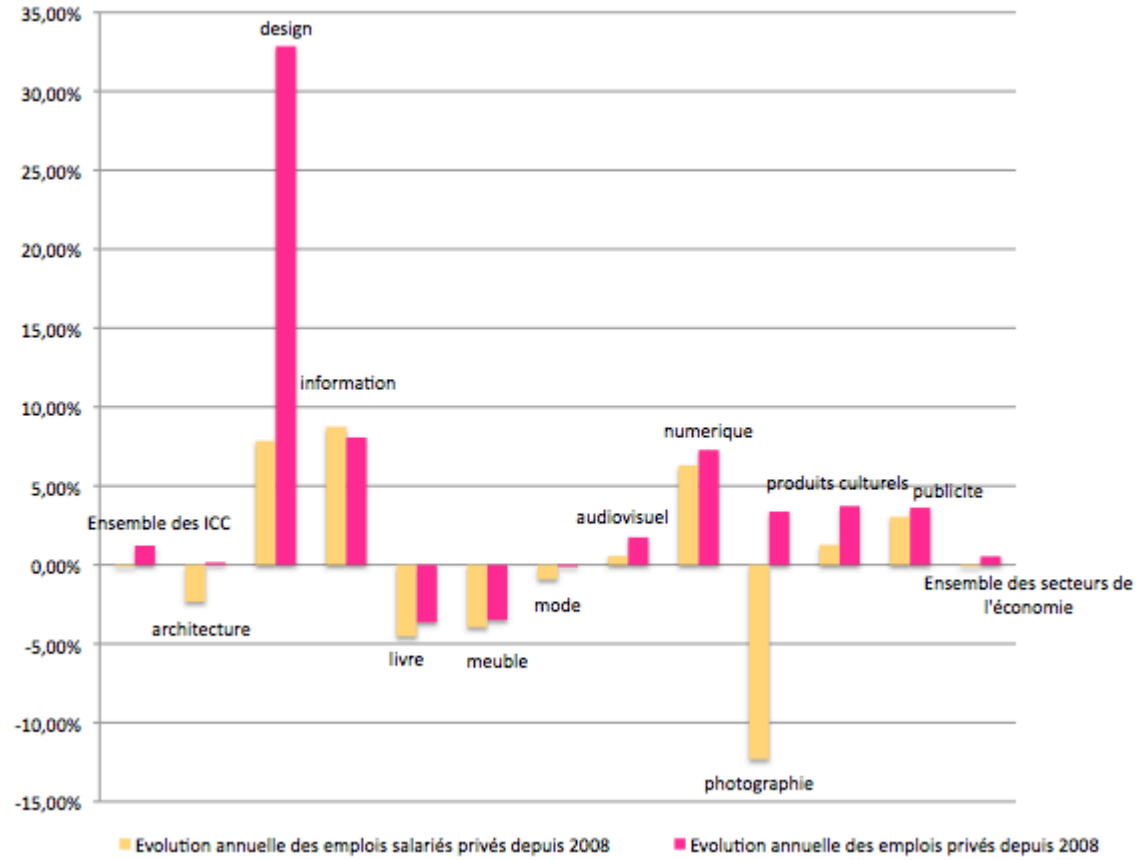
Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2014

Figure 8 – Répartition des emplois privés des ICC au sein des aires urbaines fonctionnelles des Pays de la Loire, par filières



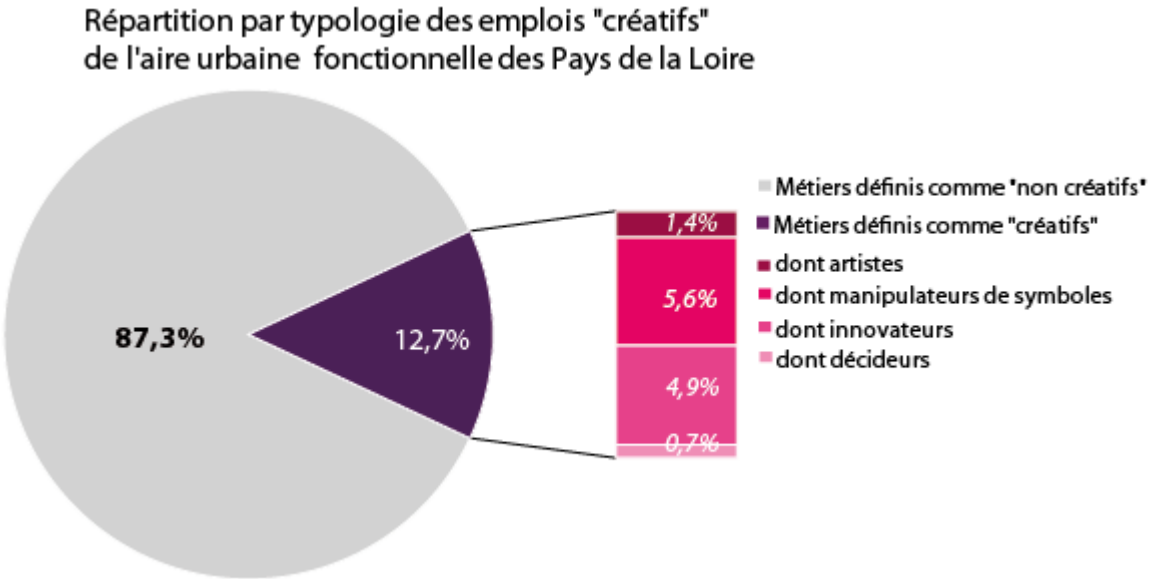
Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 9 – Evolution des emplois des filières des ICC en Pays de la Loire depuis 2008



Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

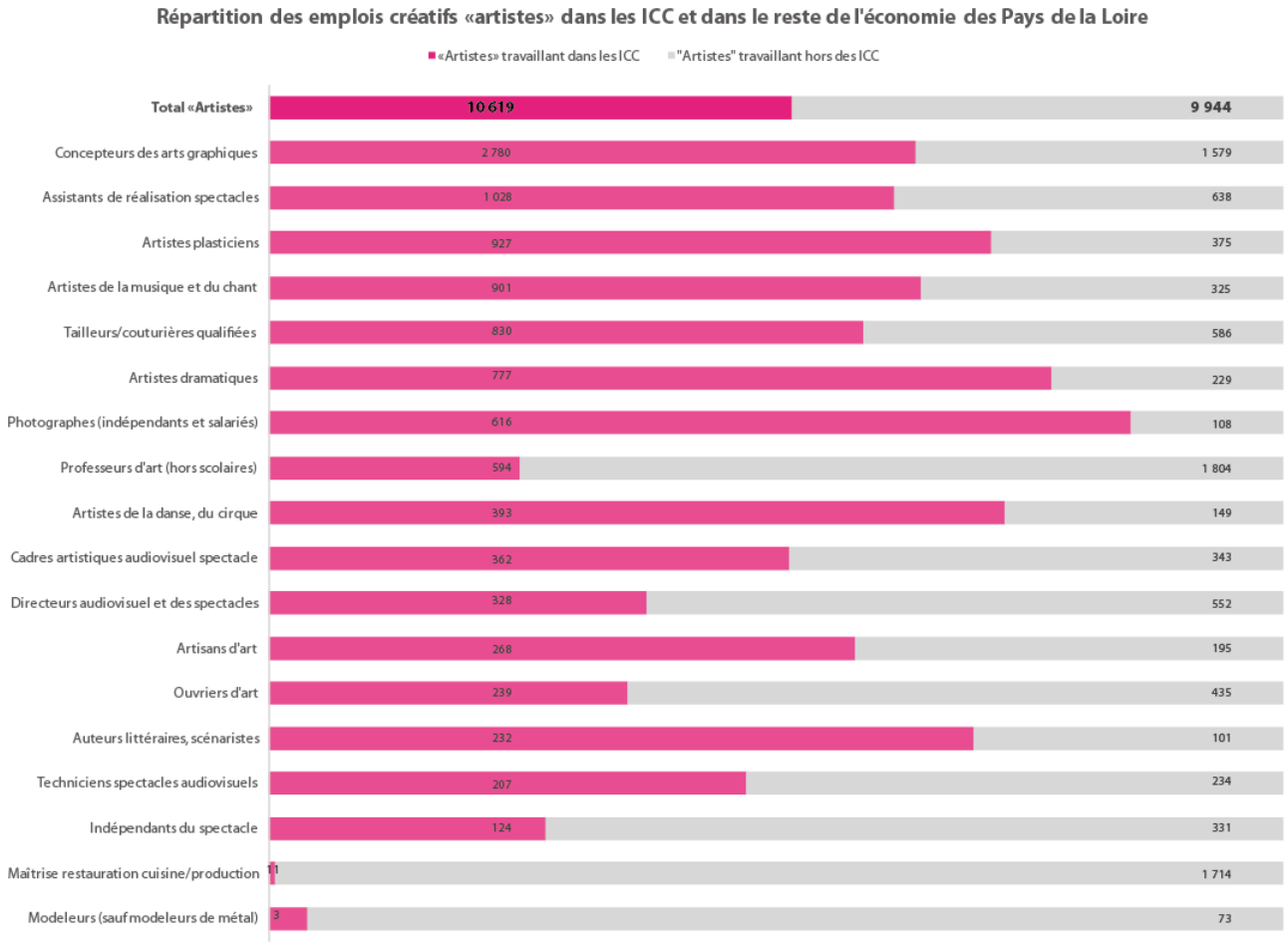
Figure 10 – Répartition des emplois des Pays de la Loire par typologie d'emploi « créatifs », en 2011



Source : Insee RGP 2011 - économie totale

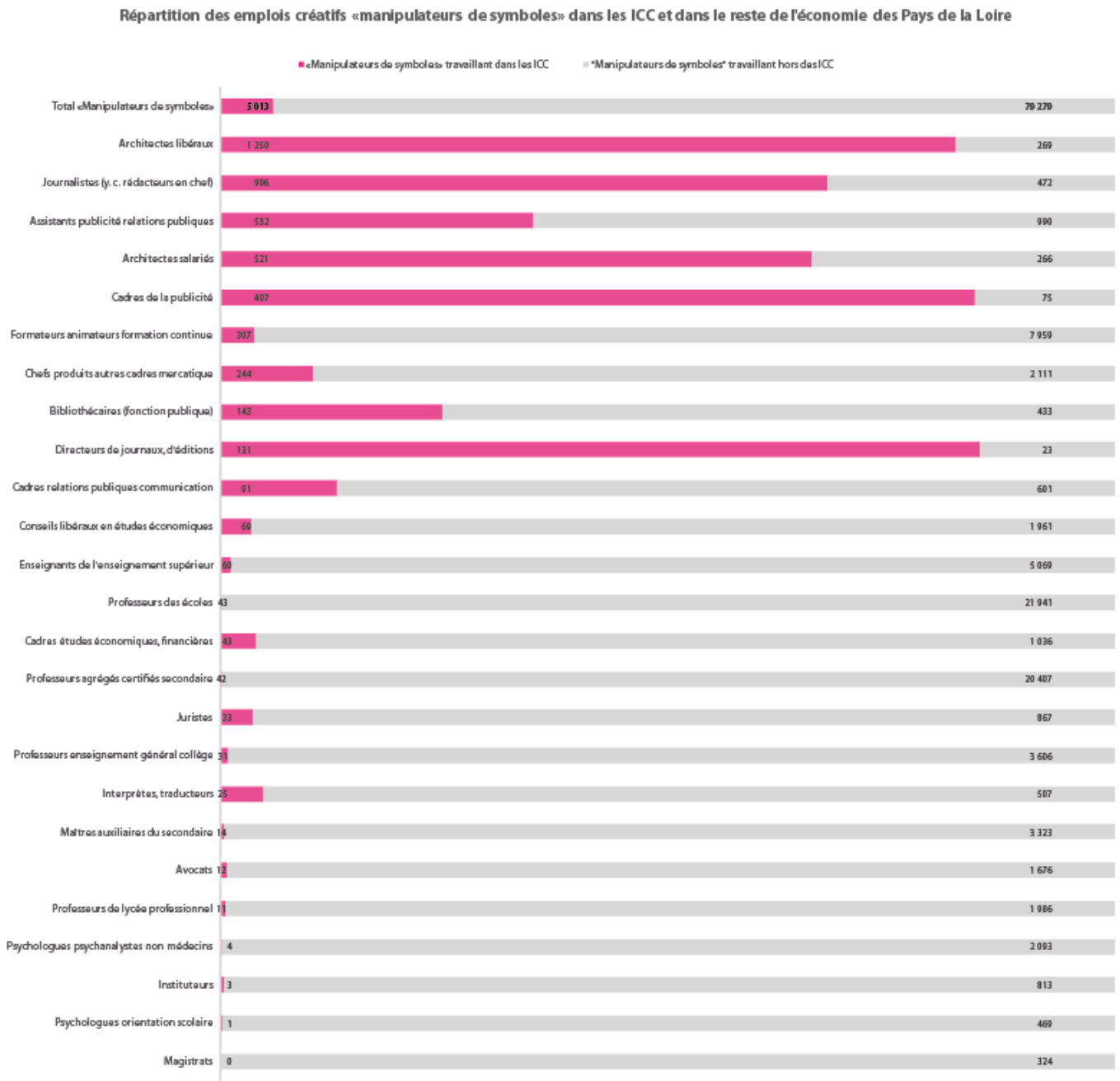
Figure 11 – Nombre d'emplois « créatifs » appartenant à la famille des « Artistes » en Pays de la Loire en 2011

(Croisement trident sectoriel et métier, au sein des ICC et hors ICC)



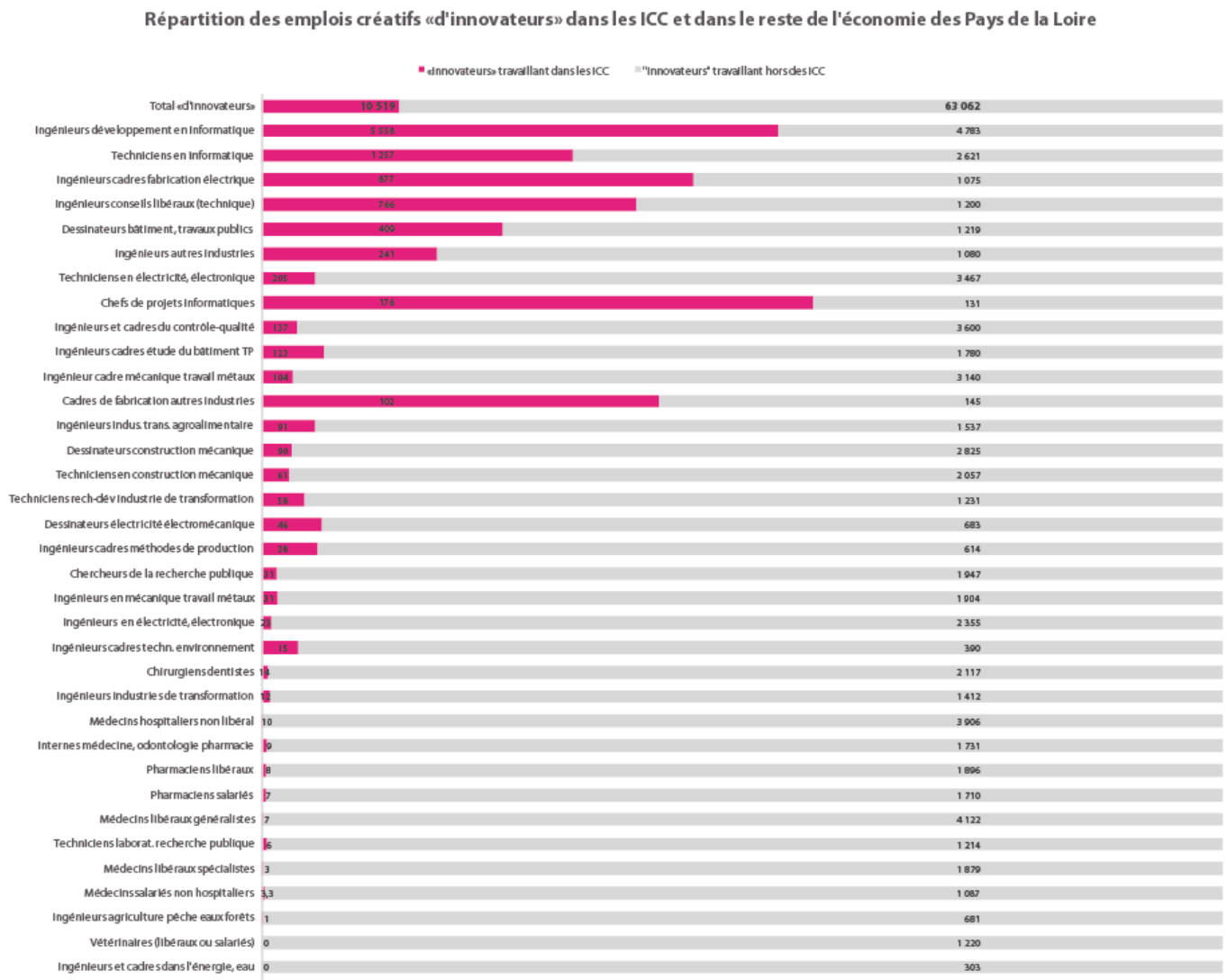
Source : Insee RGP 2011

Figure 12 – Nombre d'emplois « créatifs » appartenant à la famille des « Manipulateurs de symboles » en Pays de la Loire en 2011
(Croisement trident sectoriel et métier, au sein des ICC et hors ICC)



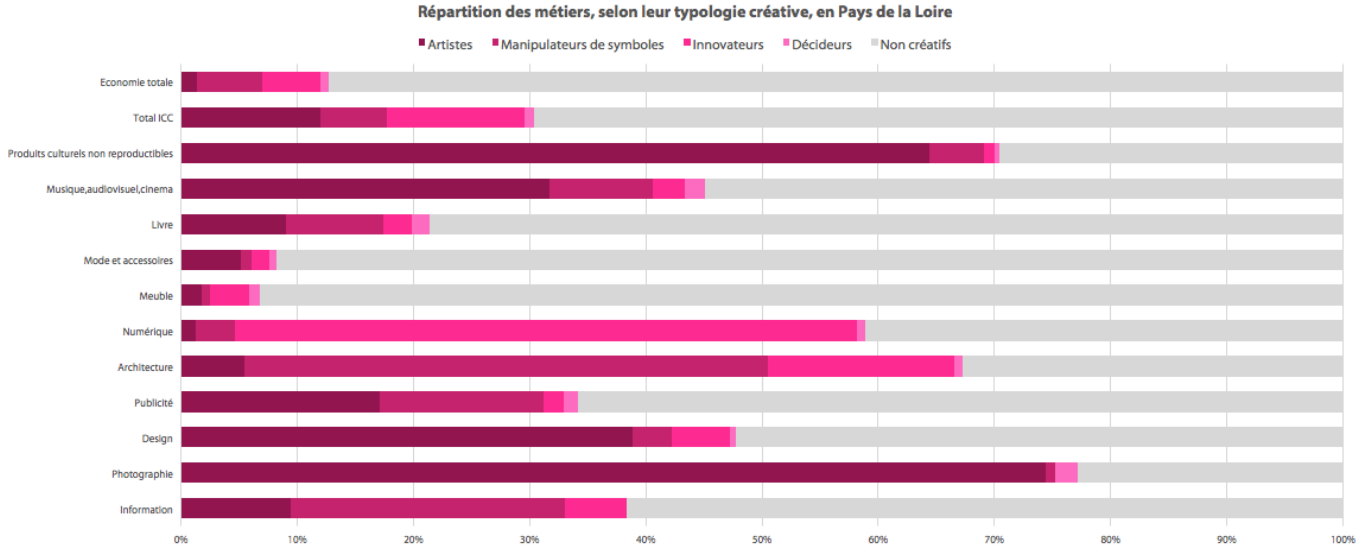
Source : Insee RGP 2011

Figure 13 – Nombre d'emplois « créatifs » appartenant à la famille des « Innovateurs» en Pays de la Loire en 2011
(Croisement trident sectoriel et métier, au sein des ICC et hors ICC)



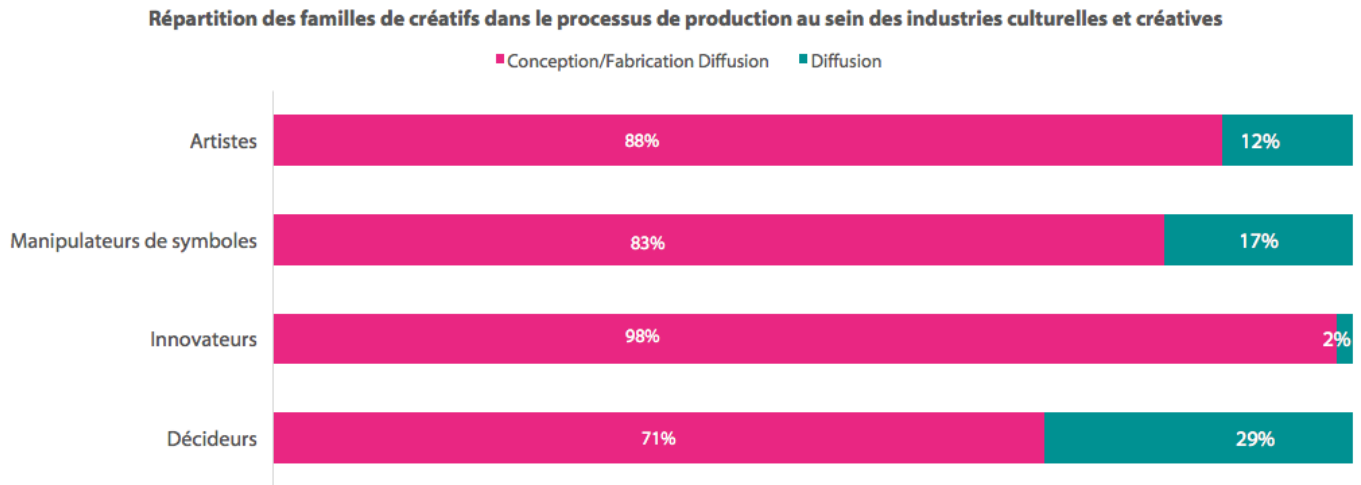
Source : Insee RGP 2011

Figure 14 – Répartition des métiers, selon leur typologie créative, au sein des filières des ICC des Pays de la Loire, en 2011



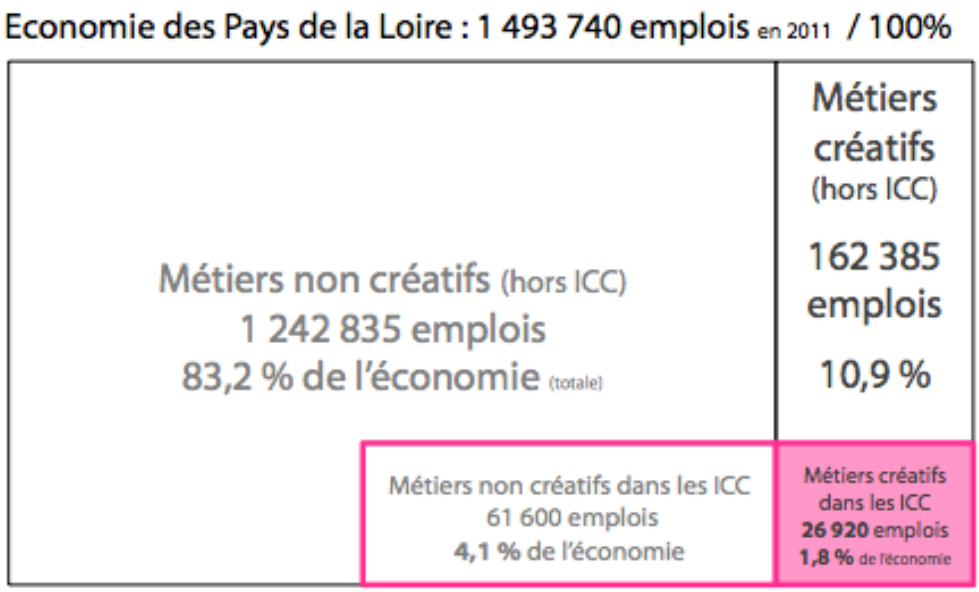
Source : Insee RGP 2011

Figure 15 – Répartition des métiers créatifs dans le processus de production des ICC des Pays de la Loire, en 2011



Source : Insee RGP 2011

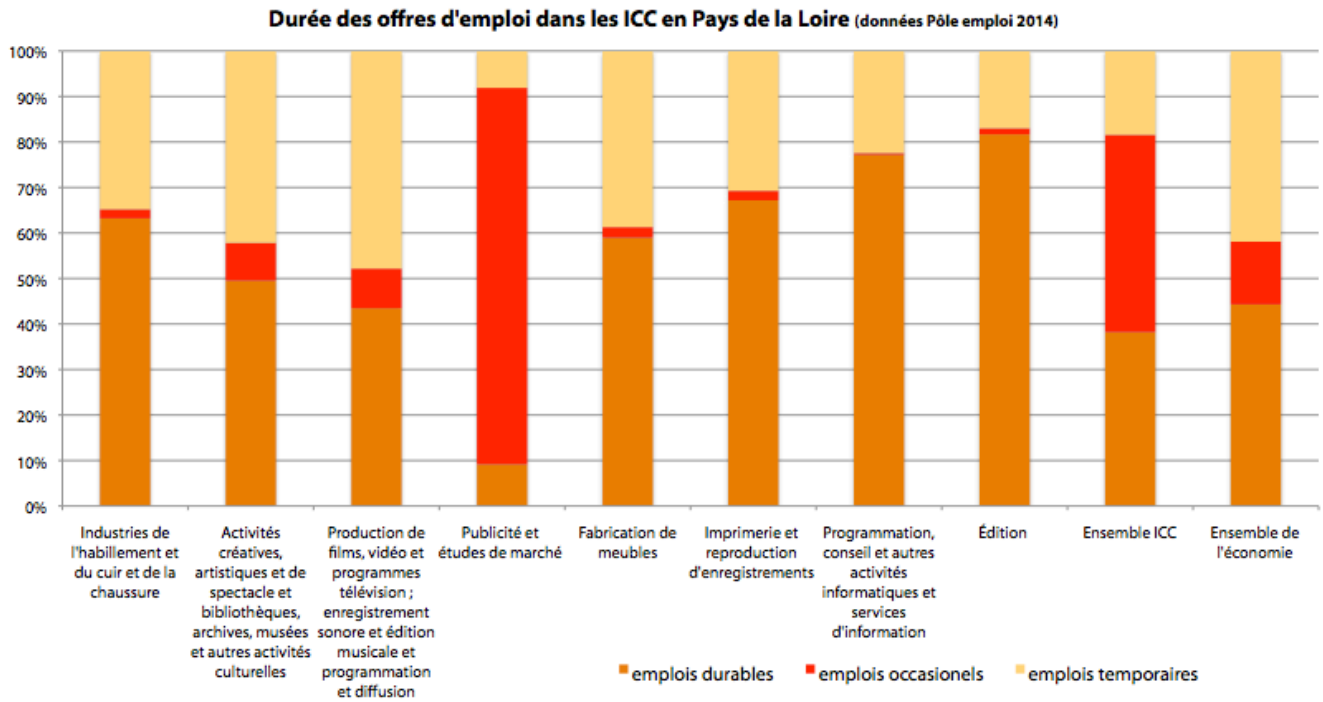
Figure 16 – Répartition des emplois de l'économie des Pays de la Loire, selon leur typologie créative, en 2011
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

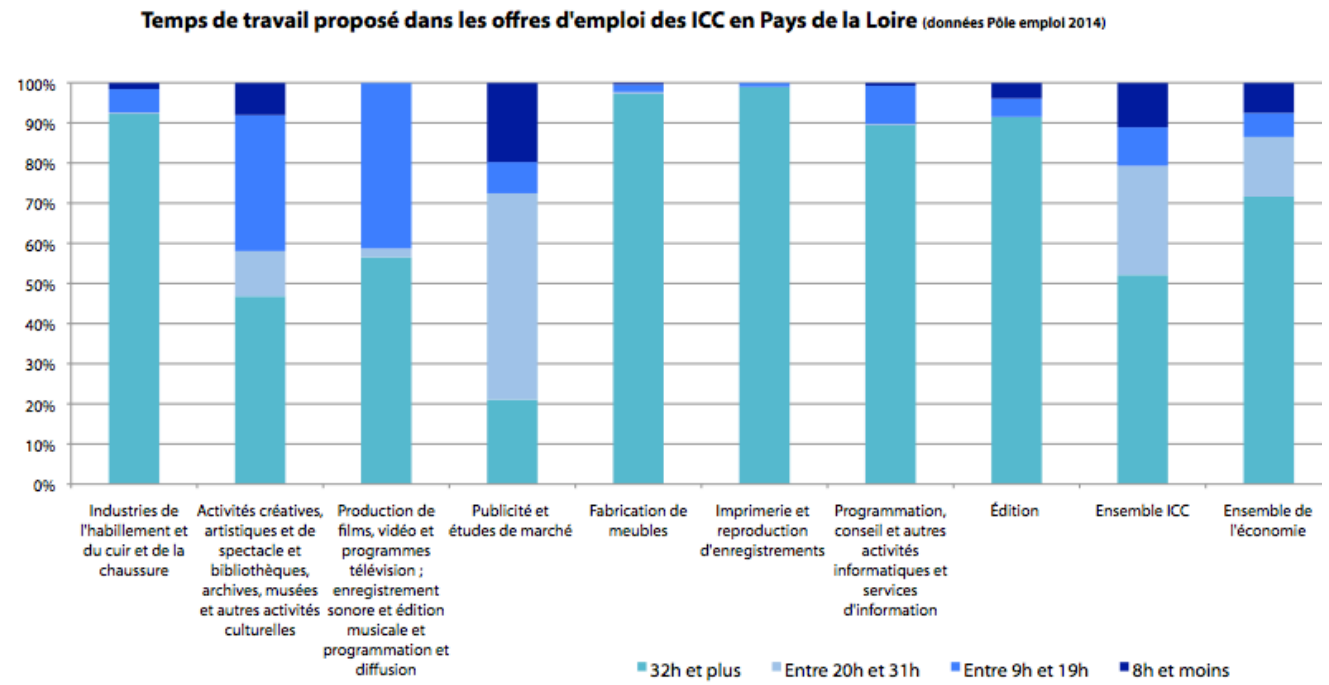
30,5% des emplois des ICC des Pays de la Loire sont occupés par des créatifs…

Figure 17 – Durée des offres d'emploi dans les ICC en Pays de la Loire, en 2014



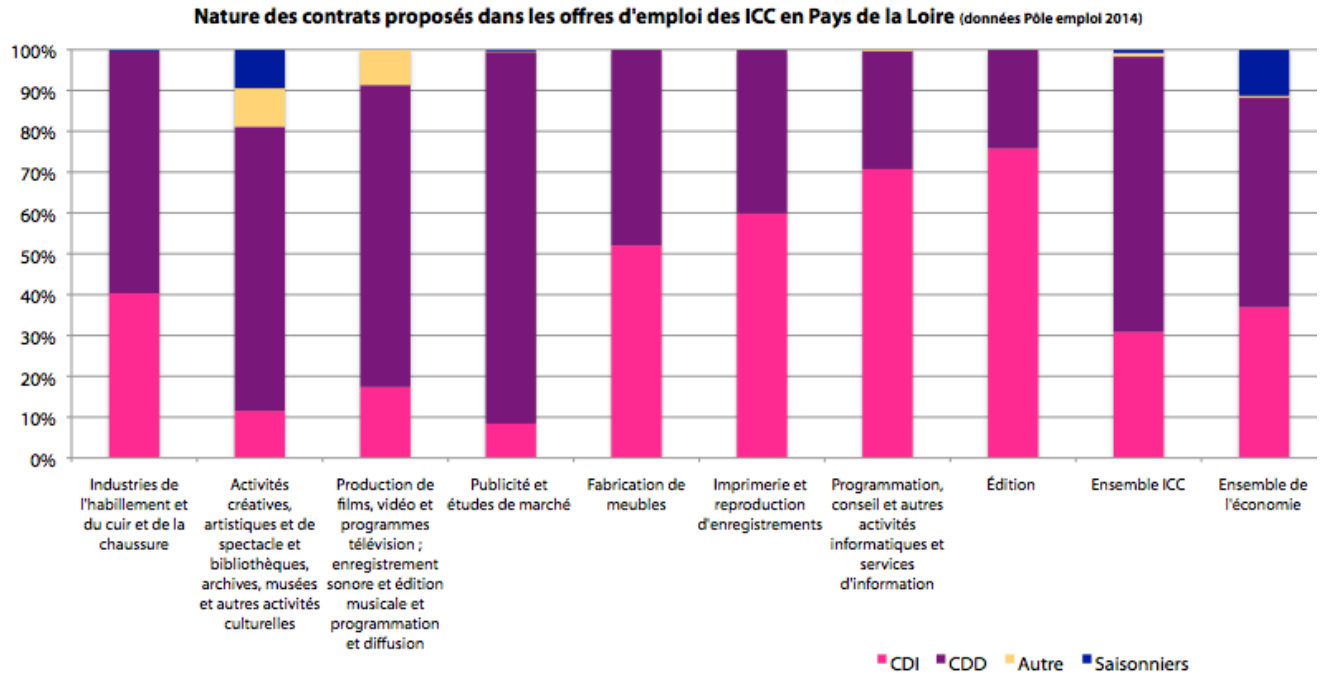
Source : Pôle emploi 2014

Figure 18 – Temps de travail proposé dans les offres d'emplois dans les ICC en Pays de la Loire, en 2014



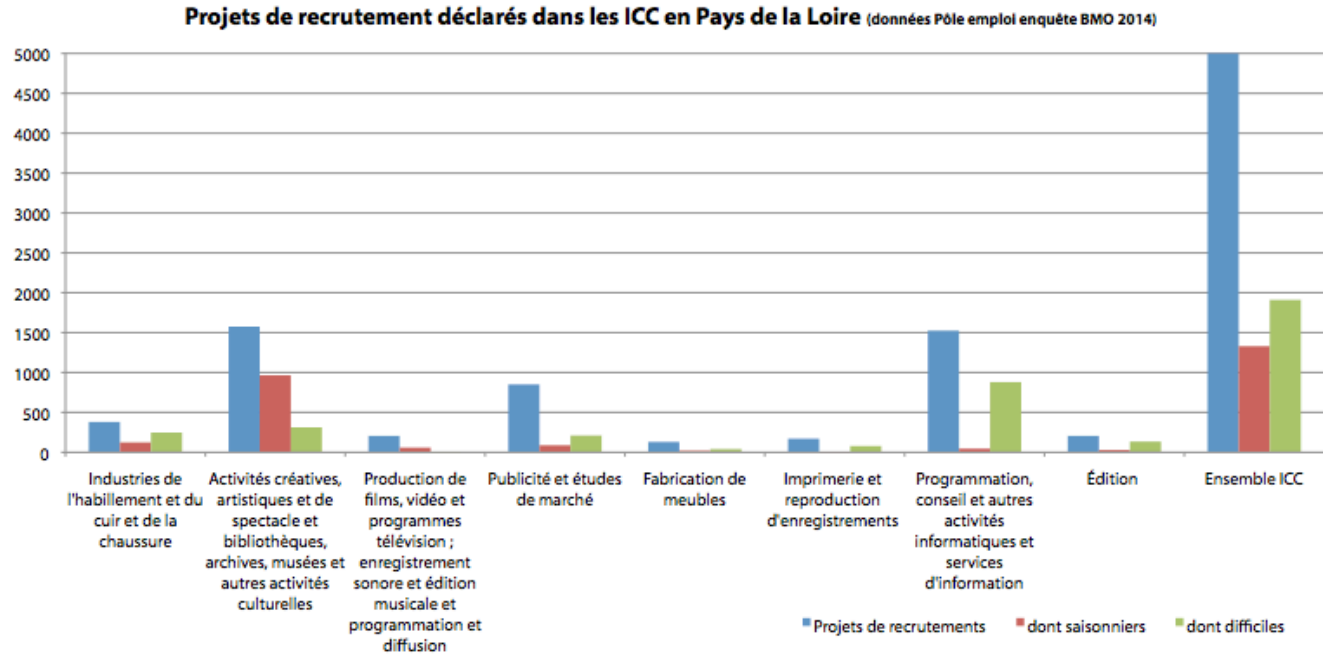
Source : Pôle emploi 2014

Figure 19 – Nature des contrats proposés dans les offres d'emplois dans les ICC en Pays de la Loire, en 2014



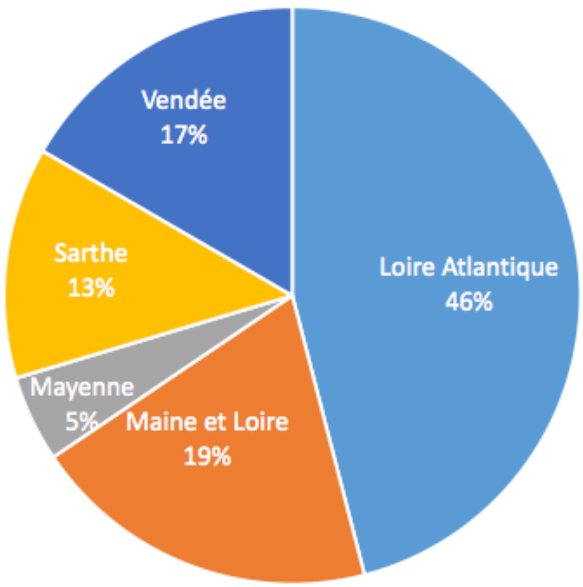
Source : Pôle emploi 2014

Figure 20 – Nombre de projets de recrutement déclarés dans les ICC en Pays de la Loire, pour 2015



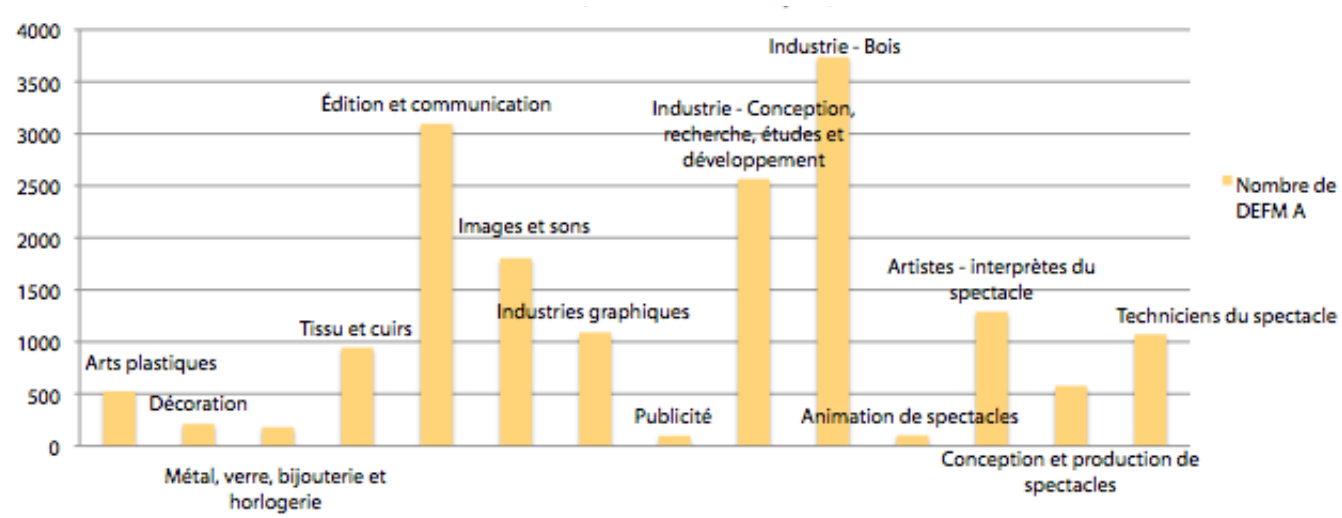
Source : Pôle emploi 2014 – Enquête Besoin en main d'œuvre 2014

Figure 21 – Répartition par territoire des Pays de la Loire de la demande d'emploi de catégorie A, au 31 décembre 2014



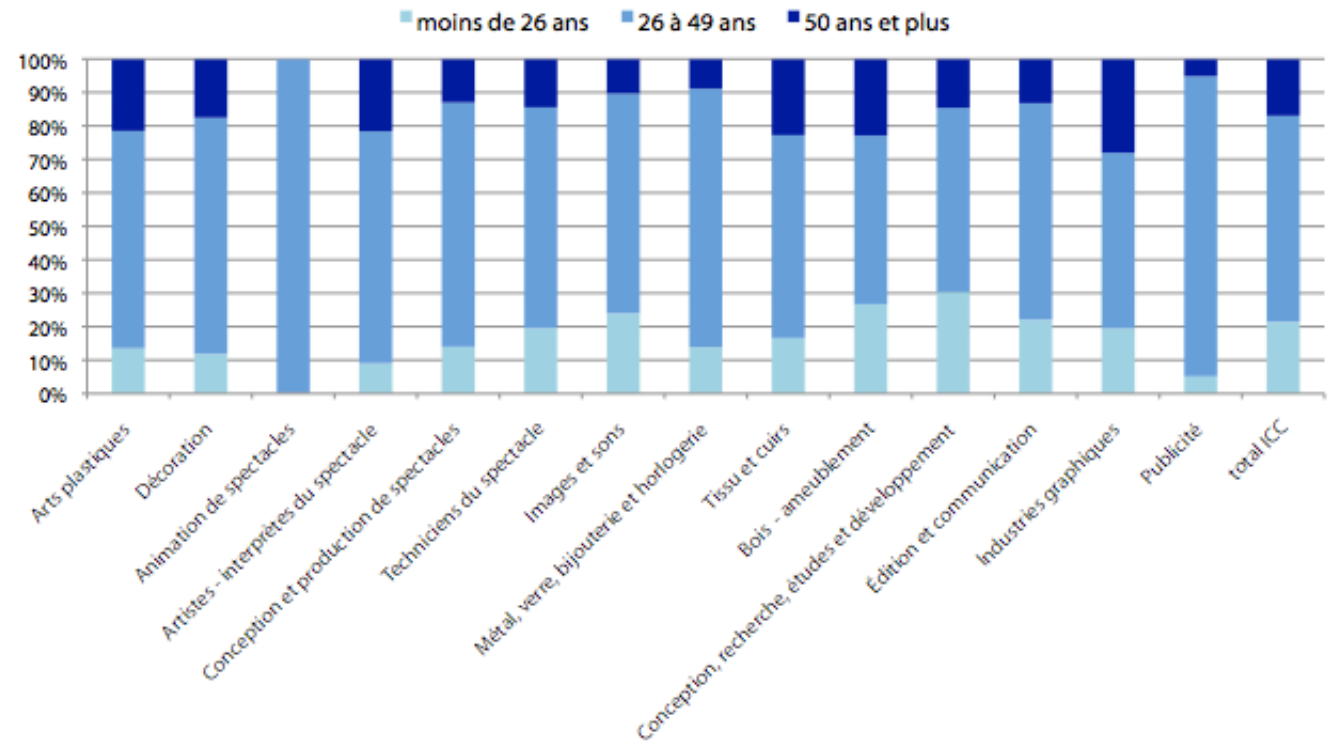
Source : Pôle emploi 2014

Figure 22 – Nombre de demandeurs d'emploi en fin de mois de catégorie A des ICC des Pays de la Loire, au 31 décembre 2014



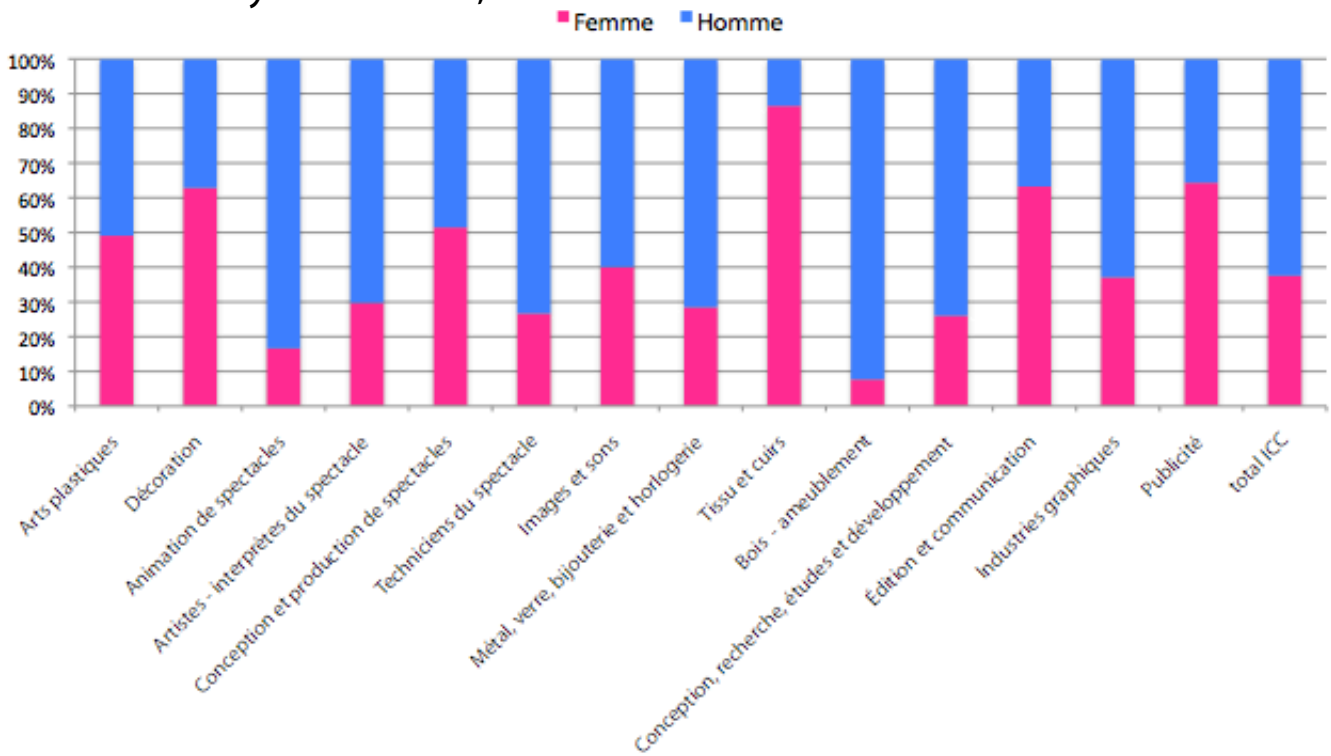
Source : Pôle emploi 2014

Figure 23 – Répartition par âge des demandeurs d'emploi de catégorie A des ICC des Pays de la Loire, au 31 décembre 2014



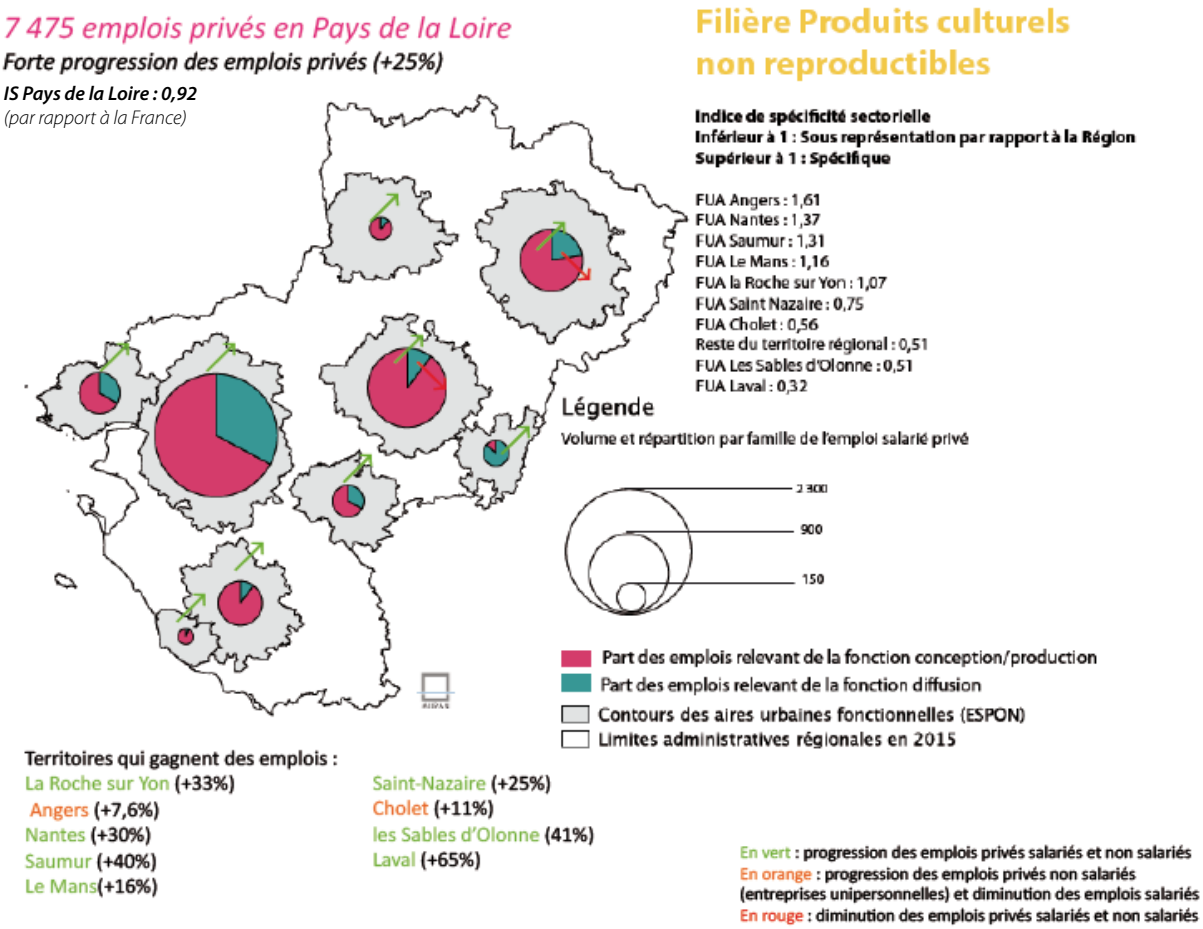
Source : Pôle emploi 2014

Figure 24 – Répartition par sexe des demandeurs d'emploi de catégorie A des ICC des Pays de la Loire, au 31 décembre 2014



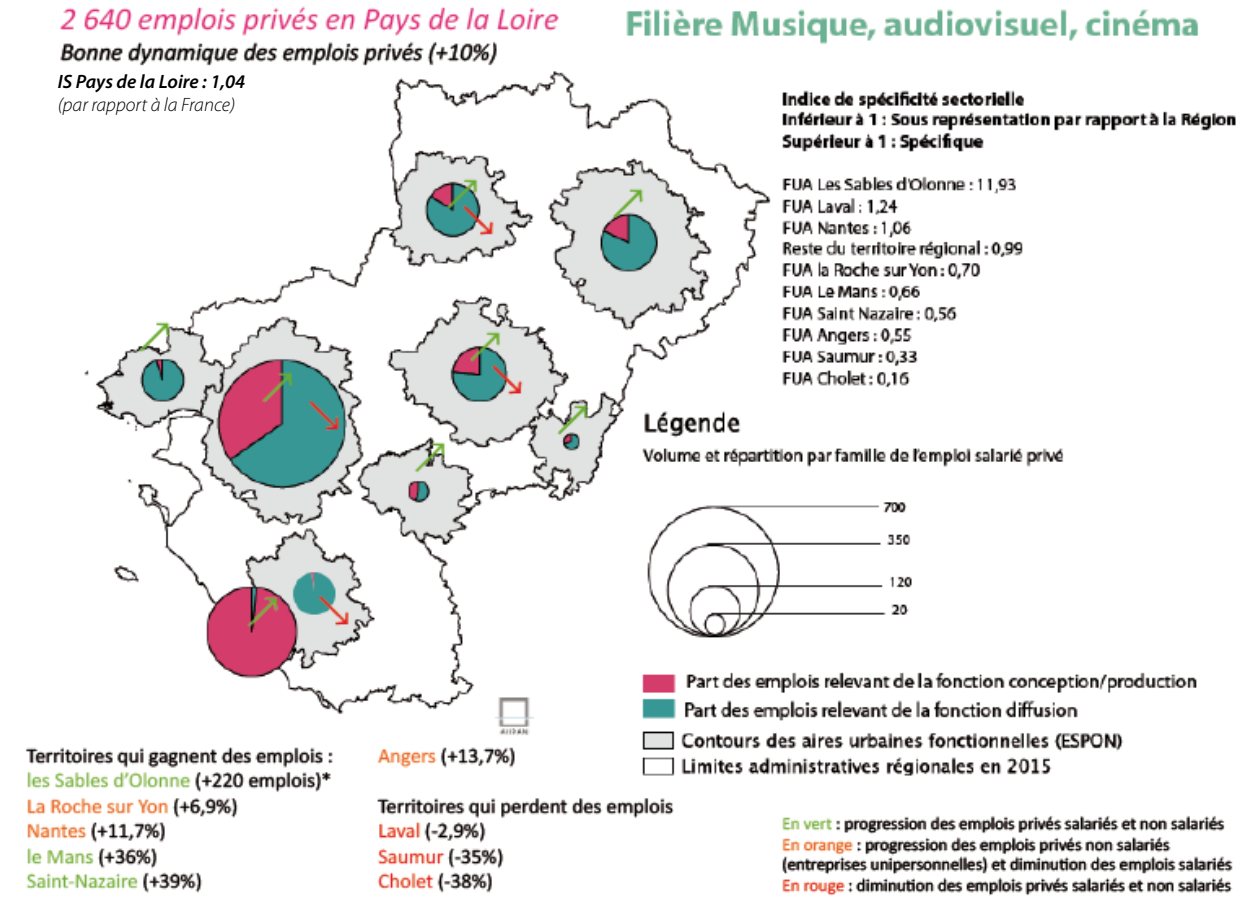
Source : Pôle emploi 2014

Figure 25 –Dynamique sectorielle - Produits culturels non reproductibles



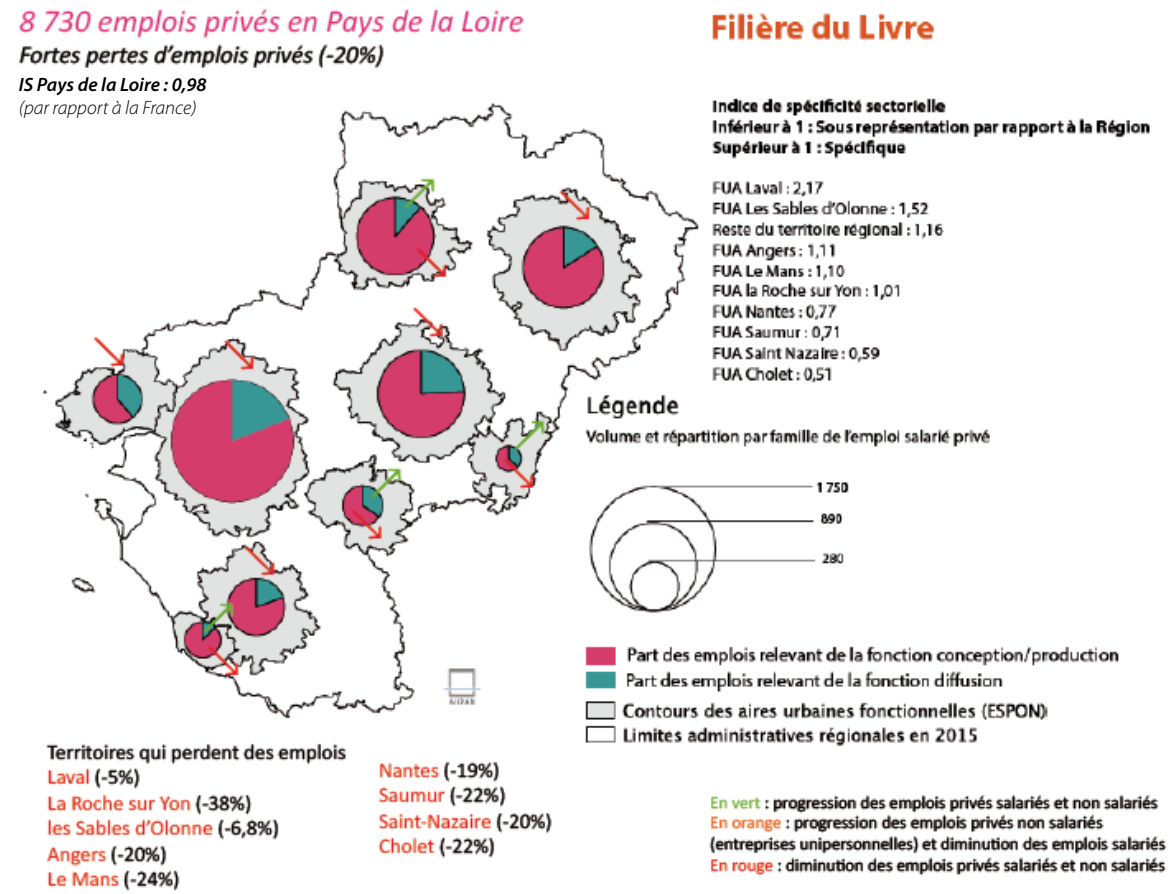
Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 26 – Dynamique sectorielle - Musique, audiovisuel et cinéma



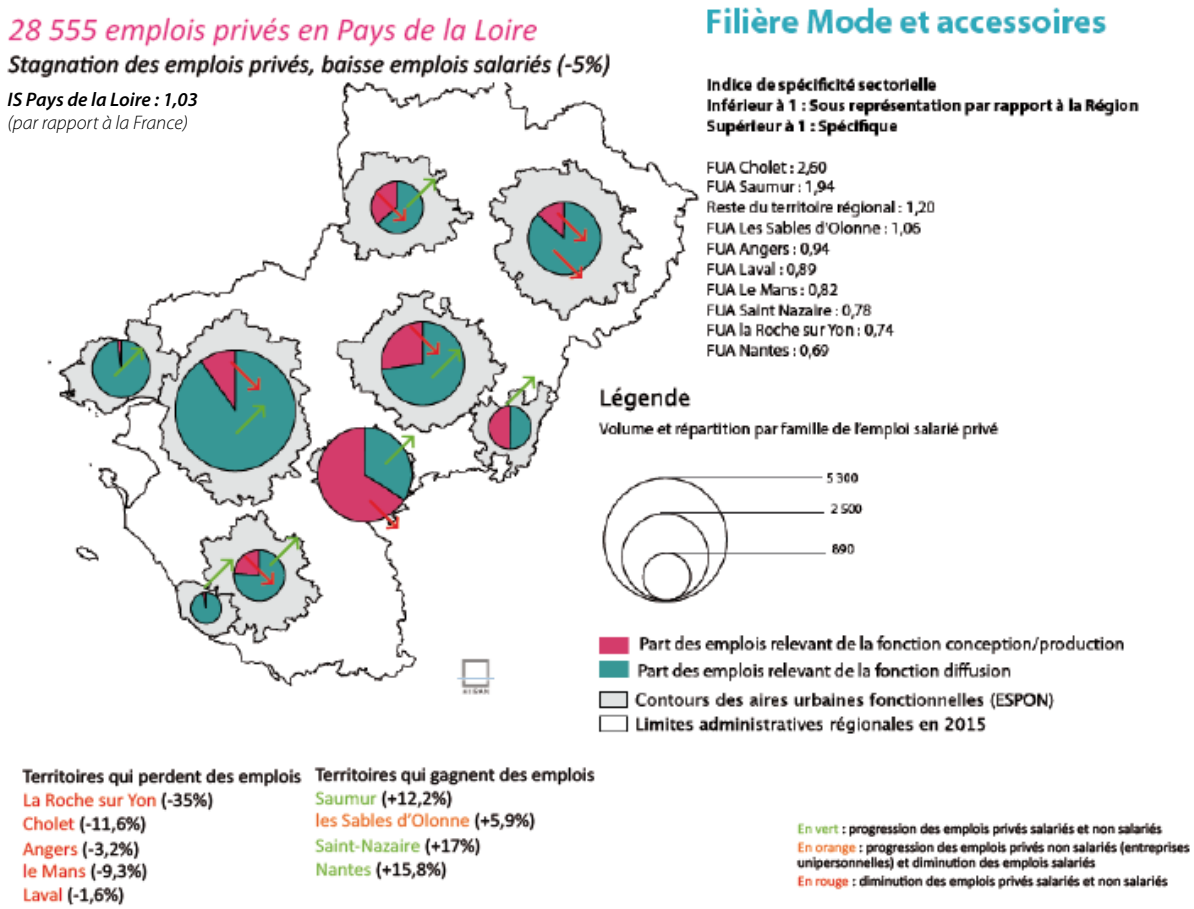
Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 27 – Dynamique sectorielle - Livre



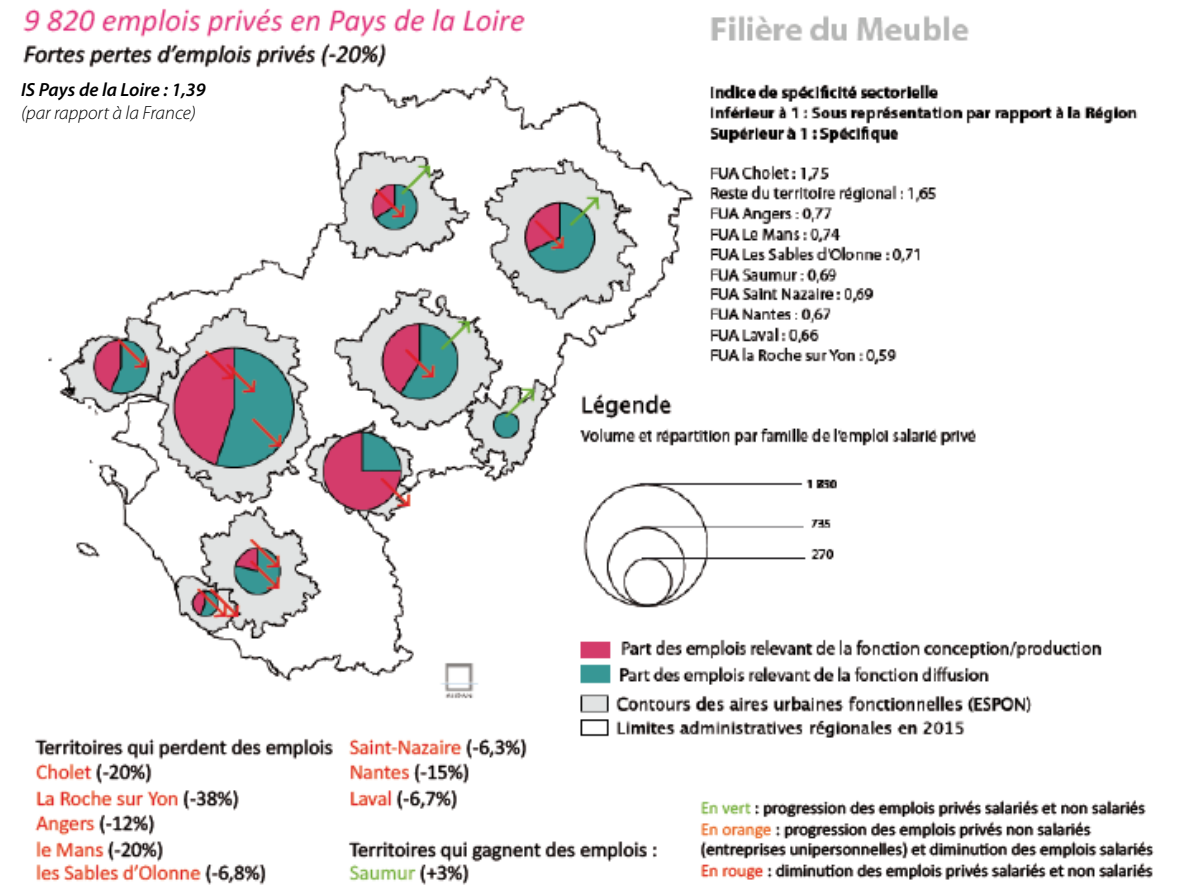
Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 28 – Dynamique sectorielle - Mode et accessoires



Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 29 – Dynamique sectorielle - Meuble



Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 30 – Dynamique sectorielle - Numérique

19 110 emplois privés en Pays de la Loire

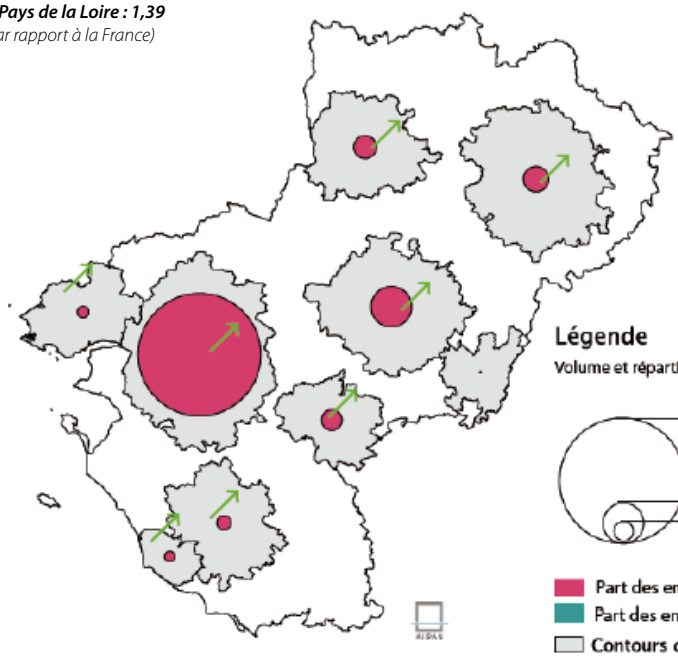
Forte progression des emplois privés (+50%)

IS Pays de la Loire : 1,39
(par rapport à la France)

Filière Numérique

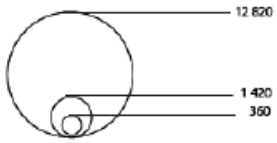
Indice de spécificité sectorielle
Inférieur à 1 : Sous représentation par rapport à la Région
Supérieur à 1 : Spécifique

FUA Nantes : 2,56
FUA Angers : 0,81
FUA Laval : 0,60
FUA Les Sables d'Olonne : 0,44
FUA Cholet : 0,44
FUA Le Mans : 0,36
FUA la Roche sur Yon : 0,22
FUA Saint Nazaire : 0,11
Reste du territoire régional : 0,11
FUA Saumur : 0



Légende

Volume et répartition par famille de l'emploi salarié privé



Part des emplois relevant de la fonction conception/production
Part des emplois relevant de la fonction diffusion
Contours des aires urbaines fonctionnelles (ESPON)
Limites administratives régionales en 2015

Territoires qui gagnent des emplois
Nantes (+50%)
La Roche sur Yon (+50%)
Angers (+96%)
Laval (+78%)
les Sables d'Olonne (29%)
Cholet (+44%)
Le Mans(+22%)
Saint-Nazaire (+31%)

En vert : progression des emplois privés salariés et non salariés
En orange : progression des emplois privés non salariés (entreprises unipersonnelles) et diminution des emplois salariés
En rouge : diminution des emplois privés salariés et non salariés

Sources : Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 31 – Dynamique sectorielle - Architecture

3 485 emplois privés en Pays de la Loire

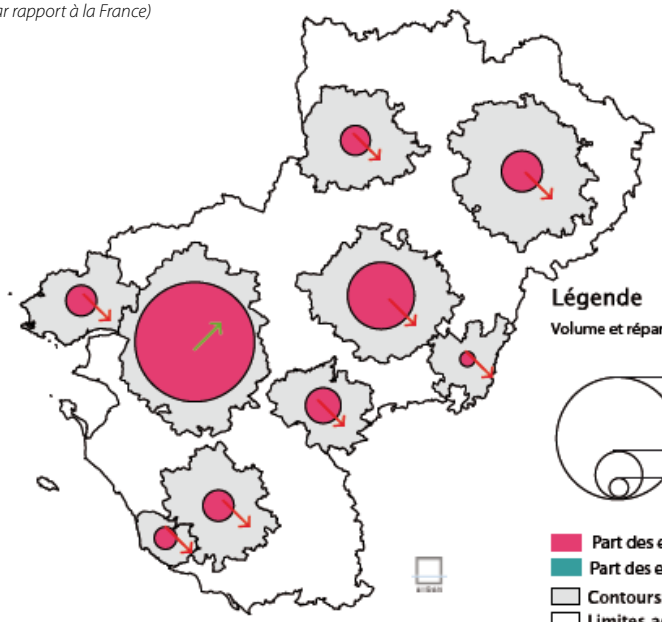
Stagnation des emplois privés, baisse emplois salariés (-13%)

IS Pays de la Loire : 1,12
(par rapport à la France)

Filière Architecture

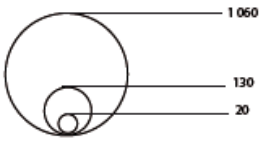
Indice de spécificité sectorielle
Inférieur à 1 : Sous représentation par rapport à la Région
Supérieur à 1 : Spécifique

FUA Nantes : 1,58
FUA Angers : 1,41
FUA Les Sables d'Olonne : 1,29
FUA Cholet : 0,86
FUA Laval : 0,68
FUA la Roche sur Yon : 0,64
FUA Le Mans : 0,60
FUA Saumur : 0,57
Reste du territoire régional : 0,57
FUA Saint Nazaire : 0,52



Légende

Volume et répartition par famille de l'emploi salarié privé



Part des emplois relevant de la fonction conception/production
Part des emplois relevant de la fonction diffusion
Contours des aires urbaines fonctionnelles (ESPON)
Limites administratives régionales en 2015

Territoires qui perdent des emplois
La Roche sur Yon (-12%)
Angers (-6%)
le Mans (-7%)
les Sables d'Olonne (-13%)
Cholet (-3%)
Laval (-13%)
Saumur (-18%)
Saint-Nazaire (-14%)

Territoires qui gagnent des emplois
Nantes (+13%)

En vert : progression des emplois privés salariés et non salariés
En orange : progression des emplois privés non salariés (entreprises unipersonnelles) et diminution des emplois salariés
En rouge : diminution des emplois privés salariés et non salariés

Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 32 – Dynamique sectorielle - Publicité

7 175 emplois privés en Pays de la Loire

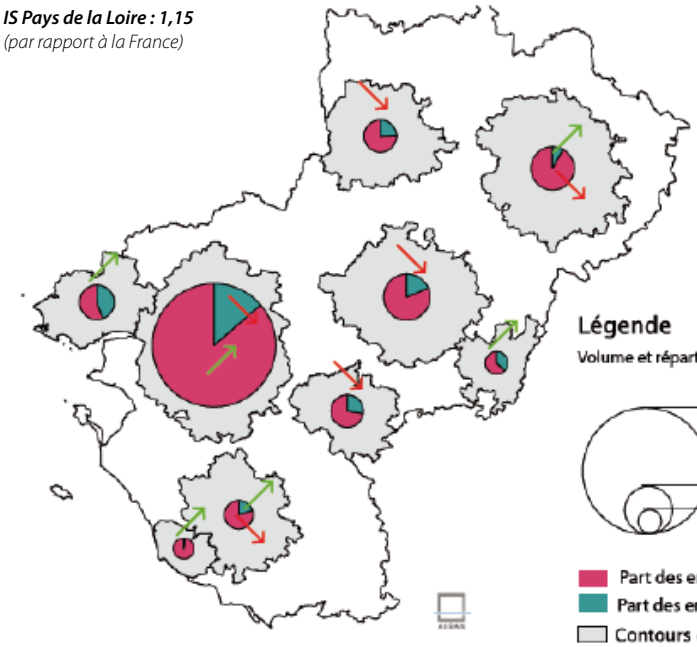
Forte progression des emplois privés (+24%)

IS Pays de la Loire : 1,15
(par rapport à la France)

Filière Publicité

Indice de spécificité sectorielle
Inférieur à 1 : Sous représentation par rapport à la Région
Supérieur à 1 : Spécifique

FUA Nantes : 1,94
FUA Saumur : 1,50
FUA Les Sables d'Olonne : 1,29
FUA Laval : 0,95
FUA Cholet : 0,84
FUA Angers : 0,79
FUA Le Mans : 0,78
FUA Saint Nazaire : 0,75
FUA la Roche sur Yon : 0,63
Reste du territoire régional : 0,20



Légende

Volume et répartition par famille de l'emploi salarié privé

Part des emplois relevant de la fonction conception/production
Part des emplois relevant de la fonction diffusion
Contours des aires urbaines fonctionnelles (ESPON)
Limites administratives régionales en 2015

Territoires qui gagnent des emplois :
Nantes (+49%)
La Roche sur Yon (+10%)
les Sables d'Olonne (38%)
Saint-Nazaire (+10%)
Saumur (+35%)

Territoires qui perdent des emplois
Laval (-5,7%)
Cholet (-31%)
Angers (-5%)
le Mans (-7,9%)

En vert : progression des emplois privés salariés et non salariés
En orange : progression des emplois privés non salariés (entreprises unipersonnelles) et diminution des emplois salariés
En rouge : diminution des emplois privés salariés et non salariés

Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 33– Dynamique sectorielle - Design

1 220 emplois privés en Pays de la Loire

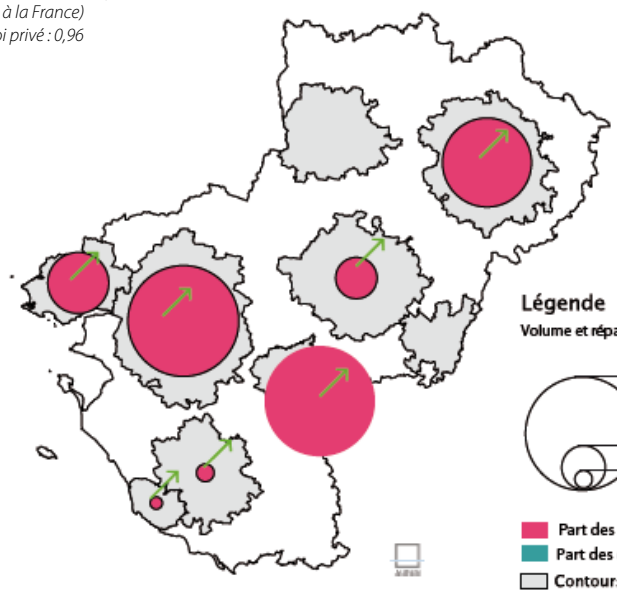
Boom des emplois privés (multipliés par 5,5, + 1 000 emplois privés)

IS emploi salarié privé Pays de la Loire : 1,54
(par rapport à la France)
IS PdL emploi privé : 0,96

Filière Design

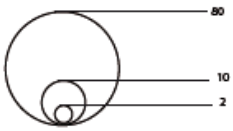
Indice de spécificité sectorielle
Inférieur à 1 : Sous représentation par rapport à la Région
Supérieur à 1 : Spécifique

FUA Cholet : 5,91
FUA Le Mans : 2,07
FUA Saint Nazaire : 1,46
FUA Nantes : 0,98
FUA Angers : 0,39
Reste du territoire régional : 0,28
FUA Les Sables d'Olonne : 0,28
FUA la Roche sur Yon : 0,15
FUA Saumur : 0
FUA Laval : 0



Légende

Volume et répartition par famille de l'emploi salarié privé



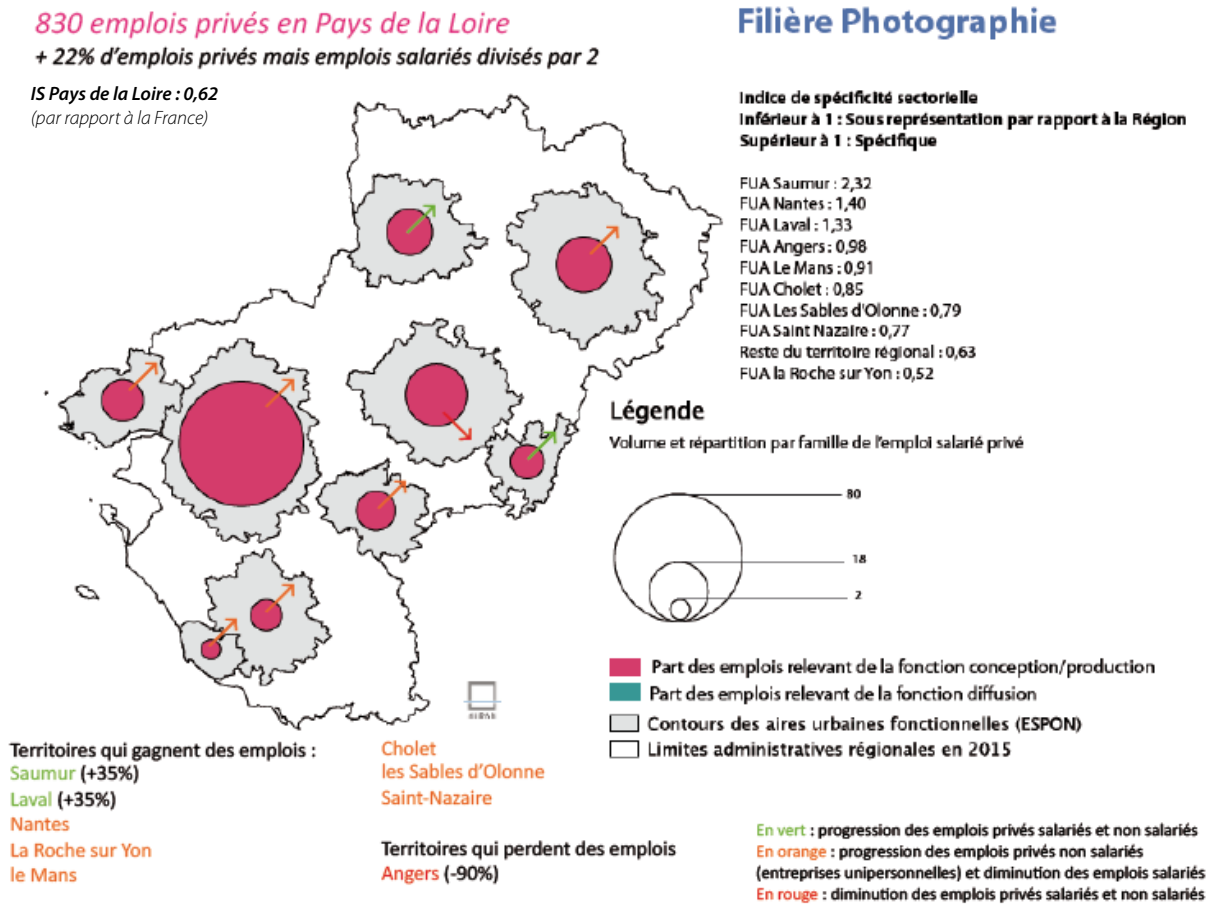
Part des emplois relevant de la fonction conception/production
Part des emplois relevant de la fonction diffusion
Contours des aires urbaines fonctionnelles (ESPON)
Limites administratives régionales en 2015

Territoires qui gagnent des emplois :
Cholet (+10%) ++
le Mans (+95 emplois) ++++++
Saint-Nazaire (+ 80 emplois) ++++++
Nantes (+460 emplois)++++++
Angers (+110 emplois)++++++

En vert : progression des emplois privés salariés et non salariés
En orange : progression des emplois privés non salariés (entreprises unipersonnelles) et diminution des emplois salariés
En rouge : diminution des emplois privés salariés et non salariés

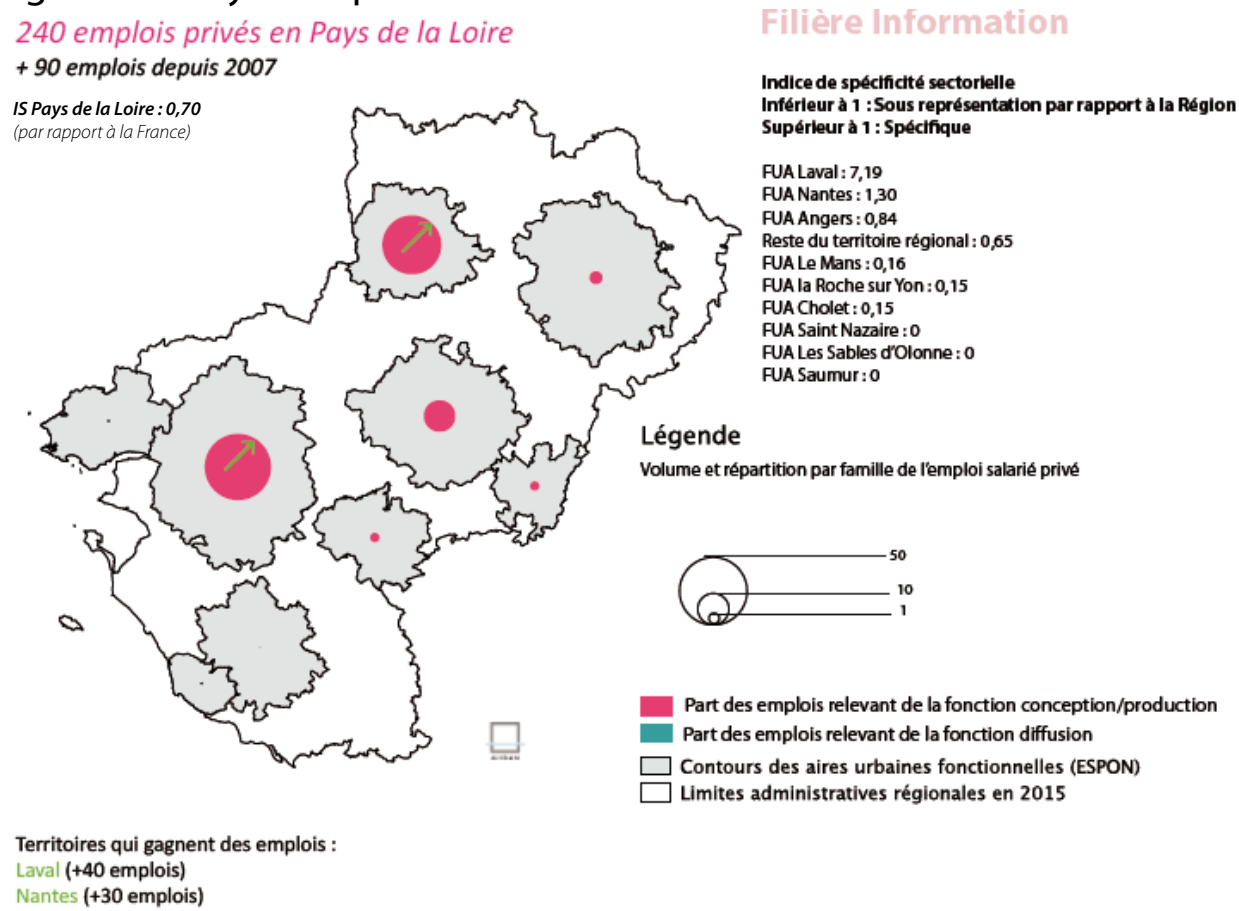
Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 34 – Dynamique sectorielle - Photographie



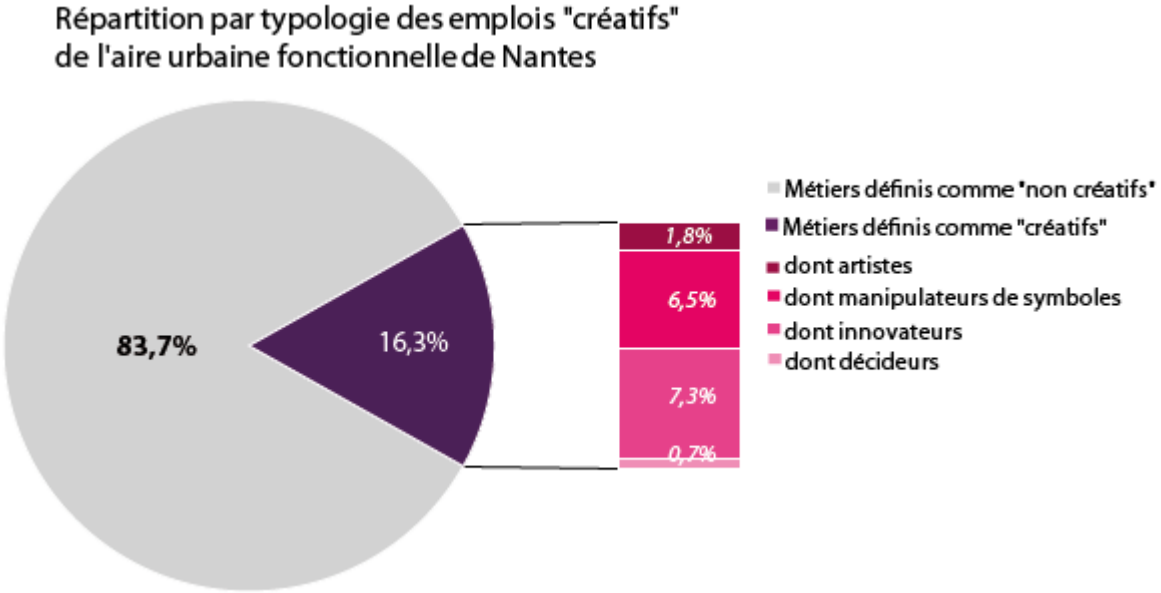
Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 35 – Dynamique sectorielle - Information



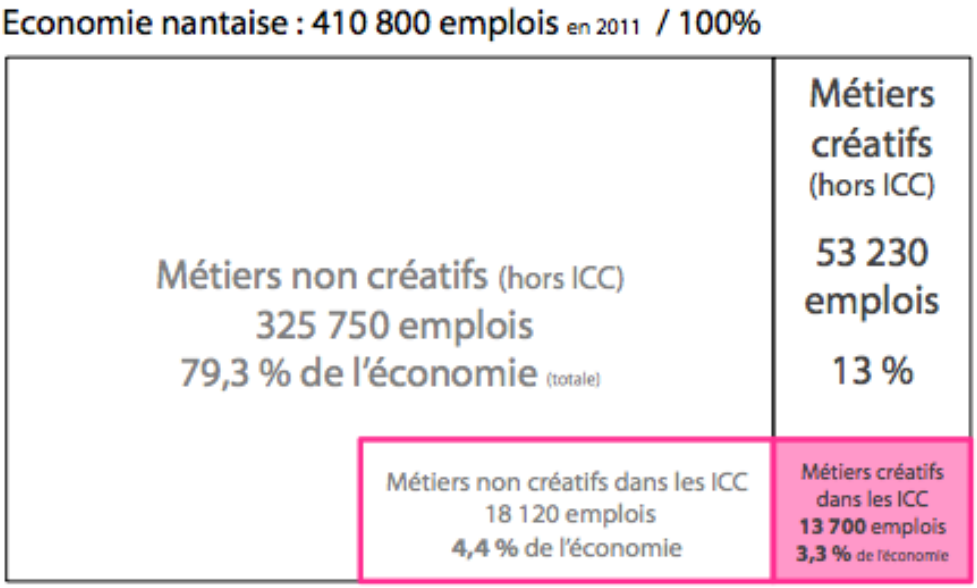
Urssaf Acoss et Insee REE 2008-2014

Figure 36 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle de Nantes (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

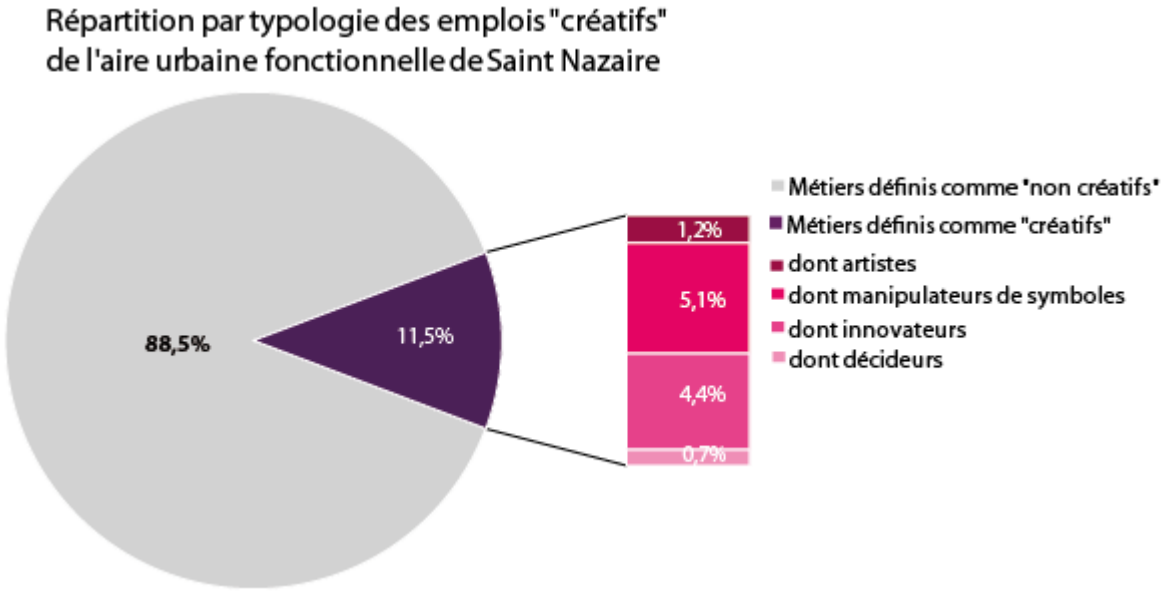
Figure 37 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de Nantes selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

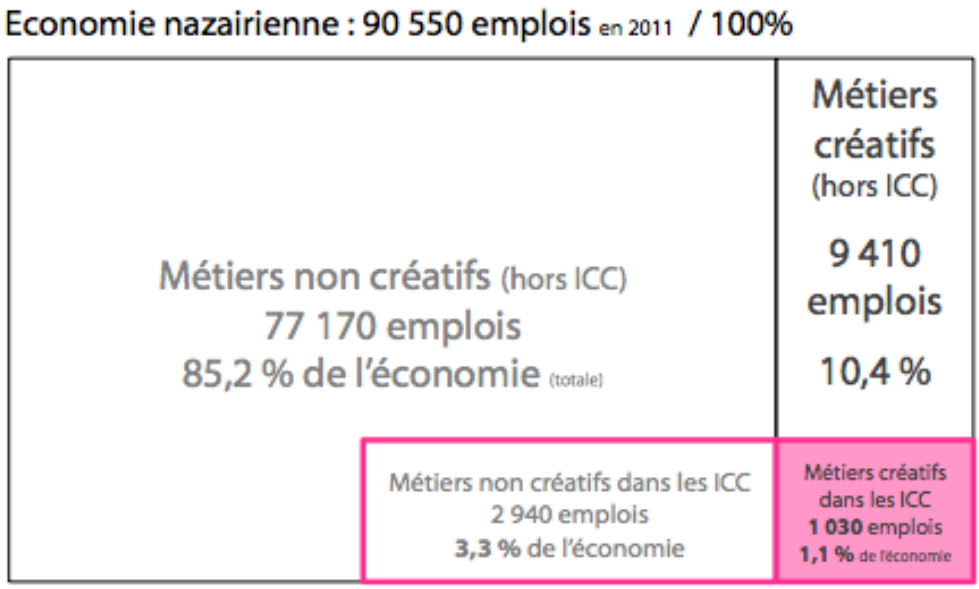
43% des emplois des ICC de Nantes sont occupés par des créatifs...

Figure 38 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle de Saint-Nazaire (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

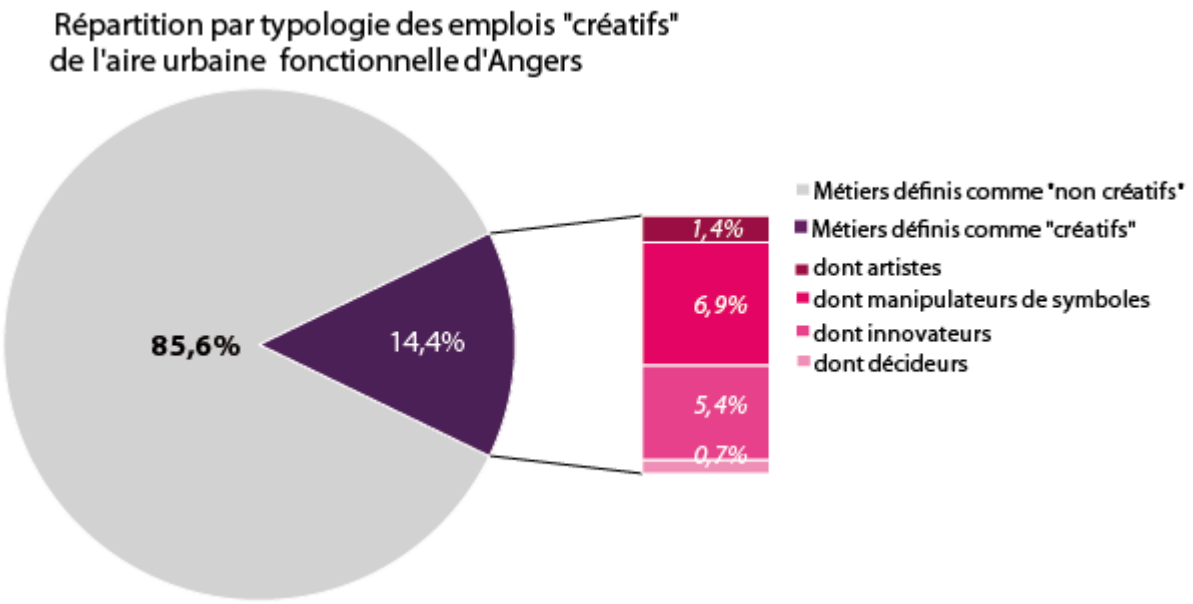
Figure 39 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de Saint-Nazaire selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

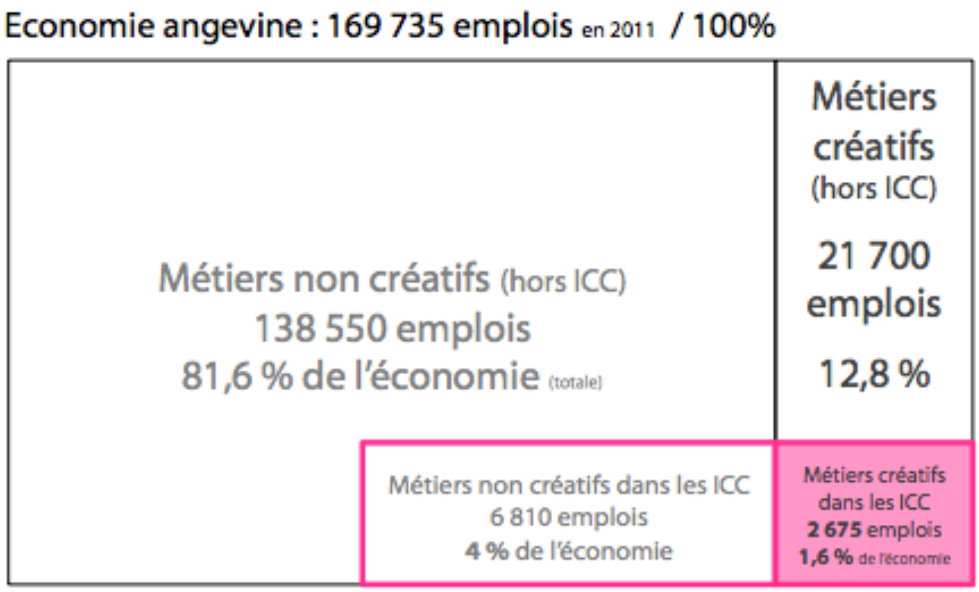
26% des emplois des ICC de Saint-Nazaire sont occupés par des créatifs…

Figure 40 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle d'Angers (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

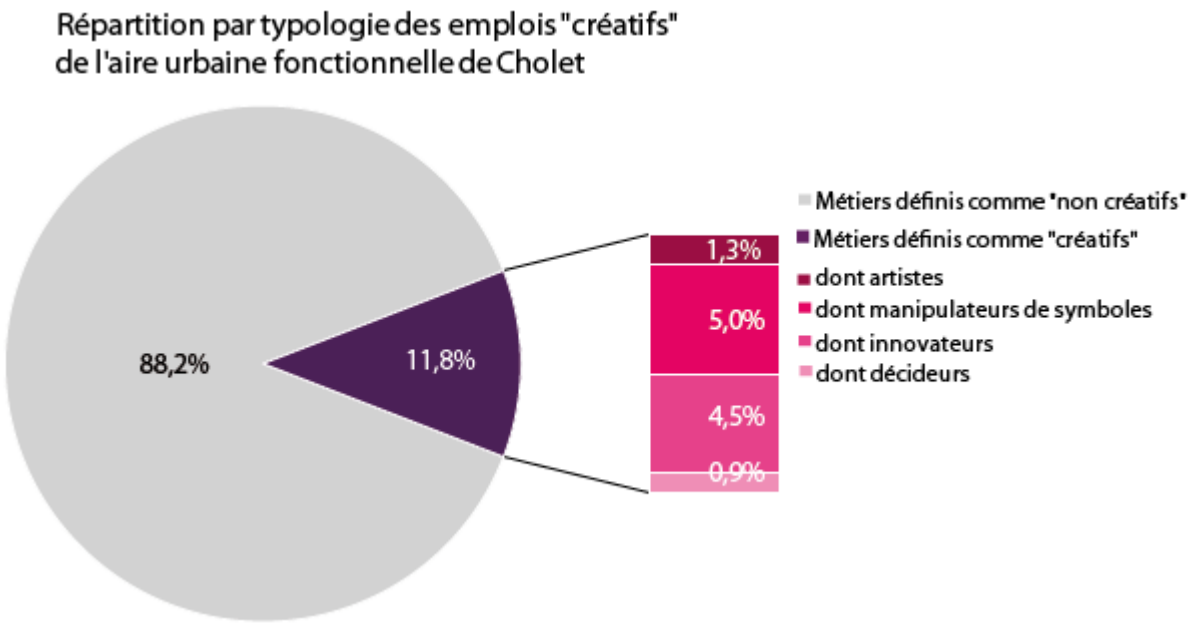
Figure 41 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle d'Angers selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

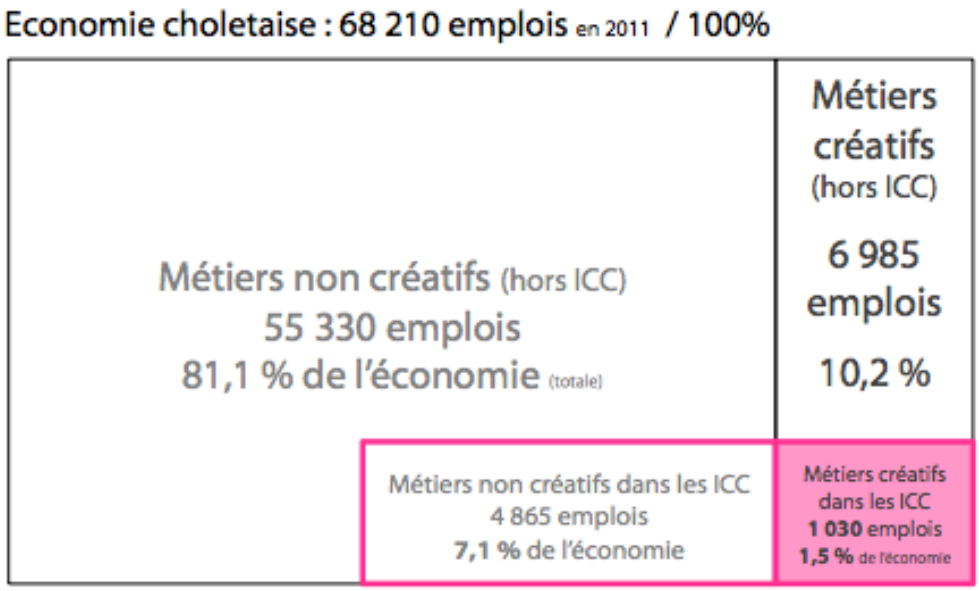
28% des emplois des ICC d'Angers sont occupés par des créatifs...

Figure 42 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle de Cholet (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

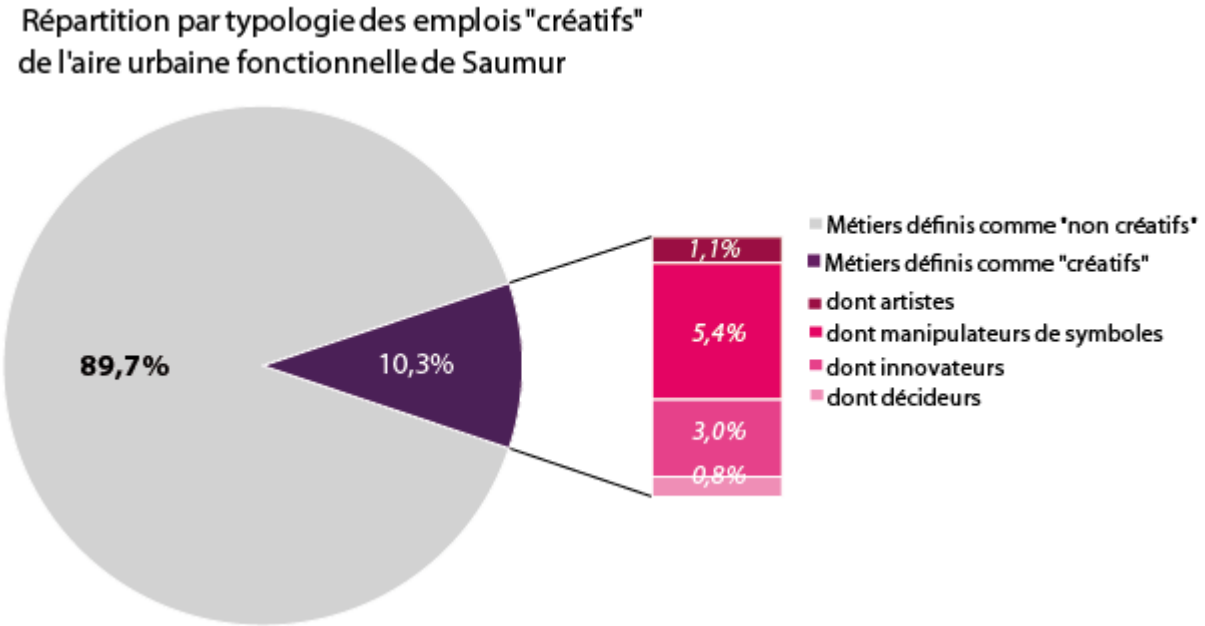
Figure 43 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de Cholet selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

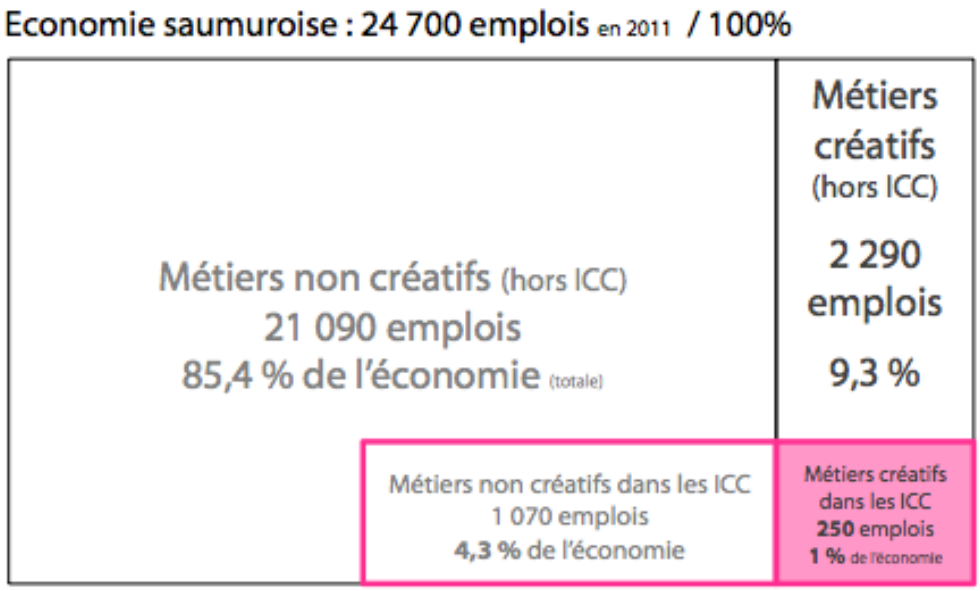
17,5% des emplois des ICC de Cholet sont occupés par des créatifs…

Figure 44 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle de Saumur (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

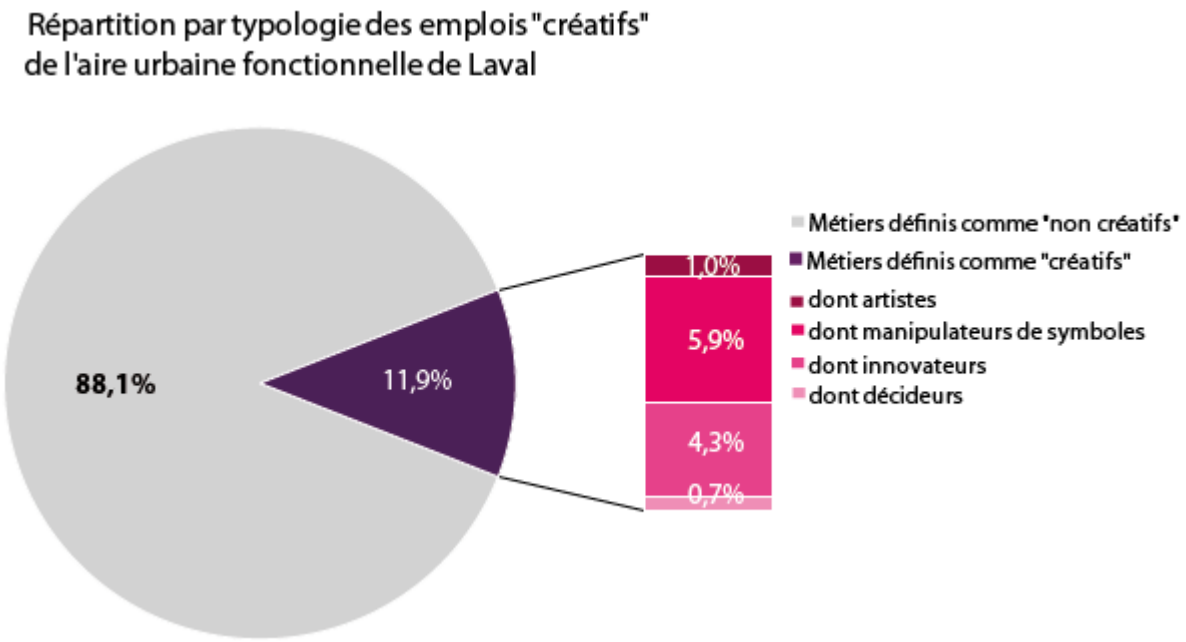
Figure 45 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de Saumur selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

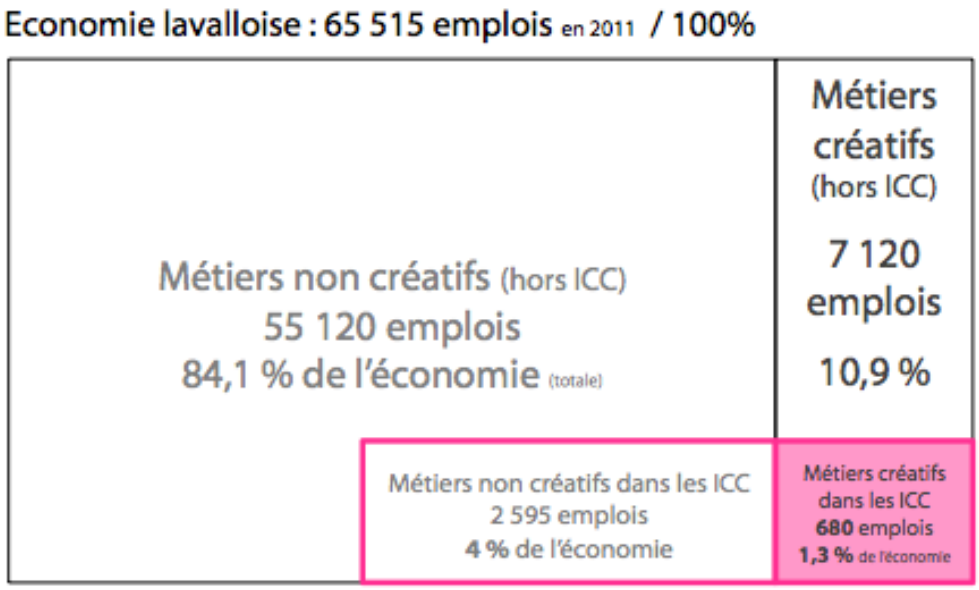
19% des emplois des ICC de Saumur sont occupés par des créatifs...

Figure 46 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle de Laval (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

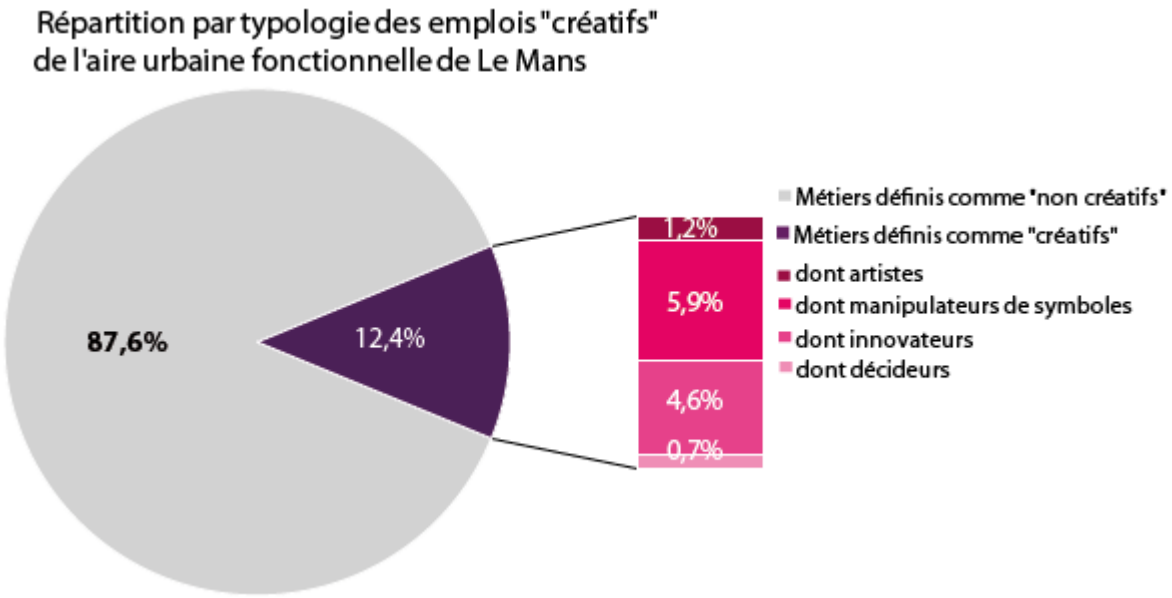
Figure 47 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de Laval selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

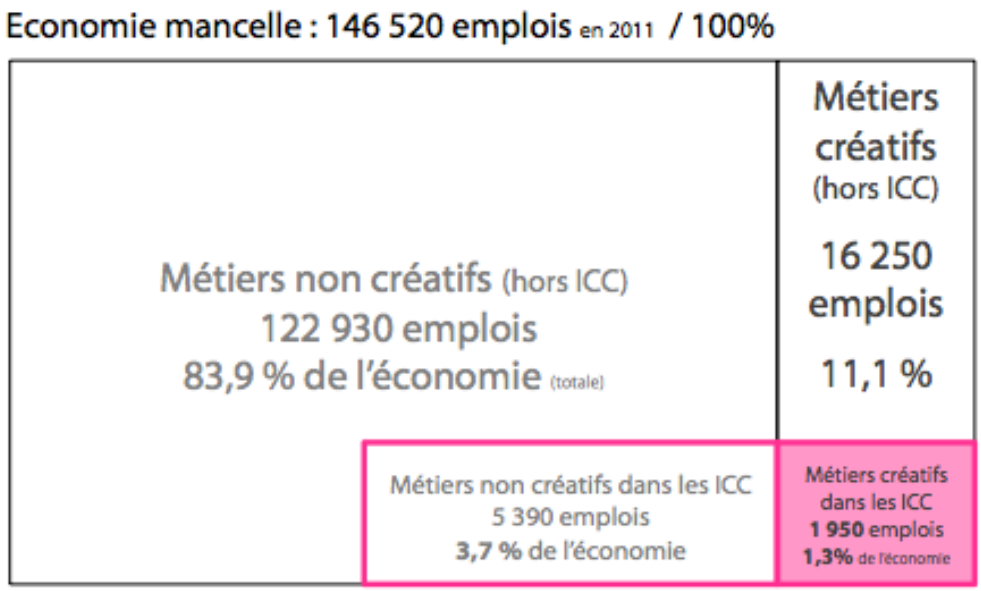
21% des emplois des ICC de Laval sont occupés par des créatifs…

Figure 48 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle du Mans (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

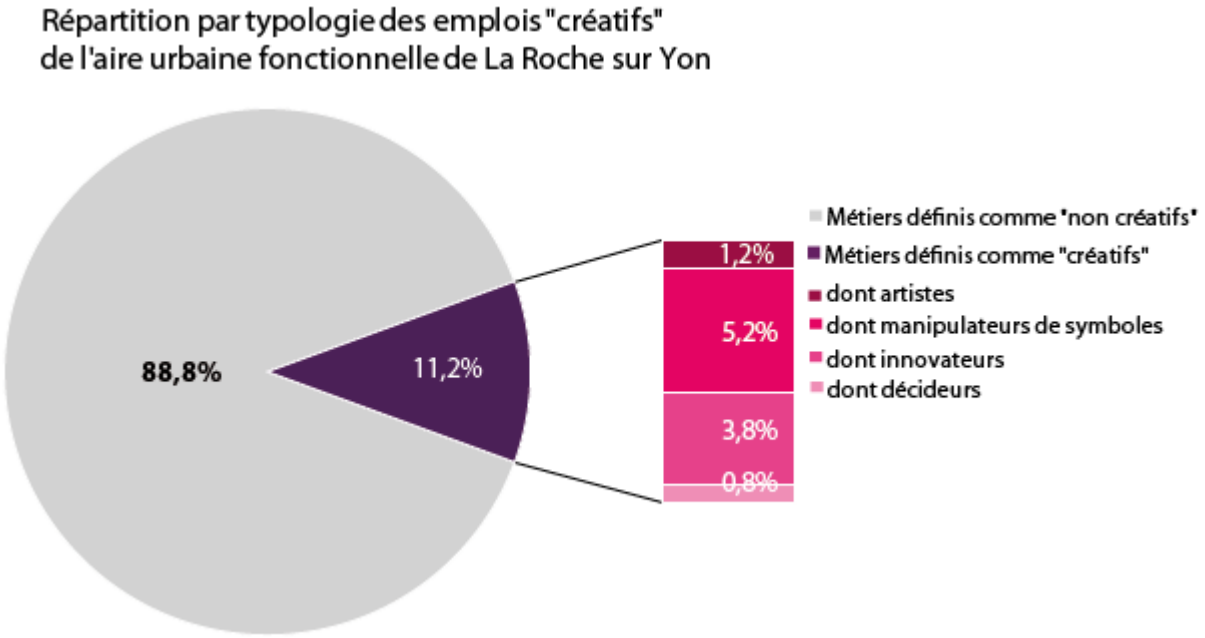
Figure 49 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle du Mans selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

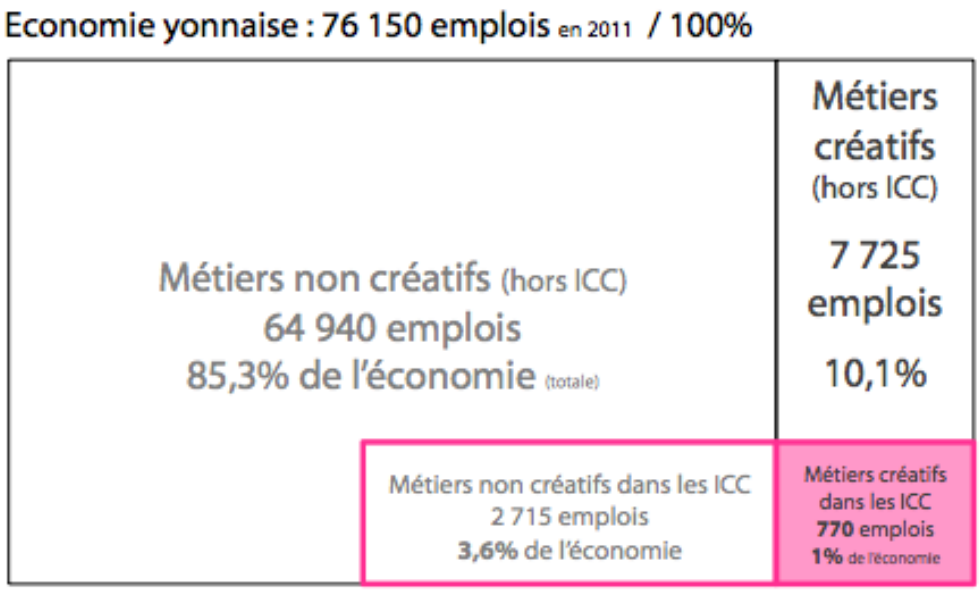
26,5% des emplois des ICC du Mans sont occupés par des créatifs...

Figure 50 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle de La-Roche-sur-Yon (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

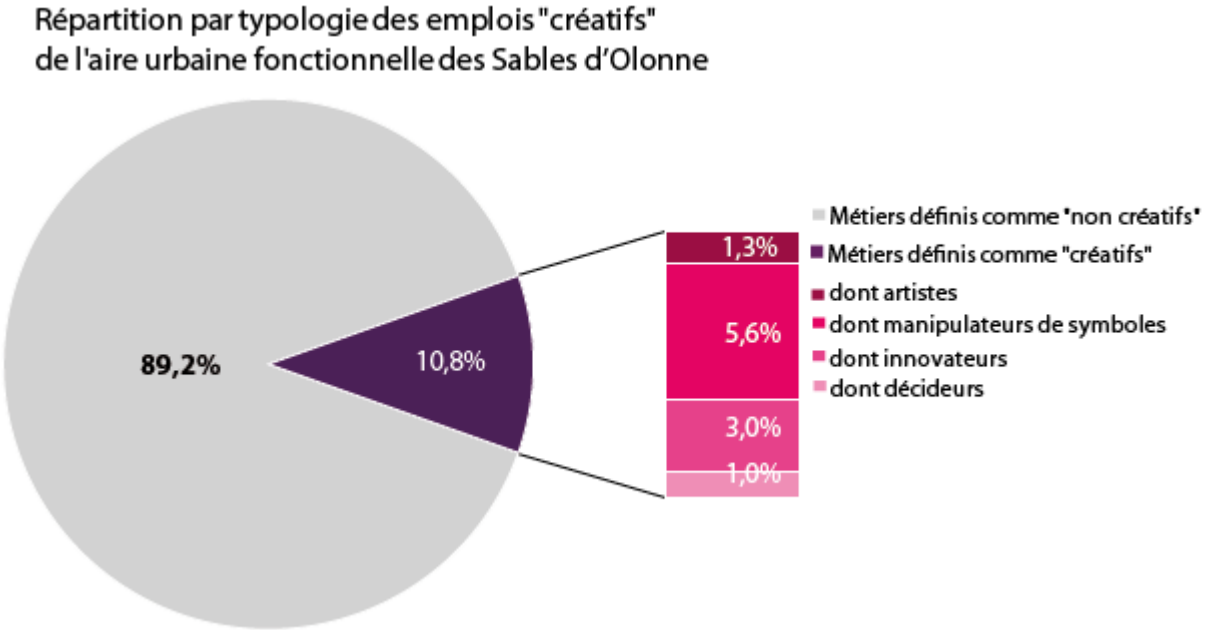
Figure 51 – Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle de La-Roche-sur-Yon selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

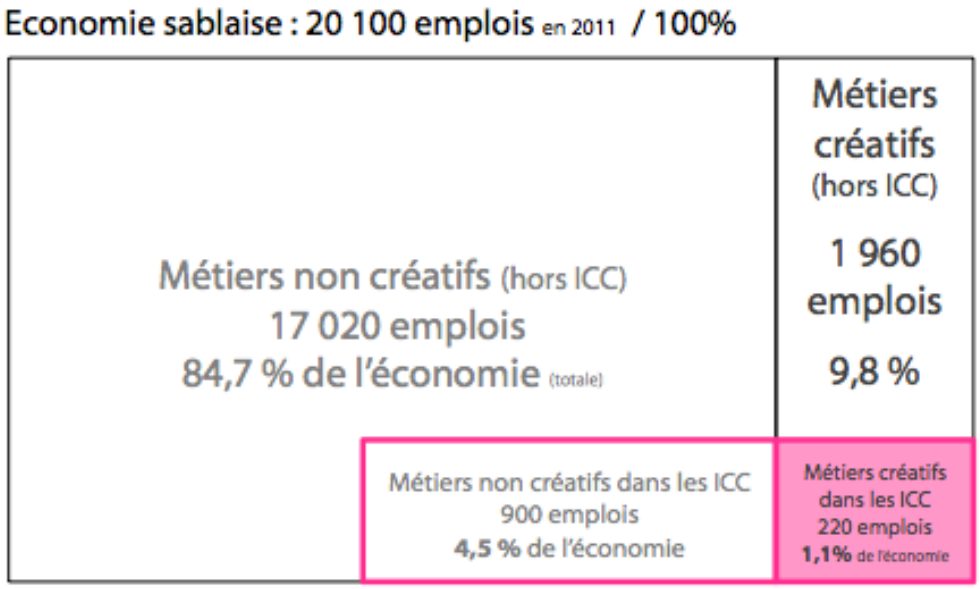
22% des emplois des ICC de La-Roche-sur-Yon sont occupés par des créatifs…

Figure 52 – Répartition des emplois par typologie d'emploi « créatifs », de l'aire urbaine fonctionnelle des Sables d'Olonne (ensemble de l'économie) en 2011



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

Figure 53– Répartition des emplois de l'économie de l'aire urbaine fonctionnelle des Sables d'Olonne selon leur typologie créative
(croisement trident sectoriel et métiers)



Source : Insee RGP 2011 – Economie champ total

19,5% des emplois des ICC des Sables d'Olonne sont occupés par des créatifs…

Tableaux territoires – données sectorielles

Nantes

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	7 874	13,4%	+2 550 / an	Taux de création : ICC 20% / ensemble de l'économie 15%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	5 325	68%	+109%	+58% d'EI dans l'ensemble de l'économie nantaise	
Emplois salariés privés des ICC en 2013	29 550	9,8%	+19,4%	+5,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**34 875**	**10,2%**	**+27,8%**	+9,7% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie nantaise	
Dont Numérique	14 065	40,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 2,56**
Dont Mode et accessoires	6 140	17,6%	↗↗	Conception/production = 13% et Diffusion =87%	IS = 0,69
Dont Publicité	4 090	11,7%	↗↗↗	Conception/production = 86% et Diffusion =14%	**IS = 1,94**
Dont Produits culturels non reproductibles	2 965	8,5%	↗↗	Conception/production = 75% et Diffusion =25%	**IS = 1,37**
Dont Livre	2 155	6,2%	↘↘	Conception/production = 80% et Diffusion =20%	IS = 0,77
Dont Meuble	2 050	5,9%	↘↘	Conception/production = 46% et Diffusion =54%	IS = 0,67
Dont Architecture	1 645	4,7%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,58**
Dont Musique/audiovisuel/cinéma	870	2,5%	↗	Conception/production = 44% et Diffusion =56%	IS = 1,06
Dont Design	535	1,5%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,98
Dont Photographie	280	1,5%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,40**
Dont Information	80	0,2%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,30**

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

Saint-Nazaire

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	1 650	11%	+260 /an	Taux de création : ICC 16% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	1 085	66%	+58%	+35% d'EI dans l'ensemble de l'économie nazairienne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	2 690	4,4%	-0,9%	-1,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**3 775**	**5,3%**	**+11%**	+2,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie nazairienne	
Dont Mode et accessoires	1 520	41,6%	↗↗	Conception/production = 6% et Diffusion = 94%	IS = 0,78
Dont Meuble	435	11,5%	↘	Conception/production = 45% et Diffusion = 55%	IS = 0,69
Dont Produits culturels non reproductibles	390	10,4%	↗↗↗	Conception/production = 78% et Diffusion = 22%	IS = 0,75
Dont Publicité	360	9,5%	↗	Conception/production = 62% et Diffusion = 38%	IS = 0,75
Dont Livre	355	9,4%	↘↘	Conception/production = 60% et Diffusion = 40%	IS = 0,59
Dont Numérique	260	6,9%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,11
Dont Architecture	165	4,4%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,52
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	100	2,6%	↗↗↗	Conception/production = 20% et Diffusion = 80%	IS = 0,56
Dont Design	85	2,2%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,46**
Dont Photographie	60	1,5%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,77
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

Angers

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	2 490	11,2%	+ 430 / an	Taux de création : ICC 17% / ensemble de l'économie 14%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	1 605	64%	+67%	+47% d'EI dans l'ensemble de l'économie angevine	
Emplois salariés privés des ICC 2014	7 515	7,1%	-2,8%	-1,8% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**9 120**	**7,6%**	**+4,9%**	+2,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie angevine	
Dont Mode et accessoires	2 900	31,8%	↘	Conception/production = 27% et Diffusion = 73%	IS = 0,94
Dont Numérique	1 725	18,9%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,81
Dont Produits culturels non reproductibles	1 160	12,7%	↗	Conception/production = 92% et Diffusion = 8%	**IS = 1,61**
Dont Livre	1 035	11,3%	↘↘	Conception/production = 76% et Diffusion = 24%	IS = 1,11
Dont Meuble	805	8,8%	↘↘	Conception/production = 44% et Diffusion = 56%	IS = 0,77
Dont Publicité	525	6,7%	↘	Conception/production = 81% et Diffusion = 19%	IS = 0,79
Dont Architecture	465	5,1%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,41**
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	200	2,2%	↗	Conception/production = 49% et Diffusion = 51%	IS = 0,55
Dont Design	115	1,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,39
Dont Photographie	80	0,9%	↘↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,98
Dont Information	25	0,3%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,84

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Cholet

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	945	11,9%	+ 120 / an	Taux de création : ICC 13% / ensemble de l'économie 11%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	480	51%	+40%	+38% d'EI dans l'ensemble de l'économie choletaise	
Emplois salariés privés des ICC 2014	5 140	10,4%	-13,3%	-1,3% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**5 620**	**10,4%**	-10,4%	+1,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie choletaise	
Dont Mode et accessoires	3 355	59,7%	↘↘	Conception/production = 64% et Diffusion = 36%	**IS = 2,60**
Dont Meuble	805	14,3%	↘↘	Conception/production = 75% et Diffusion = 25%	**IS = 1,75**
Dont Numérique	415	7,3%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,44
Dont Publicité	290	5,1%	↘↘↘	Conception/production = 73% et Diffusion = 27%	IS = 0,84
Dont Livre	240	4,3%	↘↘	Conception/production = 69% et Diffusion = 31%	IS = 0,51
Dont Produits culturels non reproductibles	215	3,9%	↘	Conception/production = 77% et Diffusion = 23%	IS = 0,56
Dont Architecture	125	2,2%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,86
Dont Design	115	2,0%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 5,91**
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	35	0,6%	↗↗↗	Conception/production = 58% et Diffusion = 58%	IS = 0,16
Dont Photographie	30	0,5%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,85
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

Saumur

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	401	10,8%	+ 60 / an	Taux de création : ICC 15% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	250	62%	+47%	+35% d'EI dans l'ensemble de l'économie saumuroise	
Emplois salariés privés des ICC 2014	1 070	7,9%	+6,7%	-6,8% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**1 320**	**8,3%**	**+12,5%**	-2,4% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie de Saumur	
Dont Mode et accessoires	735	55,8%	↗↗	Conception/production = 47% et Diffusion = 53%	**IS = 1,94**
Dont Publicité	145	10,9%	↗↗↗	Conception/production = 67% et Diffusion = 33%	**IS = 1,50**
Dont Produits culturels non reproductibles	140	10,5%	↗↗↗	Conception/production = 39% et Diffusion = 61%	**IS = 1,31**
Dont Meuble	105	8,0%	↗	Conception/production = 14% et Diffusion = 86%	IS = 0,69
Dont Livre	100	7,4%	↘↘	Conception/production = 59% et Diffusion = 41%	IS = 0,71
Dont Architecture	35	2,5%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,57
Dont Numérique	25	1,9%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0
Dont Photographie	15	1,1%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 2,32**
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	15	1,1%	↘↘	Conception/production = 53% et Diffusion = 53%	IS = 0,33
Dont Design					
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

Laval

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	780	10,2%	+120 / an	Taux de création : ICC 15% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	435	56%	+62%	+37% d'EI dans l'ensemble de l'économie lavalloise	
Emplois salariés privés des ICC 2014	2 940	6,8%	+2,4%	-1,3% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**3 380**	**7,1%**	**+7,5%**	+1,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie lavalloise	
Dont Mode et accessoires	1 070	31,6%	↘	Conception/production = 35% et Diffusion = 65%	IS = 0,89
Dont Livre	740	21,9%	↘	Conception/production = 88% et Diffusion = 12%	**IS = 2,17**
Dont Numérique	520	15,5%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,60
Dont Meuble	290	8,6%	↘	Conception/production = 37% et Diffusion = 63%	IS = 0,66
Dont Publicité	280	8,3%	↘	Conception/production = 77% et Diffusion = 23%	IS = 0,95
Dont Produits culturels non reproductibles	140	4,1%	↗↗↗	Conception/production = 93% et Diffusion = 7%	IS = 0,32
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	135	4,0%	↘	Conception/production = 23% et Diffusion = 77%	**IS = 1,24**
Dont Architecture	105	3,1%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,68
Dont Information	55	1,6%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 7,19**
Dont Photographie	25	0,7%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,33**
Dont Design	20	0,6%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Le Mans

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	1 870	10,6%	+ 300 / an	Taux de création : ICC 16% / ensemble de l'économie 12%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	1 169	62%	+ 70%	+42% d'EI dans l'ensemble de l'économie du Mans	
Emplois salariés privés des ICC 2014	5 185	5,6%	-13,3%	-6,8% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**6 345**	**6,2%**	**-4,8%**	-3,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie du Mans	
Dont Mode et accessoires	2 150	33,9%	↘	Conception/production = 15% et Diffusion = 85%	IS = 0,82
Dont Livre	880	13,8%	↘↘	Conception/production = 82% et Diffusion =18%	IS = 1,10
Dont Numérique	780	12,3%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,36
Dont Produits culturels non reproductibles	755	11,9%	↗↗	Conception/production = 83% et Diffusion = 17%	IS = 1,16
Dont Meuble	700	11,1%	↘↘	Conception/production = 35% et Diffusion = 65%	IS = 0,74
Dont Publicité	515	8,1%	↘	Conception/production = 92% et Diffusion = 8%	IS = 0,78
Dont Architecture	200	3,1%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,60
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	175	2,7%	↗↗↗	Conception/production = 34% et Diffusion = 66%	IS = 0,66
Dont Design	100	1,6%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 2,07**
Dont Photographie	75	1,2%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,91
Dont Information	20	0,3%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,16

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

La-Roche-sur-Yon

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	965	10,2%	+150 / an	Taux de création : ICC 14% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	600	62%	+92%	+56% d'EI dans l'ensemble de l'économie de La-Roche-sur-Yon	
Emplois salariés privés des ICC 2014	2 410	4,8%	-27,8%	-0,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**3 015**	**5,4%**	-17,5%	+3,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie locale	
Dont Mode et accessoires	1 080	35,8%	↘↘↘	Conception/production = 24% et Diffusion = 76%	IS = 0,74
Dont Livre	435	14,4%	↘↘	Conception/production = 79% et Diffusion = 21%	IS = 1,01
Dont Produits culturels non reproductibles	385	12,8%	↗↗↗	Conception/production = 92% et Diffusion = 8%	IS = 1,07
Dont Meuble	310	10,2%	↘↘↘	Conception/production = 27% et Diffusion = 73%	IS = 0,59
Dont Numérique	260	8,7%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,22
Dont Publicité	245	8,2%	↗	Conception/production = 80% et Diffusion = 20%	IS = 0,63
Dont Architecture	125	4,1%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,64
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	95	3,1%	↗	Conception/production = 16% et Diffusion = 84%	IS = 0,70
Dont Photographie	45	1,4%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,52
Dont Design	40	1,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,15
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

Les-Sables-d'Olonne

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	565	11,3%	+90 / an	Taux de création : ICC 15% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	385	68%	+75%	+42% d'EI dans l'ensemble de l'économie des Sables d'Olonne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	1 225	9,3%	+16,9%	-1,2% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**1 610**	**9,8%**	**+27%**	+5,2% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie locale	
Dont Mode et accessoires	470	29,2%	↗	Conception/production = 8% et Diffusion = 92%	IS = 1,06
Dont Musique, audiovisuel, cinéma	365	22,7%	↗↗↗↗	Conception/production = 98% et Diffusion = 2%	**IS = 11,93**
Dont Livre	185	11,4%	↘	Conception/production = 81% et Diffusion = 19%	**IS = 1,52**
Dont Numérique	140	8,6%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,44
Dont Publicité	135	8,4%	↗↗↗	Conception/production = 96% et Diffusion = 4%	**IS = 1,29**
Dont Meuble	110	6,8%	↘	Conception/production = 48% et Diffusion = 52%	IS = 0,71
Dont Produits culturels non reproductibles	90	5,5%	↗↗	Conception/production = 98% et Diffusion = 2%	IS = 0,51
Dont Architecture	75	4,5%	↘↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,29**
Dont Design	30	1,7%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,28
Dont Photographie	15	0,9%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,79
Dont Information					

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Région Pays de la Loire

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	22 789	10,9%	+3 755 / an	Taux de création : ICC 18% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	14 820	69%	**+76%**	+46% d'EI dans l'ensemble de l'économie ligérienne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	74 460	7,5%	- 0,2%	-0,6% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**89 280**	**7,9%**	**+7,5%**	+3,3% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie ligérienne	
Dont Mode et accessoires	28 555	32,0%	↘	Conception/production = 36% et Diffusion = 64%	IS = 1,03
Dont Numérique	19 110	21,4%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,39**
Dont Meuble	9 820	11,0%	↘↘	Conception/production = 62% et Diffusion = 38%	**IS = 1,39**
Dont Livre	8 730	9,8%	↘↘	Conception/production = 80% et Diffusion = 20%	IS = 0,98
Dont Produits culturels non reproductibles	7 475	8,4%	↗↗	Conception/production = 82% et Diffusion = 8%	IS = 0,92
Dont Publicité	7 175	8,0%	↗↗	Conception/production = 84% et Diffusion = 16%	IS = 1,15
Dont Architecture	3 485	3,9%	↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 1,12
Dont Musique/audiovisuel/cinéma	2 640	3,0%	↗	Conception/production = 56% et Diffusion = 44%	IS = 1,04
Dont Design	1 220	1,4%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	**IS = 1,54**
Dont Photographie	830	0,9%	↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,62
Dont Information	240	0,3%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,70

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

Reste du territoire régional (hors aires urbaines fonctionnelles régionales)

Approche par filière (activité sectorielle)	Nombre et poids dans la population de référence		Evolution 2008/2014	Evolution comparée au sein de l'économie locale / Répartition des emplois dans la chaine de valeur / Indice de spécificité sectorielle par rapport à la Région (supérieur à 1,2 spécifique)	
Etablissements des ICC en 2014	3 990	7,9%	+820 / an	Taux de création : ICC 21% / ensemble de l'économie 13%	
Entreprises unipersonnelles des ICC 2014	3 545	90%	**+58%**	+42% d'EI dans l'ensemble de l'économie ligérienne	
Emplois salariés privés des ICC 2014	16 760	6,3%	-13,3%	-3,4% d'emplois salariés privé dans l'ensemble de l'économie	
Emplois privés des ICC en 2014	**20 305**	**6,7%**	**-5,9%**	+0,6% d'emplois privés dans l'ensemble de l'économie ligérienne	
Dont Mode et accessoires	9 105	44,8%	↘	Conception/production = 55% et Diffusion = 45%	**IS = 1,20**
Dont Meuble	4 225	20,8%	↘↘	Conception/production = 84% et Diffusion = 16%	**IS = 1,65**
Dont Livre	2 625	12,9%	↘↘	Conception/production = 85% et Diffusion = 15%	IS = 1,16
Dont Produits culturels non reproductibles	1 250	6,2%	↗↗	Conception/production = 90% et Diffusion = 10%	IS = 0,51
Dont Numérique	920	4,5%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,11
Dont Musique/audiovisuel/cinéma	665	3,3%	↘↘	Conception/production = 76% et Diffusion = 24%	IS = 0,99
Dont Architecture	560	2,7%	↘	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,57
Dont Publicité	515	2,5%	↗↗↗	Conception/production = 89% et Diffusion = 11%	IS = 0,20
Dont Photographie	215	1,0%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,63
Dont Design	180	0,9%	↗↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,28
Dont Information	50	0,2%	↗↗↗	Conception/production = 100% et Diffusion = 0%	IS = 0,65

Source : Urssaf, Acoss et Insee, REE 2014, champ marchand

↗ hausse des emplois privés (salariés et non salariés)
↗ hausse de l'emploi privé due à la dynamique des non salariés et baisse de l'emploi salarié)
↘ baisse des emplois privés (salariés et non salariés)

Tableaux territoires – données métiers

Région Pays de la Loire

Approche trident	Emplois dits « créatifs » en 2011	
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	189 305 emplois dits « créatifs » soit 12,7 % des emplois de l'économie ligérienne	
	26 920 emplois soit 1,8% des emplois de l'économie ligérienne » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 162 385 emplois soit 10,9% des emplois de l'économie ligérienne sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 61 600 emplois soit 4,1% des emplois de l'économie ligérienne ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 1 242 835 emplois soit 83,2% des emplois de l'économie ligérienne ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC	
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *artistes* »	1,4% des emplois de l'économie ligérienne	20 560 emplois dont 52% au sein des ICC
Métiers créatifs de la famille des « *manipulateurs de symboles* »	5,6% des emplois de l'économie ligérienne	84 290 emplois dont 6% au sein des ICC
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *innovateurs* »	4,9% des emplois de l'économie ligérienne	75 580 emplois dont 14% au sein des ICC
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *décideurs* »	0,7% des emplois de l'économie ligérienne	10 870 emplois dont 7% au sein des ICC

Nantes

Approche trident	Emplois dits « créatifs » en 2011		
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**66 930 emplois dits « créatifs » soit 16,3 % des emplois de l'économie nantaise**		
	13 700 emplois soit 3,3 % des emplois de l'économie nantaise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 53 230 emplois soit 13 % des emplois de l'économie nantaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 18 120 emplois soit 4,4% des emplois de l'économie nantaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 325 750 emplois soit 79,3% des emplois de l'économie nantaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC		
		Spécificité des métiers à Nantes par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Nantes	
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *artistes* »	1,8% des emplois de l'économie nantaise 7 440 emplois dont 54% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Auteurs littéraires, scénaristes, dialoguistes - Directeurs, responsables de programmation et de production de l'audiovisuel/spectacle - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Artistes plasticiens - Artistes dramatiques - Assistants de réalisation spectacles - Photographes (indépendants et salariés) - Concepteurs des arts graphiques - Professeurs d'art (hors scolaires) - Techniciens spectacles audiovisuels	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)* - Modeleurs, ouvriers qualifiés du travail du verre ou de la céramique à la main - Ouvriers qualifiés de la mode (tailleurs, couturières)
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *manipulateurs de symboles* »	6,5% des emplois de l'économie nantaise 26 600 emplois dont 9% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres de la publicité - Architectes salariés - Interprètes, traducteurs - Architectes libéraux -Journalistes - Cadres relations publiques et communication - Conseils libéraux en études économiques - Cadres études économiques, financières - Enseignants de l'enseignement supérieur - Formateurs et animateurs en formation continue - Psychologue en orientation scolaire - Juristes - Magistrats - Assistants publicité relations publiques - Avocats - Chefs produits, acheteurs et autres cadres de la mercatique - Bibliothécaires	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)*
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *innovateurs* »	7,3% des emplois de l'économie nantaise 30 050 emplois dont 23% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés(IS>1,2)* - Ingénieurs et cadres d'étude, R&D en informatique - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs et cadres de la prod. et de la distrib. d'énergie, eau - Ingénieurs et cadres d'étude du bâtiment et TP - Ingénieurs et cadres de fabrication en matériel électrique, électronique - Chefs de projets informatiques, responsables informatiques - Ingénieurs et cadres d'étude, de R&D des ind. imprimerie, matériaux souples, ameublement et bois, énergie, eau - Techniciens d'étude, de R&D en informatique - Ingénieurs conseils libéraux en études techniques - Internes en médecine, odontologie et pharmacie - Dessinateurs en électricité, électromécanique et électronique - Ingénieurs et cadres d'étude, de R&D électricité, électronique - Techniciens de laboratoire de la recherche publique - Chirurgiens dentistes (libéraux ou salariés) - Ingénieurs et cadres du contrôle qualité - Médecins libéraux spécialistes - Médecins salariés non hospitaliers	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)* - Ingénieurs et cadres des méthodes de production - Techniciens de R&D et des méthodes de production des industries de transformation - Vétérinaires (libéraux ou salariés) - Techniciens en construction mécanique
Métiers créatifs appartenant à la famille des « *décideurs* »	0,7% des emplois de l'économie nantaise 2 840 emplois dont 9% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de services, de 10 à 49 salariés	*Métiers sous-représentés (IS<0,8)* - Chefs d'entreprise de l'industrie ou des transports, de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Directeurs techniques d'entreprises

Source : Insee, recensement 2011, champ total

Saint-Nazaire

Approche trident	Emplois dits « créatifs » en 2011		
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**10 440 emplois dits « créatifs » soit 11,5 % des emplois de l'économie nazairienne**		
	1 030 emplois soit 1,1% des emplois de l'économie nazairienne » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 9 410 emplois soit 10,4% des emplois de l'économie nazairienne sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 2 940 emplois soit 3,3% des emplois de l'économie nazairienne ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 77 170 emplois soit 85,2% des emplois de l'économie nazairienne ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC		
		Spécificité des métiers à Saint-Nazaire par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Saint Nazaire	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,2% des emplois de l'économie nazairienne 1 120 emplois dont 46% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Artistes de la danse et du cirque - Artistes plasticiens - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Indépendants du spectacle -Maîtrise restauration cuisine/production	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artisans d'art - Artistes de la musique et du chant - Assistants de réalisation spectacles - Auteurs littéraires, scénaristes -Modeleurs - Photographes (indépendants et salariés) - Tailleurs couturières qualifiés - Techniciens de spectacles audiovisuels - Concepteurs des arts graphiques
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,1 % des emplois de l'économie nazairienne 4 630 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Architectes libéraux - Directeurs de journaux, d'édition - Professeurs de lycée professionnel	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Assistants de la publicité et des relations publiques - Bibliothécaires (fonction publique) - Cadres de la publicité - Cadres de relations publiques et de communication - Enseignants de l'enseignement supérieur - Interprètes, traducteurs - Juristes -Chefs de produits marketing
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	4,4 % des emplois de l'économie nazairienne 4 020 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres de fabrication des autres industries - Chirurgiens dentistes - Dessinateurs en construction mécanique - Ingénieur cadre en mécanique et travail des métaux - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs en mécanique et travail des métaux - Ingénieurs des industries de transformation agroalimentaire - Pharmaciens libéraux - Médecins libéraux spécialistes	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Ingénieurs des autres industries - Ingénieurs cadres de la fabrication électrique - Ingénieurs cadres techniciens de l'environnement - Ingénieurs développement en Informatique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie et eau - Internes en médecine, odontologie pharmacie - Techniciens en informatique - Techniciens de laboratoire de la recherche publique -Techniciens de recherche et développement des industries de la transformation - Ingénieurs des industries de transformation - Vétérinaires (libéraux ou salariés)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7 % des emplois de l'économie nazairienne 670 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de 500 salariés et plus - Personnes ayant un mandat en politique ou syndical	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs techniques d'entreprises

Source : Insee, recensement 2011, champ total

Angers

Approche trident	Emplois dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**24 375 emplois dits « créatifs » soit 14,4 % des emplois de l'économie angevine**
	2 675 emplois soit 1,6% des emplois de l'économie angevine » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 21 700 emplois soit 12,8% des emplois de l'économie angevine sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 6 810 emplois soit 4% des emplois de l'économie angevine ne sont pas « créatifs" mais appartiennent aux ICC 138 550 emplois soit 81,6% des emplois de l'économie angevine ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à Angers par rapport à la région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Angers	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,4% des emplois de l'économie angevine 2 385 emplois dont 50% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Photographes (indépendants et salariés) - Artistes de la musique et du chant - Artistes dramatiques - Ouvriers d'art	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Modeleurs, ouvriers qualifiés du travail du verre ou de la céramique à la main - Artistes de la danse, du cirque - Indépendants du spectacle (TPE) - Artistes plasticiens - Ouvriers qualifiés de la mode
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	6,9% des emplois de l'économie angevine 11 700 emplois dont 5% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Enseignants de l'enseignement supérieur - Magistrats - Avocats - Directeurs de journaux, d'éditions - Cadres des relations publiques et communication - Instituteurs - Professeurs de lycée professionnel - Interprètes, traducteurs - Psychologues orientation scolaire - Psychologues et psychanalystes non médecins - Bibliothécaires - Conseils libéraux en études économiques - Formateurs animateurs formation continue - Journalistes et rédacteurs en chef	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Architectes salariés - Cadres de la publicité
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	5,4% des emplois de l'économie angevine 9 090 emplois dont 9% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Internes médecine, odontologie, pharmacie - Techniciens des laboratoires de recherche publique - Médecins salariés non hospitaliers - Médecins hospitaliers non libéral - Médecins libéraux spécialistes - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs et cadres techniques de l'environnement - Pharmaciens salariés - Médecins libéraux généralistes - Ingénieurs et cadres des méthodes de production	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Techniciens en construction mécanique - Ingénieurs des industries de transformation en agroalimentaire - Ingénieurs développement en informatique - Chefs de projets informatiques - Dessinateurs construction mécanique - Ingénieurs et cadres en mécanique et travail des métaux (fabrication)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie angevine 1 195 emplois dont 7% au sein des ICC	Métiers surreprésentés *(IS>1,2)* - Chefs de grande entreprise de 500 salariés et plus - Personnes en mandat politique ou syndical	Métiers sous-représentés *(IS<0,8)* - Directeurs techniques des grandes entreprises - Chefs d'entreprise de services de 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total

Cholet

Approche trident	Emplois [17] dits « créatifs » en 2011		
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**8 015 emplois dits « créatifs » soit 11,8 % des emplois de l'économie choletaise**		
	1 030 emplois soit 1,5% des emplois de l'économie choletaise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 6 990 emplois soit 10,2% des emplois de l'économie choletaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 4 870 emplois soit 7,1% des emplois de l'économie choletaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 55 330 emplois soit 81,1% des emplois de l'économie choletaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC		
		Spécificité des métiers à Cholet par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Cholet	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,3% des emplois de l'économie choletaise 910 emplois dont 53% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Concepteurs des arts graphiques - Tailleurs couturières qualifiés sauf vêtement	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artisans d'art - Artistes de la danse, du cirque - Artistes de la musique et du chant - Artistes dramatiques - Artistes plasticiens - Assistants de réalisation spectacles - Directeurs audiovisuel et des spectacles - Photographes (indépendants et salariés) - Techniciens spectacles audiovisuels - Auteurs littéraires, scénaristes - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Indépendants du spectacle (TPE) - Modeleurs
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5% des emplois de l'économie choletaise 3 410 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs produits et autres cadres de la mercatique - Maîtres auxiliaires du secondaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes libéraux - Architectes salariés - Assistants publicité relations publiques - Avocats - Bibliothécaires (fonction publique) - Cadres relations publiques et communication - Conseils libéraux en études économiques - Directeurs de journaux et d'édition - Enseignants de l'enseignement supérieur - Instituteurs - Journalistes (y. c. rédacteurs en chef) - Juristes - Magistrats - Professeurs de lycée professionnel - Psychologues orientation scolaire
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	4,5% des emplois de l'économie choletaise 3 085 emplois dont 10% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres de fabrication autres industries - Dessinateurs construction mécanique - Dessinateurs électricité et électromécanique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs en mécanique travail métaux - Ingénieurs transformation et autres industries - Ingénieurs et cadres du contrôle qualité - Techniciens en électricité, électronique - Techniciens de recherche et développement des industries de transformation	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Dessinateurs bâtiment, travaux publics - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Ingénieurs cadres technique en environnement - Ingénieurs conseils libéraux (technique) - Ingénieurs conseils libéraux (technique) - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Internes médecine, odontologie pharmacie - Médecins hospitaliers non libéral - Médecins libéraux généralistes - Médecins libéraux spécialistes - Médecins salariés non hospitaliers - Pharmaciens libéraux - Techniciens laboratoire de la recherche publique
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,9% des emplois de l'économie choletaise 615 emplois dont 8,5 % au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise, de 50 à 499 salariés	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs entreprise de 500 salariés et plus - Chefs entreprise services 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total

[17] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

Saumur

Approche trident	Emplois[18] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**2 540 emplois dits « créatifs » soit 10,3 % des emplois de l'économie saumuroise**
	250 emplois soit 1% des emplois de l'économie saumuroise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 2 290 emplois soit 9,3% des emplois de l'économie saumuroise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 1 070 emplois soit 4,3% des emplois de l'économie saumuroise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 21 090 emplois soit 85,4% des emplois de l'économie saumuroise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à Saumur par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Saumur	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,1% des emplois de l'économie saumuroise 270 emplois dont 50% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Artisans d'art - Indépendants du spectacle (TPE) - Ouvriers d'art	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artistes de la danse, du cirque - Artistes de la musique et du chan - Auteurs littéraires, scénaristes - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Directeurs audiovisuel et des spectacles - Modeleurs - Photographes (indépendants et salariés) - Techniciens spectacles audiovisuels
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,4% des emplois de l'économie saumuroise 1 340 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Professeurs agrégés certifiés secondaire - Professeurs de lycée professionnel - Interprètes, traducteurs - Psychologues psychanalystes non médecins	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes libéraux - Architectes salariés - Avocats - Bibliothécaires - Cadres études économiques, financières - Cadres relations publiques, communication - Chefs produits autres cadres mercatique - Conseils libéraux en études économiques - Directeurs de journaux, d'éditions - Enseignants de l'enseignement supérieur - Juristes - Magistrats - Maîtres auxiliaires du secondaire - Psychologues orientation scolaire
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	3% des emplois de l'économie saumuroise 735 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Ingénieurs autres industries - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Techniciens de recherche et développement des industries de transformation - Médecins hospitaliers non libéral - Chirurgiens dentistes	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication autres industries - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Dessinateurs bâtiment, travaux publics - Dessinateurs construction mécanique - Dessinateurs électricité électromécanique - Ingénieur et cadre de R&D et de fabrication en mécanique et travail des métaux - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Ingénieurs cadres fabrication électrique - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs cadres techniques environnement - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs et cadres du contrôle-qualité - Ingénieurs industries de transformation agroalimentaire - Internes médecine, odontologie pharmacie - Médecins salariés non hospitaliers - Techniciens en construction mécanique - Techniciens en informatique
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,8% des emplois de l'économie saumuroise 195 emplois dont 11% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise 10 à 49 salariés - Chefs établissement du secondaire - Chefs entreprise de 500 salariés et plus	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Chefs entreprise des services 10 à 49 salariés - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes en mandat en politique, syndical

Source : Insee, recensement 2011, champ total

[18] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

Laval

Approche trident	Emplois[19] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**7 800 emplois dits « créatifs » soit 11,9 % des emplois de l'économie lavalloise**
	680 emplois soit 1% des emplois de l'économie lavalloise » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 7 120 emplois soit 10,9% des emplois de l'économie lavalloise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 2 595 emplois soit 4% des emplois de l'économie lavalloise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 55 120 emplois soit 84,1% des emplois de l'économie lavalloise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à Laval par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Laval	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1% des emplois de l'économie lavalloise 635 emplois dont 40% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres artistiques audiovisuel spectacle	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artistes de la danse, du cirque - Techniciens spectacles audiovisuels - Auteurs littéraires, scénaristes - Modeleurs (sauf modeleurs de métal) - Artistes dramatiques - Artistes de la musique et du chant - Directeurs audiovisuels et des spectacles - Assistants de réalisation spectacles - Ouvriers d'art - Artistes plasticiens
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,9% des emplois de l'économie lavalloise 3 870 emplois dont 4% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Bibliothécaires (fonction publique) - Magistrats - Chefs produits autres cadres mercatique - Cadres études économiques, financières - Maîtres auxiliaires du secondaire - Assistants publicité relations publiques - Avocats	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs de journaux, d'éditions - Interprètes, traducteurs - Architectes salariés - Architectes libéraux - Enseignants de l'enseignement supérieur - Conseils libéraux en études économiques - Cadres de la publicité - Psychologues orientation scolaire - Psychologues psychanalystes non médecins - Instituteurs
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	4,3% des emplois de l'économie lavalloise 2 840 emplois dont 9% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Ingénieurs industries de transformation - Vétérinaires (libéraux ou salariés) - Techniciens de R&D et des méthodes de production des industries de transformation - Ingénieurs cadres techniques de l'environnement - Ingénieurs et cadres de fabrication des industries de transformation (agroalimentaire, chimie, métallurgie, matériaux lourds) - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieur cadre mécanique travail métaux - Ingénieurs et cadres du contrôle-qualité - Médecins salariés non hospitaliers - Techniciens en électricité, électronique - Ingénieurs en mécanique travail métaux	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication autres industries - Chefs de projets informatiques - Dessinateurs électricité électromécanique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Internes médecine, odontologie pharmacie - Ingénieurs cadres fabrication électrique - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs en électricité, électronique - Techniciens des laboratoires de recherche publique ou de l'enseignement - Pharmaciens salariés - Chirurgiens dentistes - Techniciens en informatique - Ingénieurs conseils libéraux (technique) - Dessinateurs construction mécanique
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie lavalloise 455 emplois dont 10 % au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'une grande entreprise de 500 salariés et plus	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes exerçant un mandat politique ou syndical - Chefs d'entreprise du BTP de 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total

[19] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

Le Mans

Approche trident	Emplois[20] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**18 210 emplois dits « créatifs » soit 12,4% des emplois de l'économie mancelle**
	1 950 emplois soit 1,3% des emplois de l'économie mancelle » sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 16 250 emplois soit 11,1% des emplois de l'économie mancelle sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 5 390 emplois soit 3,7% des emplois de l'économie mancelle ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 122 930 emplois soit 83,9% des emplois de l'économie mancelle ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers au Mans par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à Le Mans	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,2% des emplois de l'économie mancelle 1 800 emplois dont 46% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Artistes de la danse, du cirque - Assistants de réalisation spectacles - Techniciens spectacles audiovisuels - Modeleurs (sauf modeleurs de métal)	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Artistes plasticiens - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Concepteurs des arts graphiques - Photographes (indépendants et salariés) - Professeurs d'art (hors scolaires) - Artisans d'art
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,9% des emplois de l'économie mancelle 8 700 emplois dont 4% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Cadres études économiques, financières - Juristes - Professeurs enseignement général collège - Avocats - Enseignants de l'enseignement supérieur	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de la publicité - Architectes salariés - Architectes libéraux - Interprètes, traducteurs
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	4,6% des emplois de l'économie mancelle 6 670 emplois dont 10% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs de projets informatiques - Ingénieurs en mécanique travail métaux - Techniciens en construction mécanique - Ingénieurs et cadres techniques de l'environnement - Dessinateurs en électricité et électronique - Ingénieurs en électricité et électronique	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Ingénieurs agriculture pêche eaux forêts - Internes médecine, odontologie pharmacie - Ingénieurs cadres étude du bâtiment TP - Chercheurs de la recherche publique - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Techniciens de R&D et des méthodes de production des industries de transformation - Cadres de fabrication autres industries - Ingénieurs et cadres de fabrication des industries de transformation (agroalimentaire, chimie, métallurgie, matériaux lourds) - Ingénieurs industries de transformation - Dessinateurs construction mécanique - Vétérinaires (libéraux ou salariés)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,7% des emplois de l'économie mancelle 1 040 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de services 10 à 49 salariés	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes exerçant un mandat politique ou syndical - Chefs d'entreprise du BTP de 10 à 49 salariés

Source : Insee, recensement 2011, champ total

[20] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

La-Roche-sur-Yon

Approche trident	Emplois[21] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**8 500 emplois dits « créatifs » soit 11,2 % des emplois de l'économie yonnaise**
	770 emplois soit 1,0 % des emplois de l'économie yonnaise sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 7 725 emplois soit 10,1 % des emplois de l'économie yonnaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 2 715 emplois soit 3,6 % des emplois de l'économie yonnaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 64 940 emplois soit 85,3 % des emplois de l'économie yonnaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers à La Roche-sur-Yon par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC à La-Roche-sur-Yon	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,2% des emplois de l'économie yonnaise 930 emplois dont 51% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Ouvriers très qualifiés de la mode (tailleurs, couturières) - Techniciens de spectacles de l'audiovisuel - Artisans d'art - Ouvriers d'art - Assistants de réalisation de spectacles	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Indépendants du spectacles (TPE) - Modeleurs - Artistes de la musique et du chant - Artistes dramatiques - Auteurs littéraires, scénaristes - Concepteurs des arts graphiques - Maîtrise de restauration cuisine/production - Professeurs d'art (hors scolaires)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,2 % des emplois de l'économie yonnaise 4 000 emplois dont 3% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Bibliothécaires (fonction publique) - Magistrats - Professeurs de lycées professionnels - Formateurs et animateurs de la formation continue - Journalistes (y compris rédacteurs en chef) - Juristes	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes libéraux - Architectes salariés - Cadres de la publicité - Cadres d'études économiques et financières - Chefs de produits et autres cadres de la mercatique - Conseils libéraux en études économiques - Directeurs de journaux et d'éditions - Enseignants de l'enseignement supérieur - Instituteurs - Interprètes, traducteurs - Professeurs de l'enseignement général du collège
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	3,8 % des emplois de l'économie yonnaise 2 930 emplois dont 5% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Dessinateurs en bâtiment et travaux publics - Dessinateurs en construction mécanique - Ingénieurs des industries de transformation agroalimentaire - Techniciens en construction mécanique	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication des autres industries - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Chirurgiens-dentistes - Dessinateurs électricité et électromécanique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs des autres industries - Ingénieurs cadres d'étude du bâtiment et travaux publics - Ingénieurs cadres en fabrication électrique - Ingénieurs cadres méthodes de production - Ingénieurs développement en informatique - Ingénieurs et cadres du contrôle-qualité - Ingénieurs des industries de transformation - Internes en médecine, odontologie, pharmacie - Médecins libéraux spécialistes - Pharmaciens libéraux et salariés - Vétérinaires libéraux et salariés
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	0,8 % des emplois de l'économie yonnaise 640 emplois dont 6% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Personnes en mandat politique, syndical - Chefs d'entreprise BTP 10 à 49 salariés - Chefs d'établissement du secondaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs d'entreprises des services de 10 à 49 salariés - Directeurs techniques d'entreprise

Source : Insee, recensement 2011, champ total

[21] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

Les-Sables-d'Olonne

Approche trident	Emplois[22] dits « créatifs » en 2011
Ensemble de l'économie (emplois privés et publics)	**2 180 emplois dits « créatifs » soit 10,8 % des emplois de l'économie sablaise**
	220 emplois soit 1,1 % des emplois de l'économie sablaise sont « créatifs » et appartiennent aux ICC 1 960 emplois soit 9,8 % des emplois de l'économie sablaise sont « créatifs » et appartiennent au reste de l'économie 900 emplois soit 4,5 % des emplois de l'économie sablaise ne sont pas « créatifs mais appartiennent aux ICC 17 020 emplois soit 84,7 % des emplois de l'économie sablaise ne sont ni « créatifs » ni au sein des ICC

		Spécificité des métiers aux Sables d'Olonne par rapport à la Région Pays de la Loire (0,8 > IS > 1,2) signalés en rose si présents à plus de 50% dans les ICC aux Sables d'Olonne	
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« artistes »*	1,3% des emplois de l'économie sablaise 260 emplois dont 32% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Maitrise de la restauration cuisine/production - Techniciens de spectacles audiovisuels - Cadres artistiques audiovisuel spectacle - Maîtrise de restauration en cuisine/production - Ouvriers d'art - Directeurs de l'audiovisuel et des spectacles - Photographes (indépendants et salariés)	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Concepteurs des arts graphiques - Assistants de réalisation de spectacle - Artisans d'art - Artistes dramatiques - Artistes de la danse et du cirque - Auteurs littéraires, scénaristes - Indépendants du spectacle (TPE) - Modeleurs (sauf modeleurs de métal)
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« manipulateurs de symboles »*	5,6 % des emplois de l'économie sablaise 1 120 emplois dont 3,2% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Architectes libéraux - Avocats - Instituteurs - Professeurs de lycées professionnels - Professeurs d'enseignement général en collège - Psychologues en orientation scolaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Architectes salariés - Assistants de la publicité et des relations publiques - Bibliothécaires (fonction publique) - Cadres de la publicité - Cadres d'études économiques et financières - Cadres relations publiques communication - Chefs de produits et autres cadres de la mercatique - Directeurs de journaux et d'éditions - Enseignants de l'enseignement supérieur - Formateurs animateurs formation continue - Interprètes, traducteurs - Journalistes (y. c. rédacteurs en chef) - Juristes - Magistrats - Maîtres auxiliaires du secondaire
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« innovateurs »*	3,0 % des emplois de l'économie sablaise 600 emplois dont 14% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Médecins hospitaliers non libéral - Médecins libéraux généralistes - Pharmaciens libéraux - Pharmaciens salariés - Chirurgiens dentistes - Ingénieurs conseils libéraux - Ingénieurs cadres en techniques de l'environnement - Vétérinaires (libéraux ou salariés)	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Cadres de fabrication autres industries - Chefs de projets informatiques - Chercheurs de la recherche publique - Dessinateurs construction mécanique - Dessinateurs électricité et électromécanique - Ingénieurs en électricité, électronique - Ingénieurs en agriculture, pêche, eaux et forêts - Ingénieurs cadres d'étude du bâtiment et travaux publics - Ingénieurs cadres en fabrication électrique - Ingénieurs cadres en méthodes de production - Ingénieurs en R&D mécanique et travail des métaux - Ingénieurs en fabrication mécanique et travail des métaux - Ingénieurs et cadres dans l'énergie, eau - Ingénieurs et cadres du contrôle qualité - Ingénieurs des industries de transformation alimentaire - Internes en médecine, odontologie et pharmacie - Médecins salariés non hospitaliers - Techniciens en recherche développement des industries de transformation - Techniciens de laboratoire de la recherche publique - Ingénieurs développement en informatique - Techniciens en électricité et électronique
Métiers créatifs appartenant à la famille des *« décideurs »*	1,0 % des emplois de l'économie sablaise 210 emplois dont 8,3% au sein des ICC	*Métiers surreprésentés (IS>1,2)* - Chefs d'entreprise de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise du BTP de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise de services de 10 à 49 salariés - Chefs commerce, de 10 à 49 salariés - Chefs d'entreprise de 50 à 499 salariés - Chefs d'établissement du secondaire	*Métiers sous-représentés (IS < 0,8)* - Chefs entreprise de 500 salariés et plus - Directeurs techniques d'entreprises - Personnes mandat en politique, syndical

[22] *Attention, les masses d'emplois sont des estimations et ne sont pas comparables avec les données emplois de l'analyse sectorielle, voir précaution méthodologique p 67.*

Une étude conduite par l'Agence d'urbanisme de Nantes (Auran)
avec les contributions des Agences d'urbanismes d'Angers (Aura) et de Saint-Nazaire (Addrn)
et des services de la Région des Pays de la Loire, de Pôle emploi, et de l'Agence régionale

Rédaction
Mathilde Loget – Auran
Xavier Desray – Aura
Marc Morineau – Addrn